



Die Marke Naturafarm

Was ist eine Marke?

In der Schweiz existieren über 200 000 eingetragene Marken – jährlich kommen über 12 000 Marken hinzu.

Was aber ist eine „Marke“? Im weitesten Sinne versteht man darunter das auf der Ware angebrachte Zeichen/Signet, das dazu dient, das Produkt von anderen zu unterscheiden und den Konsumenten Orientierung im Angebot zu geben. Somit erfolgt eine Kennzeichnung durch den Markennamen, ergänzt durch diverse Markenelemente wie Logo, Symbol und Design. Nebst der Originalität muss die Marke Massstäbe setzen in der Innovation, Produktkompetenz und Qualität.

Die Erfolgskriterien einer Marke bilden die vier Elemente hohe Bekanntheit, Existenz über längere Zeit, Kommunikation der Marke und vor allem das Vertrauen. Der Wiedererkennungswert einer Marke spielt eine grosse Rolle – viele Marken sind bei den Kunden so bekannt, beliebt und vor allem mit grossen Vertrauen behaftet, dass es andere Marken schwer haben, in Konkurrenz dazu zu treten.

Die Marke Naturafarm

Die Kompetenzmarke Coop Naturafarm wurde von Coop im Frühling 2007 als neue Linie für Schweizer Fleisch und Eier aus tierfreundlicher Auslaufhaltung gegründet.

Mit dieser Marke werden Produkte gekennzeichnet, die aus tierfreundlicher Freiland- und Auslaufhaltung stammen. Bei Naturafarm steht das Tierwohl in der Aufzucht, der Haltung, bei der Fütterung und beim Transport kompromisslos im Zentrum.

Konsumenten, die Produkte von Coop Naturafarm einkaufen, haben die Gewissheit, dass die Tiere wirklich tierfreundlich gehalten werden und sie ein qualitativ hochstehendes Produkt kaufen.



Was ist eine Marke?



00b – Tierisches zum Hören
Arbeitsblatt

Welche Marken kennst du?

Schreib auf, welche Marken du aus den verschiedenen Kategorien kennst!

Schuhe

Schokolade

Kleider

Getränke

Computer

Handys

Diskussion

Diskutiere, ob es Marken braucht. Was wäre anders, wenn es keine Marken gäbe?