

Coop Naturaline Natural Cosmetics

Depuis 1999, Coop vend sous le label Coop Naturaline des produits cosmétiques naturels particulièrement doux, formulés à partir de matières premières naturelles transformées avec ménagement, et dont les principes actifs essentiels sont autant que possible issus d'une agriculture biologique contrôlée. Ces produits sont fabriqués dans le respect de l'homme et de l'environnement, et les produits finis ne sont pas testés sur les animaux.

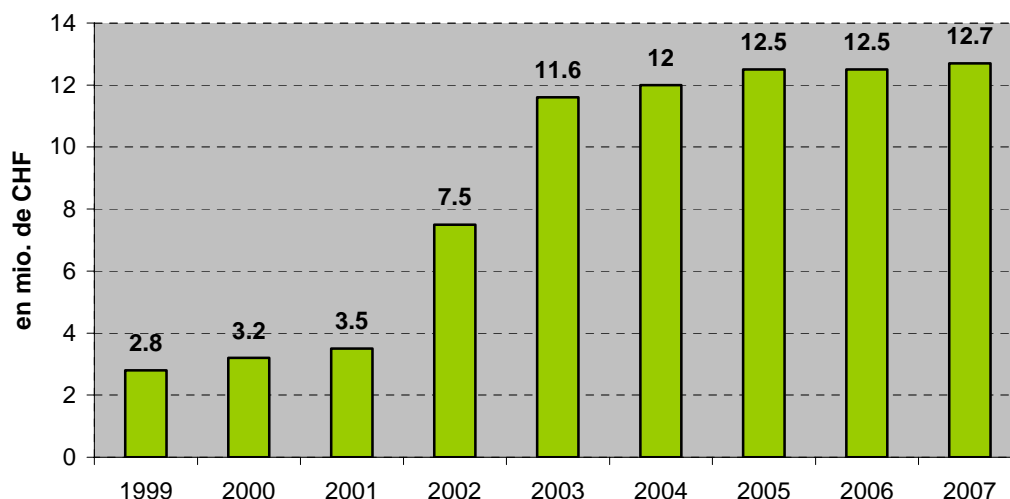
Une gamme très diversifiée

A ce jour, le label Coop Naturaline compte 29 produits cosmétiques, qui couvrent l'ensemble des besoins, des soins du visage et des lèvres aux soins du corps en passant par ceux des mains et des pieds. Outre des gels nettoyants et des crèmes de soin, l'assortiment comprend des articles en ouate 100% coton biologique.

Évolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la ligne de cosmétiques Coop Naturaline a plus que quadruplé depuis 1999. Le lancement des produits en ouate en 2002 a eu un effet décisif sur sa progression. A ce jour, ils représentent 92% du chiffre d'affaires total réalisé par Coop avec les articles en ouate, toutes marques confondues. En 2007, les produits cosmétiques Naturaline ont généré un chiffre d'affaires de 12,7 millions de francs.

Evolution du chiffre d'affaires des produits cosmétiques Coop Naturaline



L'importance croissante accordée par les consommateurs aux soins du corps naturels et bien tolérés par la peau offre à Coop Naturaline de belles perspectives par rapport aux produits cosmétiques conventionnels. A l'occasion du relancement du label en 2008, la gamme a été entièrement remaniée, depuis les recettes jusqu'à l'emballage en passant par les matières premières, les principes actifs et les parfums. Le nouveau logo quant à lui reflète le caractère résolument tendance des produits cosmétiques naturels et authentiques.