

Direttiva Coop Naturafarm

Informazioni: Coop Marche proprie sostenibili VIVA Tel.: +41 61 336 70 45 E-mail: naturafarm@coop.ch	Approvata da: Coop, Direzione 3 Marketing/Acquisti 9 marzo 2015 (sostituisce la Direttiva Coop Naturafarm del 2013)	Lingue: tedesco, francese, italiano, inglese
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

1. Obiettivo

Coop Naturafarm contraddistingue carne, prodotti di carne e uova prodotti con metodi particolarmente rispettosi degli animali. L'obiettivo è quello di offrire i prodotti migliori e più rispettosi degli animali che possano essere realizzati in grandi quantità nell'ambito dell'allevamento commerciale di animali da reddito in Svizzera. Il benessere degli animali è garantito durante l'allevamento e la stabulazione. Tutti i prodotti Naturafarm provengono dall'agricoltura svizzera.

2. Ambito d'applicazione

La direttiva ha validità per tutti i prodotti rispondenti ai requisiti fissati per Naturafarm. In determinati casi, la marca propria sostenibile Coop Naturafarm può essere impiegata come label di qualità su articoli di marca ben definiti se per la produzione sono state utilizzate carni e uova provenienti da programmi ai sensi del punto 4.

3. Provenienza

L'allevamento, l'ingrasso, la macellazione e la lavorazione degli animali destinati alla produzione di carne e uova rispondenti allo standard Coop Naturafarm avvengono esclusivamente in Svizzera (incluso il Principato del Liechtenstein nonché le regioni di confine regolamentate nella legislazione svizzera e in vari trattati). In casi eccezionali è anche possibile una lavorazione all'estero (traffico di perfezionamento).

4. Requisiti per la produzione

La produzione che risponde agli standard Coop Naturafarm richiede il rispetto di direttive severe per l'allevamento, la stabulazione e il foraggiamento degli animali. I prodotti provengono da aziende che forniscono nell'arco dell'intero ciclo produttivo le prestazioni ecologiche richieste PER ai sensi dell'Ordinanza sui pagamenti diretti (RS 910.13).

Per ogni forma di produzione vengono determinati requisiti specifici in una Direttiva (DIR):

- DIR Porc Coop Naturafarm: Requisiti per l'allevamento e l'ingrasso di maiali
- DIR Vitello Coop Naturafarm: Requisiti per l'allevamento e l'ingrasso di vitelli
- Regolamento di produzione per Natura-Beef, Natura-Veal e SwissPrimBeef (Vacca madre Svizzera, Brugg)
- DIR Pollo Coop Naturafarm: Requisiti per l'allevamento in libertà di polli da ingrasso
- DIR Uova Coop Naturafarm: Requisiti per l'allevamento di galline da uova e la produzione di uova

Queste direttive vanno ben al di là delle esigenze minime della legge svizzera sulla protezione degli animali. I requisiti più importanti sono:

- uscita regolare all'aperto secondo il programma URA dell'Ordinanza federale sui pagamenti diretti (RS 910.13) per categorie di animali definite nelle direttive del programma;
- allevamento in sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi della specie con stabulazioni in gruppi secondo il programma SSRA dell'Ordinanza federale sui pagamenti diretti (RS 910.13) per categorie di animali definite nelle direttive del programma;
- mangimi rigorosamente controllati: possono essere impiegati solo mangimi che soddisfino i requisiti specifici ai sensi della direttiva Coop Nutrizione degli animali da reddito (Requisiti per gli alimenti da utilizzare nei programmi di allevamento Naturafarm). I requisiti centrali sono il divieto di materie prime vegetali geneticamente modificate e – nel caso di mangimi contenenti soia – l'impiego di soia da coltivazione responsabile.

5. Requisiti per la lavorazione

Per l'impiego di additivi nei prodotti lavorati si applica la direttiva Coop «Ingredienti e additivi nelle derrate alimentari». Eventuali eccezioni richiedono l'espressa autorizzazione da parte del GL Additivi.

I prodotti Naturafarm devono essere realizzati esclusivamente con carne e uova che rispondono allo standard di produzione Coop Naturafarm. Per tutti gli altri ingredienti vale la regola di utilizzare per quanto possibile prodotti di produzione svizzera.

6. Impiego come label di qualità

La marca Naturafarm è di proprietà di Coop. In determinati casi, Naturafarm può essere impiegato anche come label di qualità per marche non proprie. La decisione circa il conferimento del label di qualità Naturafarm spetta a Coop. Prima del conferimento del marchio vengono consultati, a seconda dei casi, specialisti interni ed esterni. In caso di incertezza, il label di qualità Naturafarm non viene conferito.

I beneficiari del label di qualità devono stipulare con Coop un contratto di licenza che disciplini le condizioni di utilizzo. Costituiscono oggetto del contratto di licenza in particolare la corretta separazione dei flussi di merce, la rintracciabilità nonché il bilancio dei flussi di merce. I beneficiari del label di qualità sono tenuti a incaricare un organo di controllo indipendente che verifichi almeno una volta all'anno il rispetto delle condizioni indicate nel contratto di licenza. L'organo di controllo dev'essere reso noto a Coop e il rapporto di controllo va inviato annualmente a Coop.

7. Imballaggi

L'imballaggio di prodotti che soddisfano i requisiti della presente direttiva viene contrassegnato con il logo Coop Naturafarm. Gli imballaggi di prodotti della marca propria Coop Naturafarm nonché di marche non proprie che recano il label di qualità Naturafarm contengono, per quanto possibile, indicazioni in materia di valori aggiunti Naturafarm definite da Coop. Al fine di pubblicizzare i valori aggiunti Naturafarm in maniera unitaria sui prodotti di marca propria e di marche esterne, gli imballaggi richiedono l'espressa autorizzazione da parte dell'unità organizzativa Coop Marche proprie sostenibili VIVA.

8. Pubblicità

I mezzi pubblicitari relativi a prodotti Naturafarm contengono i messaggi chiave Naturafarm definiti da Coop. I mezzi pubblicitari richiedono l'espressa autorizzazione da parte dell'unità organizzativa Coop Marche proprie sostenibili VIVA.

9. Controllo

I partner commerciali di Coop si impegnano, nel quadro di accordi sulla qualità e del contratto di licenza Naturafarm, ad attuare misure proprie di assicurazione della qualità. Determinano le caratteristiche qualitative del prodotto in specifiche di prodotto univoche e garantiscono il monitoraggio periodico mediante appositi piani di verifica. In questo contesto garantiscono anche la corretta realizzazione presso eventuali fornitori a monte.

L'osservanza delle direttive dei programmi d'allevamento Coop Naturafarm dev'essere garantita da organizzazioni indipendenti dai produttori e dai commercianti. La realizzazione e il monitoraggio delle disposizioni deve essere trasparente anche verso terzi.

Coop conferisce incarichi a organizzazioni di controllo indipendenti che possono svolgere controlli nelle aziende, campionature e verifiche dei flussi di merce a tutti i livelli di produzione, commercio e lavorazione. Gli allevamenti e i trasporti vengono controllati sempre senza preavviso. Il Centro qualità Coop garantisce insieme ai responsabili gerarchici l'attuazione delle disposizioni nell'ambito di responsabilità di Coop ed effettua un monitoraggio nell'ambito dei controlli in corso.

Il mancato rispetto della direttiva di allevamento Coop Naturafarm o della Direttiva Coop per la nutrizione degli animali da reddito comporta sanzioni ai danni dell'azienda incriminata. A seconda della gravità del caso, si può incorrere in un ammonimento scritto, in una penale, in un blocco delle forniture dei rispettivi prodotti oppure nell'esclusione dal programma Coop Naturafarm.