
DIE COOP-GRUPPE IN ZAHLEN

- 60** Kassenumsatz / Direktabsatz
- 61** Kassenumsatz / Direktabsatz / Detailumsatz
- 62** Marktanteile
- 63** Verkaufsstellen
- 64** Tochtergesellschaften / Divisionen / Bankkredite
- 65** Finanzielle Kennzahlen / Investitionen
- 66** Mitarbeitende
- 68** Wertschöpfungsrechnung
- 69** Entwicklung Coop-Gruppe
- 70** Kennzahlen Ökologie

Alle Werte einzeln gerundet

KASSENSUMSATZ / DIREKTABSATZ

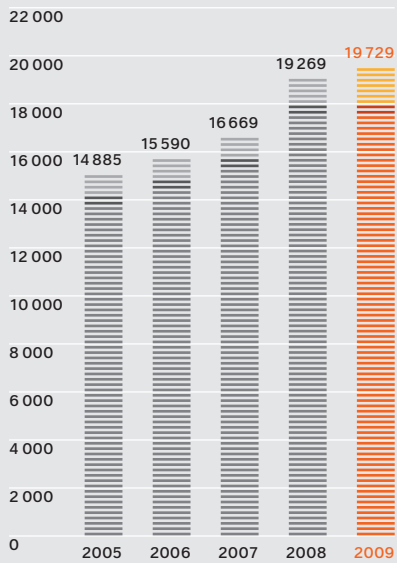
			Veränderung	Veränderung
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	%
	2009	2008		
Supermärkte A < 980 m ²	3 595	3 642	-47	-1.3
Supermärkte B 980-1 890 m ²	3 246	3 221	+25	+0.8
Supermärkte C 1 890-3 500 m ²	2 840	2 814	+27	+0.9
Supermärkte	9 681	9 677	+4	+0.0
Megastores > 3 500 m ²	1 599	1 358	+241	+17.8
Supermärkte / Megastores	11 280	11 035	+245	+2.2
Übrige	2	2	+0	+2.0
Coop Retail	11 282	11 036	+245	+2.2
Warenhäuser	1 050	1 050	+1	+0.1
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	742	720	+22	+3.0
Interdiscount	988	1 025	-36	-3.5
Toptip und Lumimart	246	261	-14	-5.5
Christ Uhren & Schmuck	109	114	-4	-3.9
Import Parfumerie	169	163	+6	+3.9
Übrige	4	4	+0	+0.1
Coop Trading	3 309	3 335	-26	-0.8
Distributis (ex Carrefour)		136	-136	
Restaurants Da Giovanni	1		+1	
Hotels	29	32	-3	-9.0
Coop	14 621	14 540	+81	+0.6
Alcoba Distribution SA		59	-59	
Bell Gruppe (Verkaufsstellen)	98	27	+71	+266.8
Tankstellen	1 256	1 440	-184	-12.8
Coop Pronto bei Tankstellen	431	383	+48	+12.6
Coop Pronto stand-alone	182	165	+17	+10.0
Coop Mineraloel AG	1 869	1 988	-119	-6.0
Coop Vitality AG	111	88	+22	+25.1
Dipl. Ing. Fust AG	963	943	+20	+2.1
Kassenumsatz Verkaufsstellen	17 663	17 645	+18	+0.1
Internet-Shops	159	141	+18	+12.8
Detailverkäufe an Dritte	327	363	-37	-10.1
Detailumsatz	18 149	18 150	-0	-0.0
Umsätze mit Grossabnehmern	1 580	1 119	+460	+41.1
Kassenumsatz / Direktabsatz	19 729	19 269	+460	+2.4

Vorjahreswerte angepasst

KASSENUMSATZ / DIREKTABSATZ / DETAILUMSATZ

Kassenumsatz/Direktabsatz

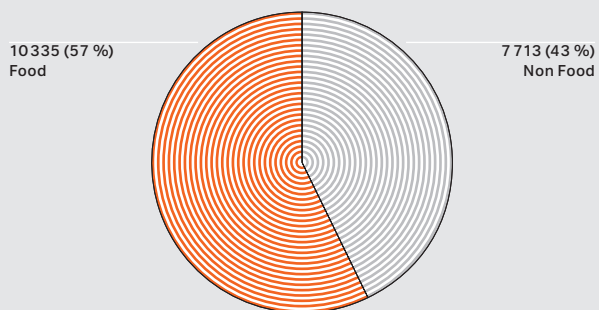
Mio. CHF



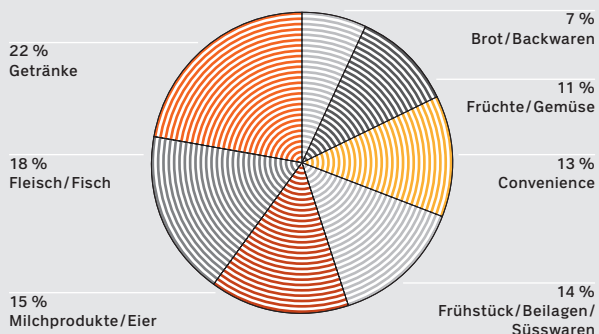
▬ Umsätze mit Grossabnehmern
▬ Detailverkäufe an Dritte
▬ Kassenumsatz Verkaufsstellen

Detailumsatz Schweiz nach Hauptkategorien

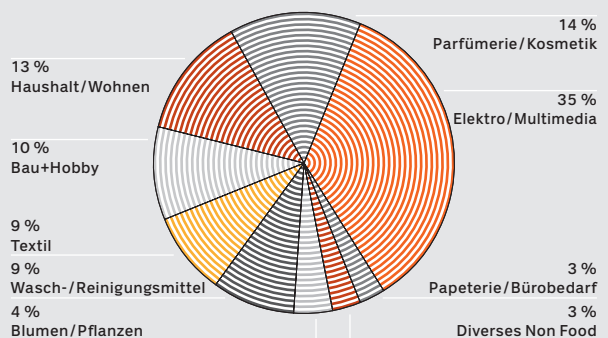
Mio. CHF



Food

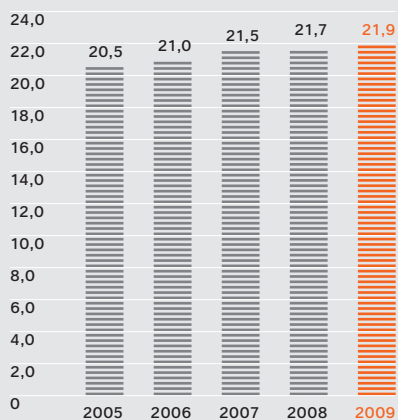


Non Food

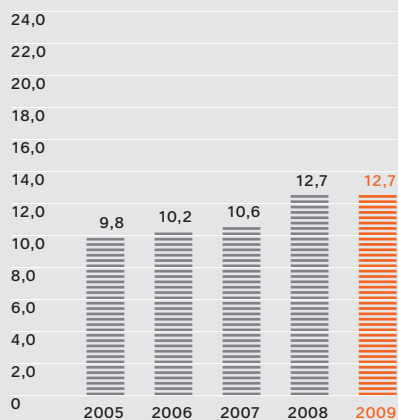


MARKTANTEILE

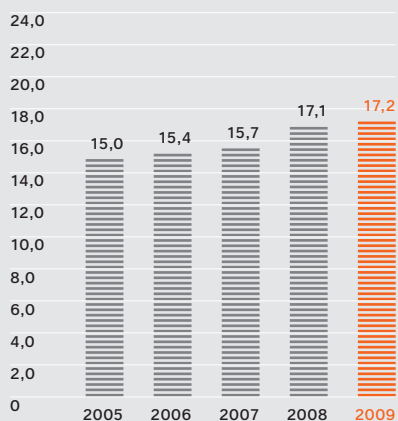
Food in %



Non Food in %



Coop-Gruppe in %



	Mio. CHF 2005	Mio. CHF 2006	Mio. CHF 2007	Mio. CHF 2008	Mio. CHF 2009
Detailumsatz	14 049	14 709	15 755	18 150	18 149
Detailumsatz Ausland	-93	-84	-93	-88	-101
Detailumsatz Schweiz	13 956	14 624	15 662	18 062	18 048
Tankstellen, Brenn- und Treibstoffe, Hotels	-1 066	-1 197	-1 344	-1 710	-1 465
Coop Detailhandelsumsatz für Marktanteile	12 890	13 427	14 318	16 352	16 583
Marktvolumen Food	41 407	41 856	43 076	46 485	47 191
Marktvolumen Non Food	45 557	46 039	48 460	49 267	49 148
Gesamtvolumen BAK¹	86 964	87 896	91 536	95 752	96 339

¹ Datenbasis: BAK Basel Economics, BAK-Flash (Stand 22.2.2010)

Vorjahreswerte angepasst

VERKAUFSSTELLEN

	Verkaufsstellen		Verkaufsfläche		Kassenumsatz Verkaufsstellen			
	Anzahl am 31.12.		m ² am 31.12.		Mio. CHF	Mio. CHF	%	Anteil %
	2009	2008	2009	2008	2009	2008		
Supermärkte A < 980 m ²	518	526	283 851	285 727	3 595	3 642	-1.3	20.4
Supermärkte B 980–1 890 m ²	180	176	257 122	251 550	3 246	3 221	+0.8	18.4
Supermärkte C 1 890–3 500 m ²	87	85	239 160	234 732	2 840	2 814	+0.9	16.1
Supermärkte	785	787	780 133	772 009	9 681	9 677	+0.0	54.8
Megastores > 3 500 m ²	30	30	156 240	154 051	1 599	1 358	+17.8	9.1
Supermärkte / Megastores	815	817	936 373	926 060	11 280	11 035	+2.2	63.9
Übrige	1	1	290	290	2	2	+2.0	0.0
Coop Retail	816	818	936 663	926 350	11 282	11 036	+2.2	63.9
Warenhäuser	33	33	140 689	138 078	1 050	1 050	+0.1	5.9
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	69	69	285 114	285 246	742	720	+3.0	4.2
Interdiscount	199	197	69 208	68 137	988	1 025	-3.5	5.6
Toptip und Lumimart	56	59	150 479	158 690	246	261	-5.5	1.4
Christ Uhren & Schmuck	82	84	5 971	6 082	109	114	-3.9	0.6
Import Parfumerie	101	97	8 999	8 682	169	163	+3.9	1.0
Übrige	1	2	150	550	4	4	+0.1	0.0
Coop Trading	541	541	660 610	665 465	3 309	3 335	-0.8	18.7
Distributis (ex Carrefour)						136		
Restaurants Da Giovanni	4		1 566		1			0.0
Hotels	3	3	0	0	29	32	-9.0	0.2
Coop	1 364	1 362	1 598 839	1 591 815	14 621	14 540	+0.6	82.8
Alcoba Distribution SA						59		
Bell Gruppe (Verkaufsstellen)	73	115	4 668	3 536	98	27	+266.8	0.6
Tankstellen	180	176			1 256	1 440	-12.8	7.1
Coop Pronto bei Tankstellen	(168)	(164)	16 530	15 895	431	383	+12.6	2.4
Coop Pronto stand-alone	47	44	7 886	7 177	182	165	+10.0	1.0
Coop Mineraloel AG	227	220	24 416	23 072	1 869	1 988	-6.0	10.6
Coop Vitality AG	39	31	9 724	7 975	111	88	+25.1	0.6
Dipl. Ing. Fust AG	161	157	87 957	80 791	963	943	+2.1	5.5
Tochtergesellschaften	500	523	126 765	115 374	3 040	3 105	-2.1	17.2
Verkaufsstellen	1 864	1 885	1 725 604	1 707 189	17 663	17 645	+0.1	100.0

Vorjahreswerte angepasst

TOCHTERGESELLSCHAFTEN / DIVISIONEN / BANKKREDITE

Tochtergesellschaften	Nettoerlös		Vollzeit- beschäftigte	Grundkapital am 31.12.	
	Kapitalanteil der Gruppe			Mio. CHF	%
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF		
	2009	2008	2009	2009	2009
Bell Gruppe	2 548	1 940	6 498	2.0	66.3
Coop Bildungszentren Muttenz und Jongny	14	14	74	0.4	100.0
Coop Mineraloel AG	1 921	2 078	66	10.0	51.0
Coop Vitality AG	106	85	338	5.0	51.0
Dipl. Ing. Fust AG	923	901	1 893	10.0	100.0

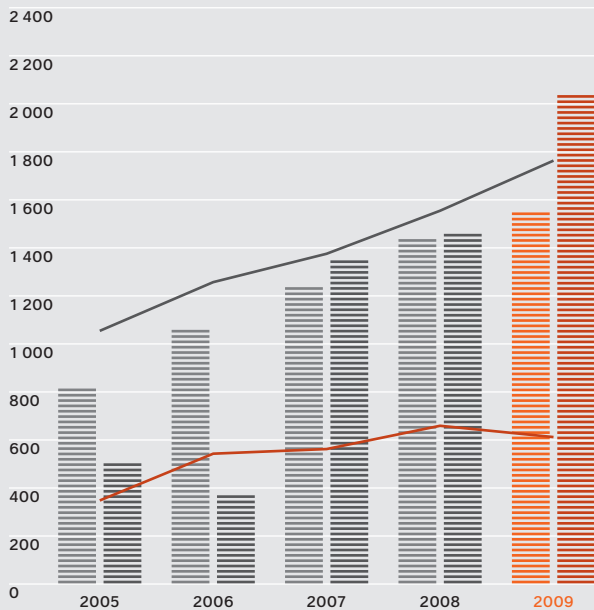
Divisionen			Veränderung	Veränderung
	Mio. CHF			
	2009	2008	2009	2008
Kassenumsatz	988	1 025	-36	-3.5
Detailverkäufe an Dritte	65	50	+15	+30.6
Division Interdiscount	1 053	1 074	-21	-2.0
Kassenumsatz Toptip	221	233	-11	-4.9
Kassenumsatz Lumimart	25	28	-3	-10.2
Detailverkäufe an Dritte				
Division Toptip und Lumimart	246	261	-14	-5.5
Kassenumsatz	109	114	-4	-3.9
Detailverkäufe an Dritte	0	0	-0	-67.6
Division Christ Uhren & Schmuck	109	114	-5	-4.1
Kassenumsatz	169	163	+6	+3.9
Detailverkäufe an Dritte	1	1	+1	+65.0
Division Import Parfumerie	171	164	+7	+4.2

Bankkredite	Limite		Benutzung		Freie Limite	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
am 31.12.						
Grossbanken	99	611	1	143	98	468
Kantonalbanken	146	615	121	309	25	306
Regionalbanken	76	57	61	57	15	0
Bank Coop	108	100	35	35	73	65
Auslandbanken Schweiz	300	250	49	100	251	150
Auslandbanken	347	514	109	146	238	368
Konsortialkredit Bell	282		282		0	0
Banken	1 357	2 147	658	790	699	1 357
Bankdarlehen kurzfristig			246	381		
Bankdarlehen langfristig			405	397		
Hypotheken Banken			7	13		
Bankkredite			658	790		

FINANZIELLE KENNZAHLEN / INVESTITIONEN

Finanzielle Kennzahlen

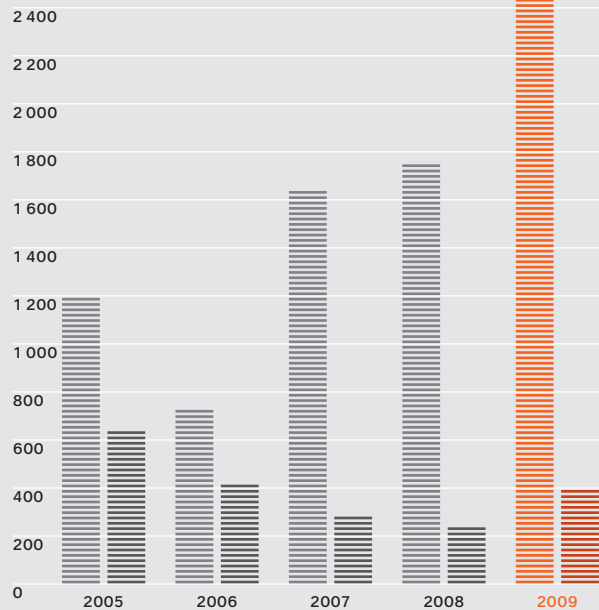
Mio. CHF



— Betrieblicher Cashflow (EBITDA)
 — Betriebsergebnis (EBIT)
 — Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen
 — Nettoinvestitionen

Investitionen

Mio. CHF



— Bruttoinvestitionen
 — Devestitionen

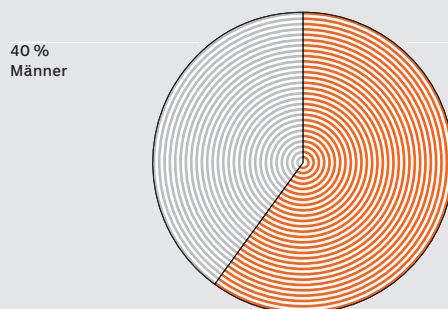
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF
	2005	2006	2007	2008	2009
Region Suisse Romande	107	137	91	134	121
Region Bern	141	75	77	110	136
Region Nordwestschweiz	316	205	188	211	265
Region Zentralschweiz-Zürich	137	90	120	120	125
Region Ostschweiz-Ticino	50	108	80	107	85
Bruttoinvestitionen Sachanlagen	752	615	556	681	731
Devestitionen Sachanlagen	-599	-385	-152	-178	-189
Nettoinvestitionen Sachanlagen	153	230	404	503	542
Übrige Nettoinvestitionen	344	147	947	973	1 513
Nettoinvestitionen	497	377	1 351	1 476	2 055
Betrieblicher Cashflow (EBITDA)	1 039	1 237	1 383	1 563	1 760
Betriebsergebnis (EBIT)	348	553	572	659	614
Jahresergebnis	270	310	350	390	430
Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	818	1 068	1 254	1 445	1 555

MITARBEITENDE

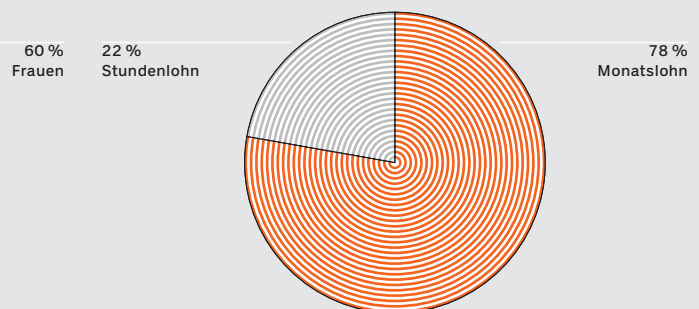
	2009	2008	Veränderung	%
VRE Suisse Romande	4 721	4 637	+84	+1.8
VRE Bern	3 189	3 220	-31	-1.0
VRE Nordwestschweiz	3 648	3 704	-56	-1.5
VRE Zentralschweiz-Zürich	4 598	4 567	+31	+0.7
VRE Ostschweiz-Ticino	3 993	4 061	-69	-1.7
Zentralbereich Retail	22	19	+2	+12.6
Retail	20 169	20 207	-38	-0.2
Warenhäuser	2 690	2 732	-42	-1.5
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	1 431	1 428	+3	+0.2
Interdiscount	1 749	1 773	-24	-1.3
Toptip und Lumimart	620	637	-17	-2.7
Christ Uhren & Schmuck	364	385	-21	-5.3
Import Parfumerie	419	410	+9	+2.1
Zentralbereich Trading	176	180	-4	-2.4
Trading	7 448	7 544	-96	-1.3
Logistik	4 339	4 371	-32	-0.7
Produktion	690	696	-6	-0.9
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	2 639	2 623	+16	+0.6
Stammhaus Coop	35 285	35 441	-156	-0.4
Bell Schweiz	3 285	3 243	+42	+1.3
Bell Ausland	3 213	551	+2 662	.
Bell Gruppe	6 498	3 794	+2 704	+71.3
Coop Mineraloel AG	66	68	-2	-2.9
Coop Vitality AG	338	276	+63	+22.7
Dipl. Ing. Fust AG	1 893	1 726	+167	+9.7
Übrige Gesellschaften	74	245	-171	-69.8
Vollzeitbeschäftigte (inkl. Lernende)	44 154	41 550	+2 605	+6.3
VRE Suisse Romande	6 385	6 473	-88	-1.4
VRE Bern	4 429	4 534	-105	-2.3
VRE Nordwestschweiz	4 594	4 706	-112	-2.4
VRE Zentralschweiz-Zürich	6 082	6 200	-118	-1.9
VRE Ostschweiz-Ticino	5 367	5 510	-143	-2.6
Zentralbereich Retail	24	19	+5	+26.3
Retail	26 881	27 442	-561	-2.0
Warenhäuser	3 340	3 398	-58	-1.7
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	1 778	1 721	+57	+3.3
Interdiscount	1 869	1 906	-37	-1.9
Toptip und Lumimart	698	734	-36	-4.9
Christ Uhren & Schmuck	506	516	-10	-1.9
Import Parfumerie	582	564	+18	+3.2
Zentralbereich Trading	192	197	-5	-2.5
Trading	8 965	9 036	-71	-0.8
Logistik	4 751	4 907	-156	-3.2
Produktion	812	844	-32	-3.8
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	2 322	2 230	+92	+4.1
Stammhaus Coop	43 731	44 459	-728	-1.6
Bell Schweiz	3 417	3 362	+55	+1.6
Bell Ausland	3 144	3 448	-304	-8.8
Bell Gruppe	6 561	6 810	-249	-3.7
Coop Mineraloel AG	70	71	-1	-1.4
Coop Vitality AG	474	387	+87	+22.5
Dipl. Ing. Fust AG	2 052	1 875	+177	+9.4
Übrige Gesellschaften	86	278	-192	-69.1
Personen (inkl. Lernende) am 31.12.	52 974	53 880	-906	-1.7

	2009	2008	Veränderung	%
VRE Suisse Romande	400	359	+41	+11.4
VRE Bern	283	259	+24	+9.3
VRE Nordwestschweiz	345	369	-24	-6.5
VRE Zentralschweiz-Zürich	409	435	-26	-6.0
VRE Ostschweiz-Ticino	322	298	+24	+8.1
Zentralbereich Retail				
Retail	1 759	1 720	+39	+2.3
Warenhäuser	180	175	+5	+2.9
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	129	120	+9	+7.5
Interdiscount	364	372	-8	-2.2
Toptip und Lumimart	31	33	-2	-6.1
Christ Uhren & Schmuck	36	30	+6	+20.0
Import Parfumerie	56	63	-7	-11.1
Zentralbereich Trading	7	6	+1	+16.7
Trading	803	799	+4	+0.5
Logistik	117	111	+6	+5.4
Produktion	38	39	-1	-2.6
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	67	68	-1	-1.5
Stammhaus Coop	2 784	2 737	+47	+1.7
Bell Schweiz	50	56	-6	-10.7
Bell Ausland	30	53	-23	-43.4
Bell Gruppe	80	109	-29	-26.6
Coop Mineraloel AG	3	3		
Coop Vitality AG	75	69	+6	+8.7
Dipl. Ing. Fust AG	74	54	+20	+37.0
Übrige Gesellschaften	2	2		
Lernende (Personen) am 31.12.	3 018	2 974	+44	+1.5
Praktika Schulabgänger	129	57	+72	+126.3

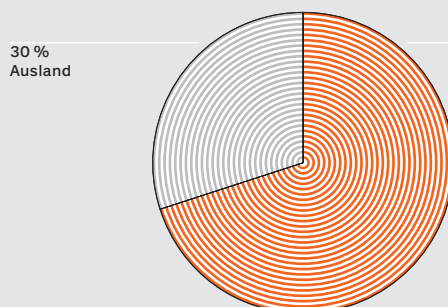
Geschlecht



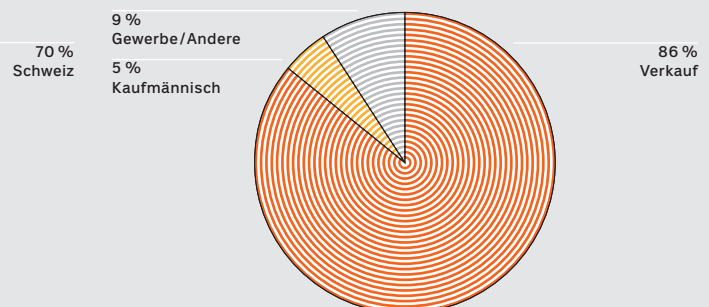
Anstellungsverhältnis



Nationalität



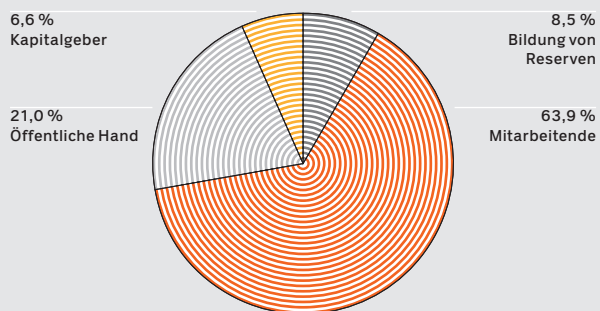
Lernende



WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG

	Mio. CHF	Mio. CHF	Veränderung
	2009	2008	%
Kassenumsatz / Direktabsatz	19 729	19 269	+2.4
Waren	-11 538	-11 499	+0.3
Übriges	-1 978	-1 914	+3.3
Vorleistungen	-13 516	-13 413	+0.8
Bruttowertschöpfung	6 213	5 856	+6.1
Abschreibungen / Rückstellungen	-1 163	-1 101	+5.6
Nettowertschöpfung	5 050	4 755	+6.2
Löhne und Gehälter	-2 500	-2 391	+4.6
Sozialleistungen	-555	-518	+7.1
Übriger Personalaufwand	-120	-108	+10.9
Personalrabatte inkl. Superpunkte Personal	-52	-54	-3.4
Mitarbeitende	-3 227	-3 071	+5.1
Steuern	-135	-132	+2.0
Betriebliche Steuern, Gebühren und Abgaben	-8	-16	-51.2
Zölle	-748	-718	+4.2
Mehrwertsteuer	-172	-165	+4.1
Öffentliche Hand	-1 062	-1 031	+3.0
Kapitalgeber	-331	-263	+25.7
Bildung (-) / Entnahme (+) von Reserven	-430	-390	+10.3
Verteilung der Wertschöpfung	-5 050	-4 755	+6.2

Verteilung der Wertschöpfung



ENTWICKLUNG COOP-GRUPPE

	2005	2006	2007	2008	2009
Finanzielle Kennzahlen konsolidiert in Mio. CHF					
Detailumsatz	14 049	14 709	15 755	18 150	18 149
Kassenumsatz / Direktabsatz	14 885	15 590	16 669	19 269	19 729
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	14 133	14 785	15 812	18 271	18 717
Betrieblicher Cashflow (EBITDA)	1 039	1 237	1 383	1 563	1 760
Betriebsergebnis (EBIT)	348	553	572	659	614
Finanzergebnis inkl. Ergebnis assoziierter Organisationen	-91	-69	-39	-121	-63
Jahresergebnis	270	310	350	390	430
Zinspflichtiges Fremdkapital	3 980	3 297	3 534	3 971	4 422
Nettofinanzschuld	3 701	3 017	3 219	3 395	3 925
Eigenkapital inkl. Minderheiten	4 602	4 931	5 324	5 675	6 098
Eigenkapitalanteil in %	40.9	44.8	45.1	43.7	43.6
Bilanzsumme	11 249	10 999	11 810	12 981	13 974
Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	818	1 068	1 254	1 445	1 555
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	957	1 089	1 155	1 515	1 626
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-552	-377	-1 351	-1 476	-2 055
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-397	-711	231	250	350
Mitarbeitende					
Personen am 31.12.	44 916	45 428	48 200	53 880	52 974
Vollzeitbeschäftigte	37 370	37 271	38 230	41 550	44 154
Marktanteile in % (Basis: Marktvolumen BAK)					
Food	20.5	21.0	21.5	21.7	21.9
Non Food	9.8	10.1	10.6	12.7	12.7
Coop-Gruppe	15.0	15.3	15.7	17.1	17.2
Verkaufsstellen					
Anzahl Verkaufsstellen am 31.12.	1 437	1 546	1 739	1 885	1 864
Verkaufsfläche in m ² am 31.12.	1 480 907	1 518 242	1 624 047	1 707 189	1 725 604
Verkaufsfläche in m ² (Jahresdurchschnitt)		1 497 395	1 550 155	1 686 926	1 723 745
Kassenumsatz in Mio. CHF	13 690	14 309	15 390	17 645	17 663
Mitglieder¹					
Anzahl Mitglieder am 31.12.	2 316 223	2 461 462	2 502 100	2 536 544	2 518 056

¹Bis 2007 Mitgliederhaushalte, ab 2008 Mitglieder

KENNZAHLEN ÖKOLOGIE

Erhebungsperiode der Energiedaten Juli bis Juni, übrige Daten Kalenderjahr	2009	2008	Veränderung %
Nachhaltige Produkte			
Coop Naturaplan	726	690	+5.2
Coop Naturafarm	478	467	+2.3
Max Havelaar	133	135	-2.0
Coop Oecoplan	112	102	+9.2
Coop Naturaline	68	67	+1.5
Weitere (Pro Specie Rara, Slow Food, Pro Montagna, FSC, MSC usw.)	105	103	+1.7
Kassenumsatz	1 621	1 565	+3.6
Elektrizitätsverbrauch			
Verbrauch in MWh ¹	715 186	684 880	+4.4
Verbrauch Verkaufsstellen pro m ² Verkaufsfläche in kWh ²	431	432	-0.2
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh ²	45	43	+3.6
Wärmeverbrauch			
Verbrauch in MWh ¹	277 032	276 467	+0.2
Verbrauch Verkaufsstellen pro m ² Verkaufsfläche in kWh ²	122	126	-3.2
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh ²	13	13	+0.5
Energieverbrauch (Elektrizität und Wärme)			
Verbrauch in MWh ¹	992 218	961 347	+3.2
Verbrauch Verkaufsstellen pro m ² Verkaufsfläche in kWh ²	554	558	-0.9
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh ²	57	56	+2.9
Kohlendioxid-Ausstoss (CO₂)			
Ausstoss in t ³	82 619	79 561	+3.8
Wasserverbrauch			
Verbrauch in m ³ ⁴	485 960	479 201	+1.4
Verbrauch pro Verkaufsfläche in m ³ ⁵	0.6143	0.6041	+1.7
Dieserverbrauch Lastwagen			
Verbrauch pro Tonnenkilometer in Liter	0.0122	0.0120	+1.7
Abfallverwertung			
Verwertungsquote in %	70	67	+4.5

¹ Produktionsbetriebe, Verteilzentralen, Verkaufsstellen, Administration

² Supermärkte, Warenhäuser, Bau+Hobby

³ Produktionsbetriebe, Verteilzentralen, Verkaufsstellen, Administration, Transport, Geschäftsreisen

⁴ Produktionsbetriebe, Verteilzentralen, Administration

⁵ Nur Verkaufsstellen mit Messsystem

Vorjahreswerte angepasst