



COOP CROSS IMPACT – Die wirkungsvolle Werbepattform.

HELLO FAMILY CLUB

Facts & Figures – Zielgruppenmarketing

Kontakt

Nicole Scheidegger
Projektleiterin Coop Retail Marketing
+41 (0)61 336 70 74
nicole.scheidegger@coop.ch
coop.ch/retail-marketing





Modul	Darstellung	Preise / Schaltung	Vorlaufzeit	Dauer	Beschreibung	Leistungsdaten
HFC Homepage	Banner	CHF 10'000.–	4 Wochen	1 Woche	Banner fix auf der Homepage von hellofamily.ch mit Verlinkung auf Landingpage inkl. Controlling. Zusätzlich werden eine Mobile- und eine Tablet-Variante integriert.	225'000 Page Impressions pro Woche auf der hellofamily.ch Homepage.
HFC Newsletter an ausgewählte Mitglieder	Banner oder Teaser	TKP von CHF 120.– (Mindestinvestment CHF 6'000.–)	6 Wochen	Pro Versand	Prominente Präsenz im Hello Family Club Monats-Newsletter an ausgewählte Mitglieder mit einem exklusiven Angebot für Hello Family Mitglieder. Verlinkung auf Landingpage möglich.	410'000 Abonnenten.
Direct Mailing	Klassisches Mailing (Brief) oder Standard Selfmailer gemäss Richtlinien Geschäftspartner-Mailings	Fixkosten von CHF 7'000.– zuzüglich CHF 1.75 pro Adresse Preise gelten inkl. Print- und Portokosten und eines Basiscontrollings. Die Kreation ist nicht inbegriffen. Ein erweitertes Controlling kann offeriert werden.	12 Wochen	Nach Absprache	Versand postalisches Mailing an ausgewählte Mitglieder mit einem exklusiven Inhaltsthema für die Hello Family Clubmitglieder.	475'000 aktive Mitgliederhaushalte, über 1.5 Mio. registrierte Personen.
Digitaler Bon exklusiv für Hello Family Clubmitglieder	Digitaler Bon	CHF 5'000.–	4 Wochen	1 Woche	Aufschaltung auf der Hello Family Club Website und in der Supercard-App (Rubrik Digitale Bons).	

Selektionsmöglichkeiten Hello Family Club

- Einkaufsverhalten: z. B. Produkte / Sortimente, Umsatz, Frequenz, Einkaufsort/-zeitpunkt
- Kundensegmente: z. B. Neukunden, Exklusivkäufer, Bio-Affinität, Preissensibilität
- Sprache, Wohnort / -region
- Geschlecht des Mitglieds und / oder der Kinder
- Alter (mit Geburtsdatum) des Mitglieds und / oder der Kinder
- Haushaltsgrosse / Anzahl Kinder im Haushalt
- Schwangerschaft inkl. erwarteten Geburtstermins

Hinweis

Die Module können nur nach Rücksprache mit der Category und dem Leiter Zielgruppe Familie durchgeführt werden.



DATEN HELLO FAMILY MAGAZIN



Anzeige	Preis*	Format	Beschreibung
1/1-Seite	CHF 22'000.–	210 mm × 280 mm	Printbelegung für D, F und I Ausgabe erforderlich (Sujetwechsel möglich). Redaktionelle Hinweise und Platzierungen nach Absprache.
1/2-Seite hoch oder quer	CHF 14'800.–	105 mm × 280 mm 210 mm × 140 mm	
1/3-Seite hoch	CHF 8'400.–	70 mm × 280 mm	

*Alle Preise Netto/Netto, Betrag wird dem Gesamtumsatz angerechnet, ist jedoch nicht BK- oder abschlussberechtigt, exkl. MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Coop Presse.
Auf Anfrage: Kostenlose Click&Win-Integration in jeder Ausgabe möglich.

Termine

Das Hello Family Magazin erscheint zweimal jährlich mit je einer Auflage von ca. 650'000 Exemplaren als Beilage in der Coop Presse, Auflage in den Coop Verkaufsstellen und separatem Versand an eine ausgewählte Zielgruppe.

Technische Angaben

Datenformate	PDF: 1.3 (nur Composite-PDF), Acrobat Distiller: 4.x, 5.x, 6.x. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten können nicht anerkannt werden. Bitte kennzeichnen Sie Ihre Anzeige mit dem Aufdruck «Hello Family Magazin» und der jeweiligen Ausgabennummer.
Heftformat	210 mm breit × 280 mm hoch, 5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten
Satzspiegel	180 mm breit × 250 mm hoch
Umfang	ca. 44 Seiten geheftet und 4 Seiten Umschlag