



CCC

Coop Code of Conduct

Name, Vorname:

Funktion:

Ort, Datum:

Unterschrift:

.....

1 Ausgangslage

Coop ist als wichtiger und zuverlässiger Grossverteiler mit einem differenzierten Vollsortiment und flächendeckendem Verkaufsstellennetz in der Schweiz ein bedeutender Partner und Kunde zahlreicher in- und ausländischer Geschäftspartner.

Im Interesse ihrer wirtschaftlichen Handlungsfreiheit und eines intakten Images nutzt Coop in den Verhandlungen mit Geschäftspartnern ihren wirtschaftlichen Einfluss in legitimer und wettbewerbskonformer Weise.

Coop richtet die Verhandlungen mit den Geschäftspartnern konsequent auf die Erzielung hoher Beiträge zur Sicherstellung der Coop-Marktleistungen aus. Dabei stehen die Erfüllung der Bedürfnisse und Anforderungen der Coop-Kunden sowie die Erreichung der Coop-Finanz- und Rentabilitätsziele gleichermassen im Vordergrund.

2 Zielsetzung

Der Coop Code of Conduct gibt verbindliche Leitlinien für den Umgang von Coop-Mitarbeitenden mit ihren Geschäftspartnern vor.

3 Verhaltensgrundsätze

3.1 Allgemeine Grundsätze

- Wir behandeln unsere Lieferanten als Geschäftspartner und verhalten uns ihnen gegenüber loyal und partnerschaftlich. Dabei zielen wir auf eine intensive, vertrauens- und respektvolle Zusammenarbeit ab.
- In den Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern streben wir leistungs- und wertschöpfungsorientierte, langfristige Partnerschaften mit nachhaltigen Entwicklungsperspektiven für Coop und die Geschäftspartner an.
- Wir verhalten uns im Rahmen der in unserem Einflussbereich stehenden Möglichkeiten vertragskonform.

3.2 Prinzip von Leistung und Gegenleistung

- Die Verhandlungen führen wir fair, offen, nach objektiven Kriterien und unter Einhaltung des Leistungs- und Gegenleistungsprinzips.
- Bei gleicher Markt- und Leistungskonstellation verhalten wir uns gegenüber allen Geschäftspartnern gleich hinsichtlich Preisen, Konditionen und sonstiger Geschäftsbedingungen.
- Den von unseren Geschäftspartnern gewährten Konditionen stehen stets definierte spezifische Gegenleistungen von Coop gegenüber.

3.3 Selektion von Produkten und Geschäftspartnern

- Über die Produkte- und Dienstleistungsangebote der Geschäftspartner entscheiden wir aufgrund einer umfassenden Leistungsbeurteilung.
- Die Selektion der Angebote/Geschäftspartner führen wir prioritär auf Basis der Beurteilung folgender, objektiver Kriterien durch:
 - Innovationspotenzial
 - nachvollziehbare zusätzliche Leistungs- und Wertschöpfungsbeiträge
 - Gewinnung neuer Kundenpotenziale, Erfüllung von Konsumentenwünschen
 - Angebotsleistungen mit zusätzlichem Kundennutzen
 - Differenzierungspotenzial
 - Übereinstimmung mit den Werten der Coop-Mission
 - Qualitätssicherung
 - Beiträge zu ökologischen und sozialen Marktleistungen
 - Produktion/Logistik/Lieferfähigkeit

Effizienzsteigerung u.a. durch elektronischen Datenverkehr
Service

- Im Rahmen der Geschäftspartnerselektion bewerten wir auch die generelle Unternehmenssituation (Geschäftsfelder, Organisationsniveau, Betriebsausstattung, Marktstellung/Image, wirtschaftliche/finanzielle Lage, geografische Lage, Verhältnis zu Coop, Leumund usw.).
- Im Gegenzug zu unserer fairen und offenen Verhandlungspolitik erwarten wir von den Geschäftspartnern, dass sie Kundennähe, Vielfalt, Profilierung und Innovation der Marktleistungen von Coop partnerschaftlich gewährleisten und fördern.

3.4 Beschaffungspolitik

- Unsere Verhandlungen zielen darauf ab, dass die Geschäftspartner ihre Absatzpläne optimal auf die Erfordernisse unserer kunden- und absatzmarktorientierten Beschaffungsstrategie abstimmen.
- Inländische Produzenten und in der Schweiz produzierende Unternehmen bevorzugen wir bei vergleichbarer Leistung gegenüber ausländischen Herstellern.
- Coop-Geschäftspartnern ermöglichen wir grundsätzlich eine Belieferung in folgenden Markensegmenten:
 - Markenartikel
 - Coop-Kompetenzmarken (Naturaplan, Naturafarm, Naturaline, Oecoplan, Max Havelaar, Betty Bossi, etc.)
 - Coop-Handelsmarken
- Coop-Geschäftspartnern ermöglichen wir grundsätzlich das Erbringen von Dienstleistungen in den Bereichen Logistik, IT, Marketing, Finanzen u.a.

3.5 Distributionspolitik und Leistungsdifferenzierung

- Wir setzen unsere Verhandlungen dafür ein, dass die Geschäftspartner die Leistungsdifferenzierung von Coop unterstützen und verstärken.
- Geschäftspartner, die mit ihrer Distributionspolitik einen aktiven Beitrag zur Differenzierung und zur Profilierung von Coop im Markt leisten, werden bei sonst vergleichbaren Marktleistungen bevorzugt.
- Für Geschäftspartner, die sich in distributionspolitischer Hinsicht gegenüber Coop loyal verhalten, schafft Coop als Teil der Gegenleistungen monetäre und nichtmonetäre Anreize.

3.6 Qualität

- Wir richten die Verhandlungen auf die Beschaffung der Produkte in der von Coop-Kunden geforderten Qualität aus.
- Coop respektiert die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Qualität und definiert in Absprache mit ihren Geschäftspartnern im Rahmen verbindlicher Richtlinien und/oder situativ über die gesetzlichen Vorgaben hinaus reichende Qualitätsanforderungen.

3.7 Ökologie/Sozialverträglichkeit/Ethik

- Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie die jeweils gültige nationale Umwelt-, Tierschutz- und Sozialgesetzgebung einhalten.
- Wir setzen uns für Nachhaltigkeit im Sinne einer langfristigen Ressourcenbewirtschaftung ein und unterstützen die Geschäftspartner in der Einhaltung von Menschenrechten und sozialverträglichen Arbeitsbedingungen.

- Wir behandeln Geschäftspartner, welche der ökologischen und/oder sozialen Verantwortung besonders Rechnung tragen, bevorzugt.

4 Markteinfluss

- Wir bekennen uns zu einem funktionsfähigen und fairen Wettbewerb, wobei der Nutzen für die Konsumenten und die Wettbewerbsfähigkeit von Coop oberste Priorität genießen.
- Wir setzen unseren Markteinfluss so ein, dass der Tatbestand des Machtmissbrauchs nicht eintritt und
- Marktpartner nicht ohne sachlich gerechtfertigten Grund im Wettbewerb gegenüber Mitbewerbern differenziert behandelt werden.

5 Informationsaustausch und Kommunikation

Wir informieren unsere Geschäftspartner zeitgerecht und transparent.

- Wir stellen sicher, dass unsere Geschäftspartner ihre direkten Kontaktpersonen kennen und über für sie relevante organisatorische Veränderungen bei Coop rechtzeitig informiert werden.
- Sämtliche Offerten, Anliegen und Fragen der Geschäftspartner werden von den zuständigen Coop-Verantwortlichen zeitgerecht und offen beantwortet.
- Auf Ersuchen bieten die zuständigen Coop-Mitarbeitenden jedem Geschäftspartner die Möglichkeit eines Besprechungstermins. Besprechungen in einem Coop-Domizil finden in einem angemessenen Rahmen statt.

6 Wettbewerb/Lauterkeit

- Unstimmigkeiten mit Kunden, Lieferanten, Markt- und Geschäftspartnern und/oder deren Interessen vertretenden Organisationen werden von Coop auf einvernehmlichem Wege gelöst. Coop bietet jederzeit Hand für entsprechende Gespräche. Dies betrifft insbesondere Unstimmigkeiten, die aufgrund des Vorwurfs eines unlauteren, verfälschten Wettbewerbs oder einer unzulässigen Wettbewerbsabrede entstehen.
- Bei aus Geschäftspartnersicht gravierenden Vorkommnissen oder Nichteinhalten des Coop Code of Conduct seitens Coop bietet Coop den Geschäftspartnern die Möglichkeit, das Problem an den Vorgesetzten des/der verantwortlichen Coop-Mitarbeitenden zu leiten.

7 Persönliche Bereicherung

- Die Angestellten von Coop sind verpflichtet, weder sich noch Dritten direkt oder indirekt Vorteile zu verschaffen, indem sie von Lieferanten oder anderen Personen, die mit einem Unternehmen der Coop-Gruppe in geschäftlicher Beziehung stehen, Provisionen, Darlehen, Geld oder andere Geschenke entgegennehmen, Vorzugspreise akzeptieren oder sich andere finanzielle Vorteile verschaffen, soweit diese über bloße Aufmerksamkeiten hinausgehen.
- Wir bieten den Geschäftspartnern unsererseits keine Geschenke an.
- Zu Geschäftspartnern, die versuchen, durch Bargeld, Geschenke, Incentive-Reisen oder Ähnliches unsere Einkäufer zu beeinflussen, brechen wir unsere Beziehungen ab.

8 Gesetzliche Bestimmungen

- Coop hält gesetzliche Bestimmungen vollumfänglich ein und bietet gegenüber Dritten keinerlei Hand für Gesetzesbruch. Insbesondere leistet Coop keine Beihilfe zu Steuerbetrug oder Steuerhinterziehung.