

Pour ceux qui veulent s'unir et agir

Coop est de loin l'entreprise qui vend le plus de produits Max Havelaar: un produit certifié « commerce équitable » sur 17 est vendu en Suisse, et presque 50% chez Coop. Cela fait de Coop le premier revendeur de produits Max Havelaar en Suisse et l'un des principaux distributeurs de produits issus du commerce équitable au monde.

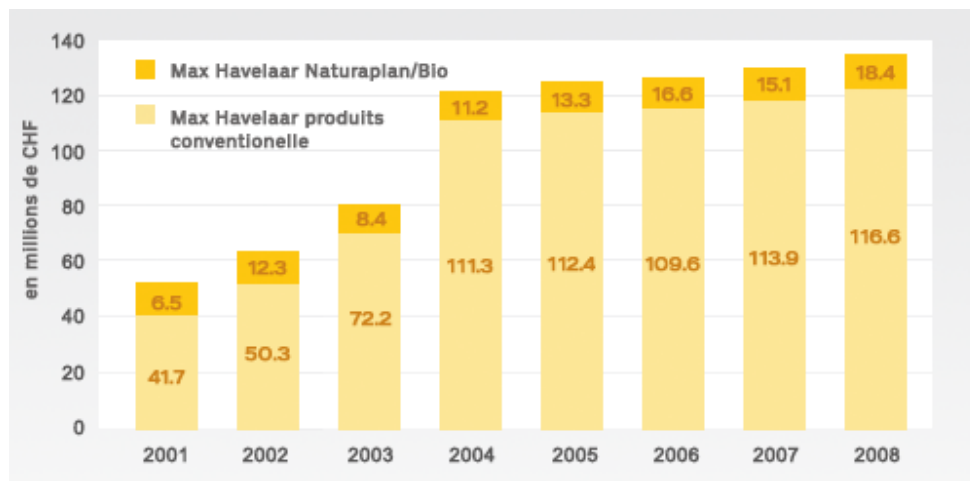
Partenariat depuis 1992

Coop a été l'un des premiers partenaires de la Fondation Max Havelaar (Suisse) et proposait, déjà en 1993, les premiers produits issus du commerce équitable (miel et café). Cette longue collaboration a fait ses preuves et son succès est exceptionnel.

Les consommateurs qui choisissent Max Havelaar sont toujours plus nombreux

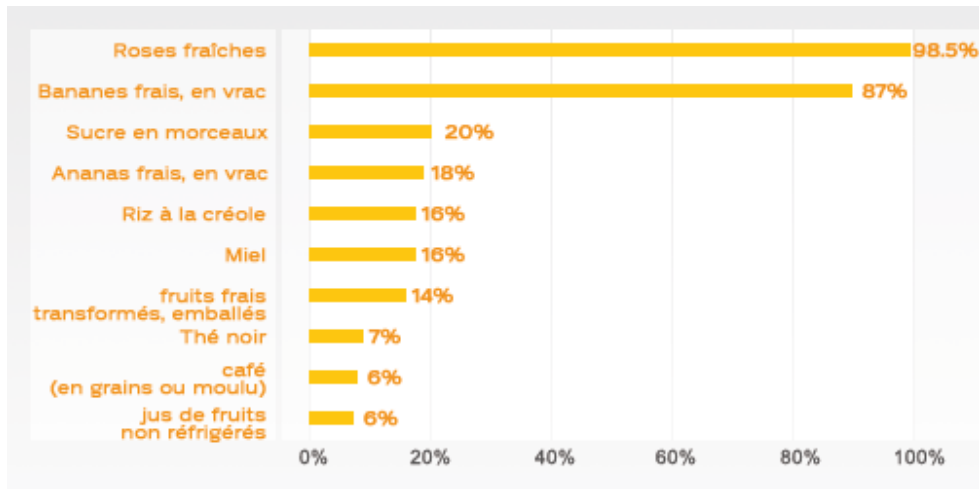
L'assortiment Max Havelaar de Coop compte aujourd'hui plus de 100 produits. En 2008, cela représentait un chiffre d'affaires de 135,4 millions de francs.

Evolution du chiffre d'affaires



Plusieurs produits Max Havelaar ont atteint des parts de marché élevées en 2008.

Produits Max Havelaar de l'assortiment Coop



Quatre Suisses sur cinq connaissent le nouveau label Max Havelaar et lui font confiance (Globalscan, 2008).

Succès des bananes et des fleurs

Les produits les plus vendus sont les fleurs et les bananes. Actuellement, environ 87% des bananes et 100% des roses vendues par Coop sont des produits Max Havelaar.

Les habitants des pays du Sud sont de plus en plus nombreux à bénéficier de ce succès. Ainsi, la vente de roses Max Havelaar contribue à elle seule à améliorer les conditions de vie et de travail de quelque 14'000 personnes.