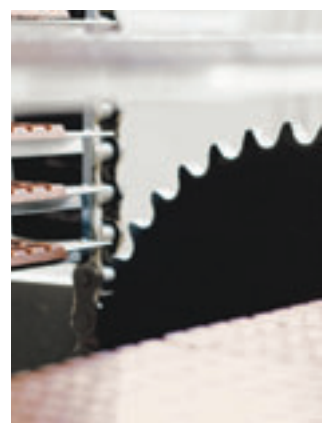


# Inhalt



<b>2</b>	<b>VORWORT</b>		<b>33</b>	<b>MITARBEITENDE</b>
<b>5</b>	<b>STRATEGISCHE PROJEKTE</b>			Personalstrategie
<b>7</b>	<b>WIRTSCHAFTLICHES UMFELD</b>			Personalvorsorge
	Markt und Preis		<b>35</b>	<b>LOGISTIK, INFORMATIK, IMMOBILIEN UND PRODUKTION</b>
	Beschaffung und Wirtschaftspolitik			Strukturen und Prozesse
	Nachhaltigkeit			Immobilien
<b>13</b>	<b>ANGEBOT UND DIENSTLEISTUNGEN</b>			Bell Gruppe
	Preis			Produktionsbetriebe
	Vielfalt			Hotels
	Ökologisch und sozial profilierte Kompetenzmarken		<b>39</b>	<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>
	Kompetenzmarken im Bereich Gesundheit und Convenience		<b>46</b>	<b>ORGANE UND MANAGEMENT</b>
	Markenartikel		<b>53</b>	<b>DIE COOP-GRUPPE IN ZAHLEN</b>
	Eigenmarken		<b>65</b>	<b>KONSOLIDIERTE JAHRESRECHNUNG DER COOP-GRUPPE</b>
	Dienstleistungen und Sponsoring		<b>90</b>	<b>ADRESSEN</b>
	Information und Medien			
<b>25</b>	<b>VERKAUFSFORMATE</b>			
	Verkaufsstellen Retail			
	Online-Shopping			
	Verkaufsstellen Trading			
	Tankstellen und Convenience-Shops			
	Cash+Carry und Foodservice			

# Vorwort

Das Geschäftsjahr 2008 ist das erfolgreichste in der Coop-Geschichte. Der Kassenumsatz stieg um 15,6 % auf 19,27 Milliarden Franken. Insgesamt erhöhte Coop ihren Marktanteil in der Schweiz von 15,7 auf 17,2 %. Der Gesamtumsatz mit Bio-Lebensmitteln ist 2008 um 9 % auf 722 Millionen Franken gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Anzahl der Mitarbeitenden um 5 680 auf 53 880 Beschäftigte an. Ihnen allen danken wir für ihren grossen Einsatz und ihr Mitwirken an diesem Erfolg.

Hansueli Loosli, Vorsitzender der Geschäftsleitung, und Anton Felder, Präsident des Verwaltungsrates.



Die Coop-Gruppe blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Sie ist im vergangenen Jahr kräftig gewachsen und hat bei den Marktanteilen ein weiteres Mal deutlich zugelegt. Coop ist voll auf Kurs. Der in der zweiten Jahreshälfte aufgekommene Gegenwind als Folge der Finanz- und Wirtschaftskrise konnte die Coop-Gruppe nicht von ihrem Erfolg abbringen. Das abgelaufene Geschäftsjahr ist ein Rekordjahr. Dank der hoch motivierten Belegschaft, die sich überdurchschnittlich einsetzt, können wir heute raue Gewässer sicher durchfahren.

Der Kassenumsatz der Coop-Gruppe liegt bei 19,27 Milliarden Franken. Das sind 2,6 Milliarden Franken oder 15,6 % mehr als 2007. Damit hat der Anteil am Gesamtmarkt ein weiteres Mal erfreulich zugenommen. Der Marktanteil im Bereich des Lebensmittel-detailhandels liegt nach BAK Basel Economics bei 21,9 %, der Anteil der Non-Food-Produkte bei 12,8 %. Besonders erfreulich für uns ist die Entwicklung bei den Frischprodukten. Während der schweizerische Markt gemäss GfK um insgesamt 6,4 % gewachsen ist, hat unser Umsatz mit 9 % überdurchschnittlich zugenommen. Auch im Bereich Grundnahrungsmittel konnten wir mit einer Umsatzsteigerung von 9,2 % im Vergleich zum Vorjahr deutlich zulegen. Coop verfügt heute über eine solide Finanzkraft. Das Eigenkapital liegt mit 5,68 Milliarden Franken 6,6 % über dem Vorjahr.

Im Jahr 2008 hat Coop ihre Rolle als Schrittmacherin in Sachen Nachhaltigkeit weiter ausgebaut. Wir haben den Beschluss gefasst, in 15 Jahren CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Das bedeutet, dass wir den CO<sub>2</sub>-Ausstoss durch Einsparungen und Kompensation in den direkt beeinflussbaren Bereichen so weit senken, bis eine ausgeglichene betriebliche CO<sub>2</sub>-Bilanz erreicht ist. Und wir motivieren unsere Geschäftspartner, den CO<sub>2</sub>-Ausstoss innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren. Im Jahr 2008 erhielten unsere Bio-Label Naturaplan und Naturaline ein neues Gesicht. Die beiden Kompetenzmarken stehen heute sowohl für pionierhafte Förderung der Landwirtschaft als auch für beispielhafte Lohas-Produkte. Sie sprechen Konsumentinnen und Konsumenten an, denen das eigene Wohl ebenso am Herzen liegt wie der nachhaltige Umgang mit der Umwelt. Der neue Auftritt und die Weiterentwicklung der Sortimente zeigten Wirkung. So ist der Gesamtumsatz mit Bio-Lebensmitteln im Vergleich zum Vorjahr um 9 % gewachsen.

Ende März 2008 hat die schweizerische Wettbewerbskommission der Übernahme der Carrefour Verkaufsstellen in der Schweiz durch Coop zugestimmt. So konnten wir die Lücke bei den grossflächigen Läden in unserem Verkaufsstellennetz schliessen. In einer Rekordzeit von nur zwei Wochen haben wir jede Carrefour Verkaufsstelle umgebaut. Heute verfügen wir über 27 Megastores, Flaggschiffe an besten Lagen.

Ein wichtiger Pfeiler für eine nachhaltige, erfolgreiche Geschäftsentwicklung sind internationale Kooperationen und Partnerschaften. In der Warenbeschaffung verfügen wir über die bewährte Einkaufskooperation Coopernic. Als weiteren Schritt haben wir Ende Oktober 2008 beschlossen, die Zusammenarbeit mit der Rewe Group im Gastronomie-Grosshandel auszubauen. Wir gründeten ein neues Joint Venture, Transgourmet Holding S.E., mit je 50 % Beteiligung von Coop und der Rewe Group. Die im Joint Venture zusammengefassten Unternehmen erwirtschafteten 2008 mit gut 21 000 Angestellten einen Umsatz von rund 10 Milliarden Franken. Die Transgourmet Holding S.E. ist in Deutschland, Polen, Rumänien, Russland, Frankreich und der Schweiz tätig und verspricht sich gute Wachstumschancen.

An dieser Stelle möchten wir uns bei unseren Kundinnen und Kunden bedanken. Dank ihrer Treue haben sie Coop zu einem weiteren, sehr erfolgreichen Geschäftsjahr verholfen. Wir danken insbesondere allen Mitarbeitenden, ohne deren enormen Einsatz dieser Erfolg nicht möglich gewesen wäre. Und wir danken unseren Geschäftspartnern für die inspirierende und wertvolle Zusammenarbeit, welche wir sehr schätzen.



Anton Felder  
Präsident des Verwaltungsrates



Hansueli Loosli  
Vorsitzender der Geschäftsleitung

**DIE COOP-GRUPPE**

Stand 31. Dezember 2008



**Verwaltungsrat**

Stefan Baumberger  
Michela Ferrari-Testa  
Beth Krasna

Silvio Bircher  
Felix Halmer  
Jean-Charles Roguet

Anton Felder (Präsident)  
Irene Kaufmann (Vizepräsidentin)  
Giusep Valaulta

**Interne Revision**

Franz Kessler, Leiter Interne Revision

