

Die Coop-Gruppe in Zahlen

- 54 Kassenumsatz/Direktabsatz**
- 55 Kassenumsatz/Direktabsatz/Detailumsatz**
- 56 Marktanteile**
- 57 Verkaufsstellen**
- 58 Tochtergesellschaften/Divisionen/
Bankkredite**
- 59 Finanzielle Kennzahlen/Investitionen**
- 60 Mitarbeitende**
- 62 Wertschöpfungsrechnung**
- 63 Entwicklung Coop-Gruppe**
- 64 Kennzahlen Ökologie**

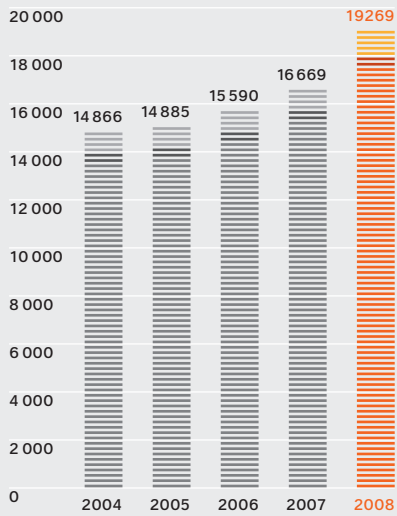
Alle Werte einzeln gerundet

KASSENUMSATZ / DIREKTABSATZ

		Mio. CHF	Mio. CHF	Veränderung	Veränderung
		2008	2007	Mio. CHF	%
Supermärkte A	250–600 m ²	3 671	3 540	+131	+3.7
Supermärkte B	800–1 400 m ²	3 177	3 057	+119	+3.9
Supermärkte C	1 800–3 000 m ²	2 947	2 794	+153	+5.5
Supermärkte		9 796	9 392	+404	+4.3
Megastores	4 500–8 000 m ²	1 239	875	+364	+41.5
Supermärkte / Megastores		11 035	10 267	+768	+7.5
Übrige		2	2	+0	+1.1
Coop Retail		11 036	10 269	+768	+7.5
Warenhäuser		1 050	1 009	+41	+4.1
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)		720	685	+35	+5.2
Interdiscount		1 025	976	+49	+5.0
Toptip und Lumimart		261	262	–1	–0.4
Christ Uhren & Schmuck		114	107	+7	+6.5
Import Parfumerie		163	154	+9	+6.0
Übrige		4	3	+0	+8.5
Coop Trading		3 335	3 195	+140	+4.4
Carrefour Ausverkauf		6			
Distributis (ex Carrefour)		131			
Hotels		32	32	+0	+0.7
Coop		14 540	13 496	+1 044	+7.7
Alcoba Distribution SA		59	76	–16	–21.4
Bell Gruppe (Verkaufsstellen)		27	17	+9	+54.7
Tankstellen		1 440	1 163	+277	+23.8
Coop Pronto bei Tankstellen		383	330	+52	+15.9
Coop Pronto stand-alone		165	140	+25	+17.8
Coop Mineraloel AG		1 988	1 634	+354	+21.7
Coop Vitality AG		88	66	+22	+33.9
Dipl. Ing. Fust AG		943	102	+841	
Kassenumsatz Verkaufsstellen		17 645	15 390	+2 255	+14.7
Internet-Shops		141	86	+55	+64.2
Detailverkäufe an Dritte		363	279	+84	+30.1
Detailumsatz		18 150	15 755	+2 395	+15.2
Umsätze mit Grossabnehmern		1 119	914	+206	+22.5
Kassenumsatz / Direktabsatz		19 269	16 669	+2 600	+15.6

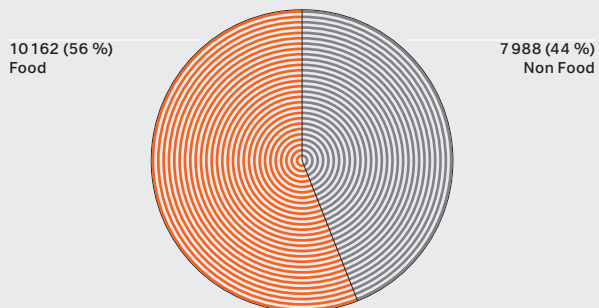
KASSENUMSATZ / DIREKTABSATZ / DETAILUMSATZ

Kassenumsatz/Direktabsatz Mio. CHF

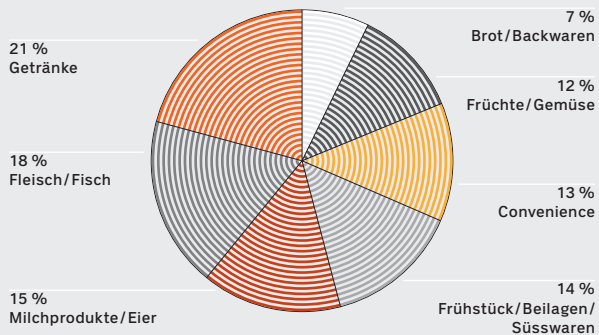


▬ Umsätze mit Grossabnehmern
▬ Detailverkäufe an Dritte
▬ Kassenumsatz Verkaufsstellen

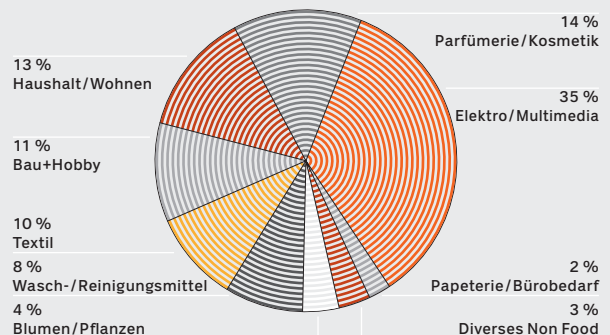
Detailumsatz nach Hauptkategorien Mio. CHF



Food

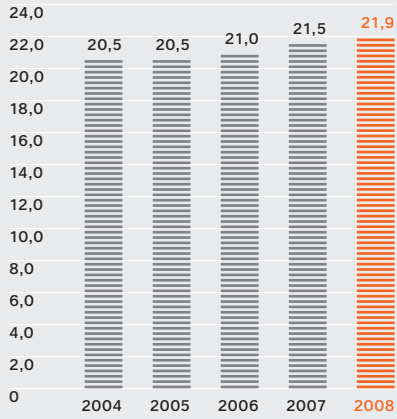


Non Food

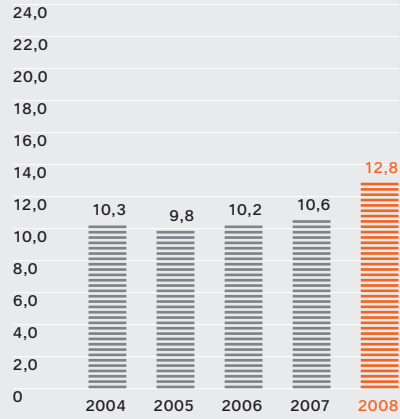


MARKTANTEILE

Food in %



Non Food in %



Coop-Gruppe in %



	Mio. CHF 2004	Mio. CHF 2005	Mio. CHF 2006	Mio. CHF 2007	Mio. CHF 2008
Detailumsatz	13 983	14 049	14 709	15 755	18 150
./ Tankstellen, Brenn- und Treibstoffe, Hotels	874	1 066	1 241	1 342	1 710
Coop Detailhandelsumsatz für Marktanteile	13 109	12 983	13 467	14 413	16 440
Marktvolumen Food	41 324	41 407	41 856	43 076	46 436
Marktvolumen Non Food	44 524	45 557	46 039	48 460	49 219
Gesamtvolumen BAK¹	85 848	86 964	87 896	91 536	95 655

¹ Datenbasis: BAK Basel Economics, BAK-Flash Ausgabe 2008 (Stand 20.2.2009)

Vorjahreswerte angepasst

VERKAUFSSTELLEN

	Verkaufsstellen		Verkaufsfläche		Kassenumsatz Verkaufsstellen			
	Anzahl am 31.12.		m ² am 31.12.		Mio. CHF	Mio. CHF	%	Anteil %
	2008	2007	2008	2007	2008	2007		
Supermärkte A 250–600 m ²	527	529	286 487	284 881	3 671	3 540	+3.7	20.8
Supermärkte B 800–1 400 m ²	174	171	249 035	247 607	3 177	3 057	+3.9	18.0
Supermärkte C 1 800–3 000 m ²	89	88	247 836	244 092	2 947	2 794	+5.5	16.7
Supermärkte	790	788	783 358	776 580	9 796	9 392	+4.3	55.5
Megastores 4 500–8 000 m ²	27	14	142 702	77 492	1 239	875	+41.5	7.0
Supermärkte / Megastores	817	802	926 060	854 072	11 035	10 267	+7.5	62.5
Übrige	1	1	290	290	2	2	+1.1	0.0
Coop Retail	818	803	926 350	854 362	11 036	10 269	+7.5	62.5
Warenhäuser	33	33	138 078	138 418	1 050	1 009	+4.1	5.9
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	69	68	285 246	280 428	720	685	+5.2	4.1
Interdiscount	197	185	68 137	61 957	1 025	976	+5.0	5.8
Toptip und Lumimart	59	60	158 690	159 339	261	262	–0.4	1.5
Christ Uhren & Schmuck	84	84	6 082	6 094	114	107	+6.5	0.6
Import Parfumerie	97	96	8 682	8 701	163	154	+6.0	0.9
Übrige	2	1	550	150	4	3	+8.5	0.0
Coop Trading	541	527	665 465	655 087	3 335	3 195	+4.4	18.9
Carrefour Ausverkauf					6			0.0
Distributis (ex Carrefour)					131			0.7
Hotels	3	3			32	32	+0.7	0.2
Coop	1 362	1 333	1 591 815	1 509 449	14 540	13 496	+7.7	82.4
Alcoba Distribution SA		2		9 002	59	76	–21.4	0.3
Bell Gruppe (Verkaufsstellen)	115	26	3 536	829	27	17	+54.7	0.2
Tankstellen	176	163			1 440	1 163	+23.8	8.2
Coop Pronto bei Tankstellen	(164)	(151)	15 895	14 186	383	330	+15.9	2.2
Coop Pronto stand-alone	44	38	7 177	6 208	165	140	+17.8	0.9
Coop Mineraloel AG	220	201	23 072	20 394	1 988	1 634	+21.7	11.3
Coop Vitality AG	31	25	7 975	6 537	88	66	+33.9	0.5
Dipl. Ing. Fust AG	157	152	80 791	77 836	943	102		5.3
Tochtergesellschaften	523	406	115 374	114 598	3 105	1 894	+63.9	17.6
Verkaufsstellen	1 885	1 739	1 707 189	1 624 047	17 645	15 390	+14.7	100.0

TOCHTERGESELLSCHAFTEN / DIVISIONEN / BANKKREDITE

Tochtergesellschaften	Nettoerlös		Vollzeit- beschäftigte	Grundkapital am 31.12.	
				Konsolidierungskreis	
	Mio. CHF	Mio. CHF		Mio. CHF	%
	2008	2007	2008	2008	2008
Alcoba Distribution SA	53	67	174	0.2	50.0
Bell Gruppe	1 940	1 636	3 794	2.0	66.3
Coop Bildungszentren Muttentz und Jongny	14	13	71	0.4	100.0
Coop Mineraloel AG	2 078	1 664	68	10.0	51.0
Coop Vitality AG	85	64	276	5.0	51.0
Dipl. Ing. Fust AG	901	98	1 726	10.0	100.0

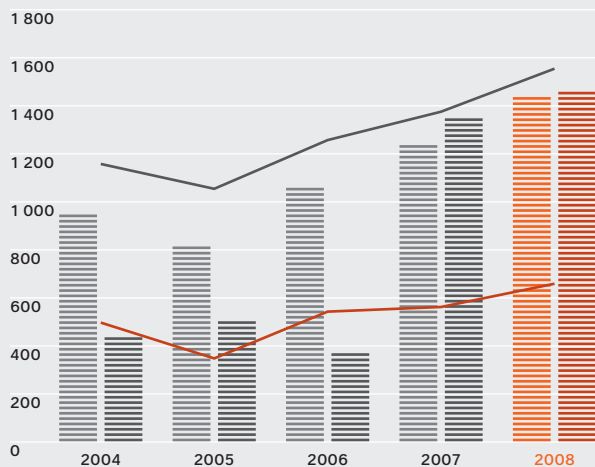
Divisionen			Veränderung	Veränderung
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	%
	2008	2007		
Kassenumsatz	1 025	976	+49	+5.0
Detailverkäufe an Dritte	50	20	+30	+147.7
Division Interdiscount	1 074	996	+78	+7.9
Kassenumsatz Toptip	233	233	-0	-0.1
Kassenumsatz Lumimart	28	29	-1	-3.3
Detailverkäufe an Dritte				
Division Toptip und Lumimart	261	262	-1	-0.4
Kassenumsatz	114	107	+7	+6.5
Detailverkäufe an Dritte	0	1	-1	-71.1
Division Christ Uhren & Schmuck	114	108	+6	+5.8
Kassenumsatz	163	154	+9	+6.0
Detailverkäufe an Dritte	1	1	+0	+41.6
Division Import Parfumerie	164	155	+10	+6.3

Bankkredite	Limite		Benutzung		Freie Limite	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
am 31.12.						
Grossbanken	611	551	143	91	468	460
Kantonalbanken	615	528	309	177	306	351
Regionalbanken	57	31	57	31		
Bank Coop	100	110	35	70	65	40
Auslandbanken Schweiz	250	250	100		150	250
Auslandbanken	514	673	146	283	368	390
Banken	2 147	2 143	790	652	1 356	1 491
Bankdarlehen kurzfristig			381	489		
Bankdarlehen langfristig			397	132		
Hypotheken Banken			13	32		
Bankkredite			790	652		

FINANZIELLE KENNZAHLEN / INVESTITIONEN

Finanzielle Kennzahlen

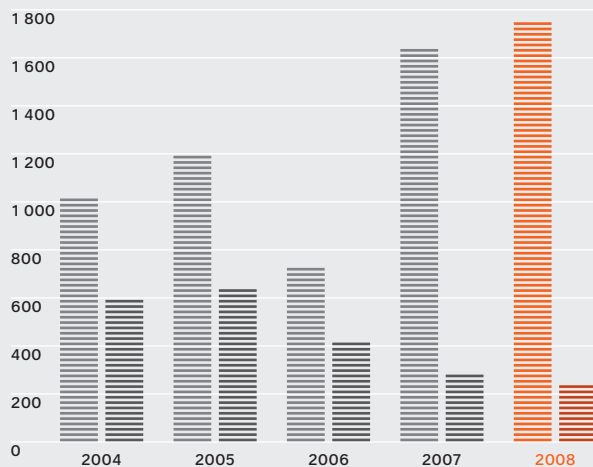
Mio. CHF



— Betrieblicher Cashflow (EBITDA)
 — Betriebsergebnis (EBIT)
 = Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen
 = Nettoinvestitionen

Investitionen

Mio. CHF



= Bruttoinvestitionen
 = Devestitionen

	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF
	2004	2005	2006	2007	2008
Region Suisse Romande	129	107	137	91	134
Region Bern	134	141	75	77	110
Region Nordwestschweiz	326	316	205	188	211
Region Zentralschweiz-Zürich	273	137	90	120	120
Region Ostschweiz-Ticino	116	50	108	80	107
Bruttoinvestitionen Sachanlagen	979	752	615	556	681
Devestitionen Sachanlagen	- 559	- 599	- 385	- 152	- 178
Nettoinvestitionen Sachanlagen	420	153	230	404	503
Übrige Nettoinvestitionen	11	344	147	947	973
Nettoinvestitionen	431	497	377	1 351	1 476
Betrieblicher Cashflow (EBITDA)	1 171	1 039	1 237	1 383	1 563
Betriebsergebnis (EBIT)	491	348	553	572	659
Jahresergebnis	320	270	310	350	390
Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	936	818	1 068	1 254	1 445

Vorjahreswerte angepasst

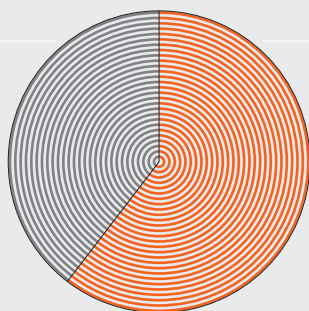
MITARBEITENDE

	2008	2007	Veränderung	%
VRE Suisse Romande	4 637	4 245	+392	+9.2
VRE Bern	3 220	3 022	+198	+6.5
VRE Nordwestschweiz	3 704	3 651	+52	+1.4
VRE Zentralschweiz-Zürich	4 567	4 297	+270	+6.3
VRE Ostschweiz-Ticino	4 061	3 909	+152	+3.9
Zentralbereich Retail	19	18	+1	+5.5
Retail	20 207	19 142	+1 065	+5.6
Warenhäuser	2 732	2 765	-33	-1.2
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	1 428	1 427	+1	+0.0
Interdiscount	1 773	1 678	+95	+5.7
Toptip und Lumimart	637	646	-9	-1.4
Christ Uhren & Schmuck	385	470	-85	-18.2
Import Parfumerie	410	396	+14	+3.5
Zentralbereich Trading	180	175	+5	+2.7
Trading	7 544	7 557	-14	-0.2
Logistik	4 371	4 303	+68	+1.6
Produktion	696	724	-27	-3.8
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	2 623	2 530	+93	+3.7
Stammhaus Coop	35 441	34 256	+1 185	+3.5
Bell Gruppe	3 794	3 312	+483	+14.6
Coop Mineraloel AG	68	61	+7	+11.8
Coop Vitality AG	276	218	+58	+26.6
Dipl. Ing. Fust AG	1 726	148	+1 578	
Übrige Gesellschaften	245	236	+9	+3.9
Vollzeitbeschäftigte (inkl. Lernende)	41 550	38 230	+3 320	+8.7
VRE Suisse Romande	6 473	5 694	+779	+13.7
VRE Bern	4 534	4 186	+348	+8.3
VRE Nordwestschweiz	4 706	4 590	+116	+2.5
VRE Zentralschweiz-Zürich	6 200	5 752	+448	+7.8
VRE Ostschweiz-Ticino	5 510	5 208	+302	+5.8
Zentralbereich Retail	19	18	+1	+5.6
Retail	27 442	25 448	+1 994	+7.8
Warenhäuser	3 398	3 398		
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	1 721	1 740	-19	-1.1
Interdiscount	1 906	1 800	+106	+5.9
Toptip und Lumimart	734	768	-34	-4.4
Christ Uhren & Schmuck	516	549	-33	-6.0
Import Parfumerie	564	533	+31	+5.8
Zentralbereich Trading	197	195	+2	+1.0
Trading	9 036	8 983	+53	+0.6
Logistik	4 907	4 758	+149	+3.1
Produktion	844	858	-14	-1.6
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	2 230	2 104	+126	+6.0
Stammhaus Coop	44 459	42 151	+2 308	+5.5
Bell Gruppe	6 810	3 435	+3 375	+98.3
Coop Mineraloel AG	71	65	+6	+9.2
Coop Vitality AG	387	310	+77	+24.8
Dipl. Ing. Fust AG	1 875	1 953	-78	-4.0
Übrige Gesellschaften	278	286	-8	-2.8
Personen (inkl. Lernende) am 31.12.	53 880	48 200	+5 680	+11.8

	2008	2007	Veränderung	%
VRE Suisse Romande	359	346	+13	+3.8
VRE Bern	259	203	+56	+27.6
VRE Nordwestschweiz	369	370	-1	-0.3
VRE Zentralschweiz-Zürich	435	386	+49	+12.7
VRE Ostschweiz-Ticino	298	294	+4	+1.4
Zentralbereich Retail				
Retail	1 720	1 599	+121	+7.6
Warenhäuser	175	177	-2	-1.1
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	120	124	-4	-3.2
Interdiscount	372	355	+17	+4.8
Toptip und Lumimart	33	20	+13	+65.0
Christ Uhren & Schmuck	30	29	+1	+3.4
Import Parfumerie	63	60	+3	+5.0
Zentralbereich Trading	6	6		
Trading	799	771	+28	+3.6
Logistik	111	95	+16	+16.8
Produktion	39	37	+2	+5.4
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	68	60	+8	+13.3
Stammhaus Coop	2 737	2 562	+175	+6.8
Bell Gruppe	109	50	+59	+118.0
Coop Mineraloel AG	3	3		
Coop Vitality AG	69	54	+15	+27.8
Dipl. Ing. Fust AG	54	56	-2	-3.6
Übrige Gesellschaften	2	3	-1	-33.3
Lernende (Personen) am 31.12.	2 974	2 728	+246	+9.0
Vorjahreswerte angepasst				
Praktika Schulabgänger	57	81	-24	-29.6

Geschlecht

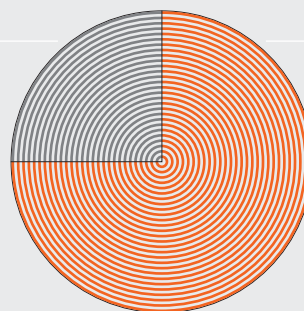
40 %
Männer



60 %
Frauen

Anstellungsverhältnis

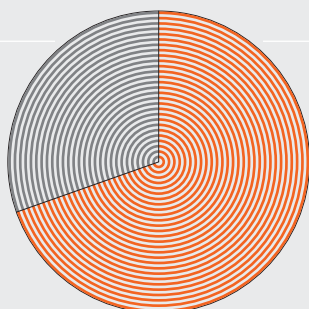
25 %
Stundenlohn



75 %
Monatslohn

Nationalität

30 %
Ausland

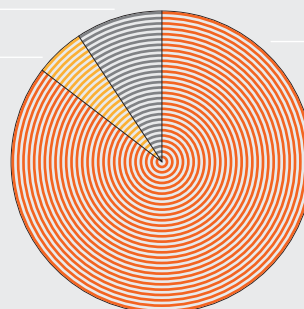


70 %
Schweiz

Lernende

9 %
Gewerbe / Andere

5 %
Kaufmännisch



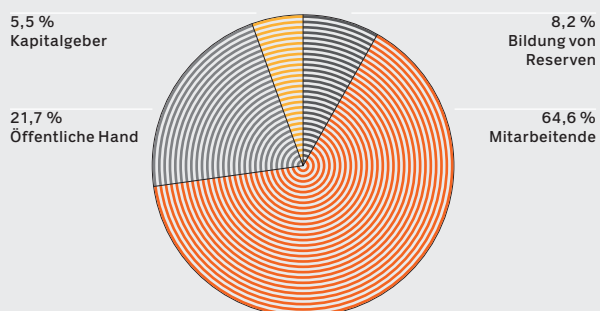
86 %
Verkauf

WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG

	Mio. CHF 2008	Mio. CHF 2007	Veränderung %
Kassenumsatz / Direktabsatz	19 269	16 669	+15.6
Waren	-11 499	-9 891	+16.3
Übriges	-1 914	-1 971	-2.9
Vorleistungen	-13 413	-11 862	+13.1
Bruttowertschöpfung	5 856	4 807	+21.8
Abschreibungen / Rückstellungen	-1 101	-731	+50.6
Nettowertschöpfung	4 755	4 076	+16.6
Löhne und Gehälter	-2 391	-2 132	+12.2
Sozialleistungen	-518	-451	+15.0
Übriger Personalaufwand	-108	-94	+15.3
Personalrabatte inkl. Superpunkte Personal	-54	-51	+4.6
Mitarbeitende	-3 071	-2 727	+12.6
Steuern	-132	-74	+78.6
Betriebliche Steuern, Gebühren und Abgaben	-16	-13	+25.9
Zölle	-718	-623	+15.2
Mehrwertsteuer	-165	-131	+26.1
Öffentliche Hand	-1 031	-841	+22.6
Kapitalgeber	-263	-159	+66.0
Bildung (-) / Entnahme (+) von Reserven	-390	-350	+11.4
Verteilung der Wertschöpfung	-4 755	-4 076	+16.6

Vorjahreswerte angepasst

Verteilung der Wertschöpfung



ENTWICKLUNG COOP-GRUPPE

	2004	2005	2006	2007	2008
Finanzielle Kennzahlen konsolidiert in Mio. CHF					
Detailumsatz	13 983	14 049	14 709	15 755	18 150
Kassenumsatz / Direktabsatz	14 866	14 885	15 590	16 669	19 269
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	14 127	14 133	14 785	15 812	18 271
Betrieblicher Cashflow (EBITDA)	1 171	1 039	1 237	1 383	1 563
Betriebsergebnis (EBIT)	491	348	553	572	659
Finanzergebnis inkl. Ergebnis assoziierter Organisationen	-103	-91	-69	-39	-121
Jahresergebnis	320	270	310	350	390
Zinspflichtiges Fremdkapital	4 360	3 980	3 297	3 534	3 971
Nettofinanzschuld	4 049	3 701	3 017	3 219	3 395
Eigenkapital inkl. Minderheiten	4 264	4 602	4 931	5 324	5 675
Eigenkapitalanteil in %	37.8	40.9	44.8	45.1	43.9
Bilanzsumme	11 290	11 249	10 999	11 810	12 932
Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	936	818	1 068	1 254	1 445
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	512	957	1 089	1 155	1 515
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-431	-552	-377	-1 351	-1 476
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-102	-397	-711	231	250
Mitarbeitende					
Personen am 31.12.	47 158	44 916	45 428	48 200	53 880
Vollzeitbeschäftigte	39 292	37 370	37 271	38 230	41 550
Marktanteile in % (Basis: Marktvolumen BAK)					
Food	20.5	20.5	21.0	21.5	21.9
Non Food	10.3	9.8	10.1	10.6	12.8
Coop-Gruppe	15.3	15.0	15.3	15.7	17.2
Verkaufsstellen					
Anzahl Verkaufsstellen am 31.12.	1 433	1 437	1 546	1 739	1 885
Verkaufsfläche in m ² am 31.12.	1 464 070	1 480 907	1 518 242	1 624 047	1 707 189
Verkaufsfläche in m ² (Jahresdurchschnitt)			1 497 395	1 550 155	1 686 926
Kassenumsatz in Mio. CHF	13 649	13 690	14 309	15 390	17 645
Mitglieder¹					
Anzahl Mitglieder am 31.12.	2 323 602	2 316 223	2 461 462	2 502 100	2 536 544

¹Bis 2007 Mitgliederhaushalte, ab 2008 Mitglieder

KENNZAHLEN ÖKOLOGIE

Erhebungsperiode der Energiedaten Juli bis Juni, übrige Daten Kalenderjahr	2008	2007	Veränderung %
Umsatz ökologisch und sozial profilierte Kompetenzmarken			
Coop Naturaplan, Coop Naturafarm, Coop Naturaline, Coop Oecoplan, Max Havelaar, Pro Specie Rara, Slow Food, Pro Montagna			
Umsatz in Mio. CHF	1 477	1 400	+5.5
Elektrizitätsverbrauch			
Verbrauch in MWh	684 880	703 662	-2.7
Verbrauch Verkaufsstellen pro m ² Verkaufsfläche im kWh ¹	432	448	-3.5
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz im kWh ¹	43	47	-8.7
Wärmeverbrauch			
Verbrauch in MWh	276 467	275 052	+0.5
Verbrauch Verkaufsstellen pro m ² Verkaufsfläche im kWh ¹	126	128	-1.7
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh ¹	13	13	-7.0
Energieverbrauch (Elektrizität und Wärme)			
Verbrauch in MWh	961 347	978 714	-1.8
Verbrauch Verkaufsstellen pro m ² Verkaufsfläche in kWh ¹	559	576	-3.1
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh ¹	56	61	-8.3
Kohlendioxid-Ausstoss (CO₂)			
Ausstoss in t	54 560	53 971	+1.1
Wasserverbrauch			
Verbrauch in m ³	479 201	503 526	-4.8
Dieserverbrauch Lkw			
Verbrauch pro Tonnenkilometer in Liter	0.012	0.012	-1.6
Abfallverwertung			
Verwertungsquote in %	67	70	-4.3

¹ Supermärkte, Warenhäuser, Bau+Hobby