

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status ^o	Lokalisation im Bericht
1. Strategie und Analyse					
1	1		Aussage vom höchsten Entscheidungsträger der Organisation (z.B. CEO, Präsident oder äquivalente Führungsposition) zur Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Organisation und ihre diesbezügliche Strategie	ja	Geschäftsbericht 3 Nachhaltigkeitsbericht 3
1	2		Beschreibung der Hauptauswirkungen, Risiken und Chancen	ja	Geschäftsbericht 7–9 Nachhaltigkeitsbericht 6–7, 19–20
2. Organisationsprofil					
2	1		Name der Organisation	ja	Geschäftsbericht Umschlag
2	2		Primäre Marken, Produkte und/oder Dienstleistungen	ja	Geschäftsbericht 13–21
2	3		Ablauf- und Aufbaustruktur der Organisation, einschliesslich Hauptgeschäftsbereiche, aktive Unternehmen, Tochtergesellschaften und Joint Ventures	ja	Geschäftsbericht 4, 5–6, 25–29, 35–38, 39–45, 46–47 Nachhaltigkeitsbericht 4
2	4		Standort der Hauptgeschäftsstelle der Organisation	ja	Geschäftsbericht Umschlag, 90 Nachhaltigkeitsbericht Umschlag
2	5		Anzahl der Länder, in denen die Organisation tätig ist, und Namen der Länder mit bedeutenden Unternehmungen oder solchen, die besonders relevant für die in dem Bericht behandelten Nachhaltigkeitsaspekte sind	(ja)	Geschäftsbericht 86–87 Nachhaltigkeitsbericht 41–43
2	6		Art des Eigentums und Rechtsform	ja	Geschäftsbericht 39
2	7		Bediente Märkte (einschliesslich geografische Aufgliederung, bediente Sektoren und Arten der Kunden / Nutzniesser)	ja	Geschäftsbericht 86–87
2	8		Grösse der berichtenden Organisation, einschliesslich: – Anzahl der Mitarbeiter – Nettoumsatz (für Organisationen des privaten Sektors) oder Nettoeinnahmen (für Organisationen des öffentlichen Sektors) – Gesamtkapitalausstattung aufgegliedert in Bezug auf das Verhältnis von Schulden zum Eigenkapital (für Organisationen des privaten Sektors) – Menge der gelieferten oder bereitgestellten Produkte oder Dienstleistungen	ja	Geschäftsbericht 55, 60, 67
2	9		Signifikante Änderungen während des Berichtszeitraums bezüglich Grösse, Aufbau oder Eigentum, einschliesslich: – Standort oder Änderungen von Unternehmungen, einschliesslich Eröffnungen, Schliessungen und Erweiterungen von Betriebsanlagen – Änderungen der Aktienkapitalstruktur und anderer Kapitalbildung, Instandhaltungs- und Umbaumassnahmen (für Organisationen des privaten Sektors)	ja	Geschäftsbericht 72–74
2	10		Während des Berichtszeitraums erhaltene Auszeichnungen	keine	
3. Berichtsparameter					
Berichtsprofil					
3	1		Berichtszeitraum (z.B. Steuerjahr / Kalenderjahr) für die bereitgestellten Informationen	ja	Geschäftsbericht Umschlag Nachhaltigkeitsbericht Umschlag
3	2		Datum des jüngsten Berichts (falls vorhanden)	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag
3	3		Berichtszyklus (jährlich, alle zwei Jahre usw.)	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag
3	4		Kontaktstelle bei Fragen zu dem Bericht oder seinem Inhalt	ja	Geschäftsbericht Umschlag Nachhaltigkeitsbericht 69
* Die GRI (Global Reporting Initiative) ist eine internationale Organisation, die allgemein anerkannte Richtlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung aufstellt. Diese Übersicht zeigt, wo der vorliegende Bericht Auskunft zu den Indikatoren der GRI gibt.				° Status: Angabe vorhanden: ja Angabe teilweise vorhanden: (ja) Nicht relevant für Coop: irrelevant / keine Angabe fehlt: nein	

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
Berichtsumfang und -abgrenzung					
3	5		Prozess für die Definierung des Berichtsinhalts, einschliesslich: – Ermittlung der Wesentlichkeit – Priorisierung von Themen im Bericht – Identifizierung von Stakeholdern, von denen die Organisation erwartet, dass sie den Bericht nutzen	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag, 3, 6–7, 19, 63
3	6		Abgrenzung des Berichts (z.B. Länder, Geschäftsbereiche, geleaste Betriebsanlagen, Joint Ventures, Lieferanten)	ja	Geschäftsbericht 72, 86–87
3	7		Angabe spezifischer Einschränkungen hinsichtlich des Umfangs oder der Abgrenzung des Berichts	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag
3	8		Basis für Berichterstattung über Joint Ventures, Tochtergesellschaften, geleaste Betriebsanlagen, ausgegliederte Unternehmungen und andere Entitäten, die die Vergleichbarkeit von einem Zeitraum zu einem anderen und/oder zwischen Organisationen signifikant beeinträchtigen können	ja	Geschäftsbericht 72–73
3	9		Datenmesstechniken und Berechnungsgrundlagen, einschliesslich Annahmen und Techniken, die Schätzungen zugrunde liegen, die bei der Zusammenstellung der Indikatoren und anderen Informationen in dem Bericht angewendet werden	(ja)	Nachhaltigkeitsbericht 52
3	10		Erläuterung der Auswirkungen von Neudarstellungen von Informationen, die in früheren Berichten genannt wurden, und die Gründe für solche Neudarstellungen (z.B. Fusionen / Übernahmen, Änderung der Basisjahre / -zeiträume, Art der Geschäftstätigkeit, Messmethoden)	ja	Geschäftsbericht 72–73
3	11		Signifikante Änderungen gegenüber früheren Berichtszeiträumen in Hinblick auf den im Bericht angewendeten Umfang, die Abgrenzung oder Messmethoden	keine	
GRI Kontext-Index					
3	12		Tabelle mit Angabe der Stelle, an der Standard-Offenlegungen im Bericht zu finden sind. Nennung der Seitenzahlen oder Weblinks, an denen folgende Informationen zu finden sind: – Strategie und Analyse 1.1–1.2 – Organisationsprofil 2.1–2.10 – Berichtsparameter 3.1–3.13 – Governance, Verpflichtungen und Engagement 4.1–4.17 – Offenlegung des Managementansatzes, pro Kategorie – Kern-Leistungsindikatoren – Zusätzlich einbezogene GRI-Indikatoren – Weitere im Bericht einbezogene GRI-Sektorindikatoren	ja	www.coop.ch/Geschaeftsbericht (GRI-Tabelle)
Assurance					
3	13		Grundsätze und aktuelle Praxis hinsichtlich der Einholung von externer Assurance für den Bericht	ja	Geschäftsbericht 45
4. Governance, Verpflichtungen, Engagements					
Governance					
4	1		Governance-Struktur der Organisation, einschliesslich Ausschüsse unter dem höchsten Governance-Gremium, das für bestimmte Aufgaben verantwortlich ist, wie Festlegung von Strategien oder organisatorische Leitung	ja	Geschäftsbericht 39, 40 Nachhaltigkeitsbericht 4
4	2		Angabe, ob der Vorsitzende des höchsten Governance-Gremiums auch eine andere leitende Position hat (und ggf. seine / ihre Funktion innerhalb des Managements der Organisation und die Gründe für diese Regelung)	ja	Geschäftsbericht 47, 48

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
4	3		Für Organisationen mit einer einheitlichen Vorstandsstruktur Angabe der Anzahl von Mitgliedern des höchsten Governance-Gremiums, die unabhängige und/oder nicht geschäftsführende Mitglieder sind	ja	Geschäftsbericht 47
4	4		Mechanismen für Aktionäre und Mitarbeiter zum Einbringen von Empfehlungen oder Hinweisen beim höchsten Governance-Gremium	ja	Geschäftsbericht 43–44
4	5		Zusammenhang zwischen der Vergütung für Mitglieder des höchsten Governance-Gremiums, das obere Management und andere Führungskräfte (einschliesslich Ausscheidungsregelungen) und der Leistung der Organisation (einschliesslich Sozial- und Umwelleistung)	(ja)	Geschäftsbericht 45 Nachhaltigkeitsbericht 67
4	6		Vorhandene Prozesse für die Vermeidung von Interessenskonflikten für das höchste Governance-Gremium	ja	Geschäftsbericht 42
4	7		Prozess für die Ermittlung der Qualifikationen und Erfahrungen der Mitglieder des höchsten Governance-Gremiums im Hinblick auf die Anleitung der Strategie der Organisation in Bezug auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Themenbereiche	ja	Geschäftsbericht 39, 40
4	8		Intern entwickelte Aussagen zur Mission oder zu Werten, Verhaltenskodizes und Prinzipien, die für die Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialleistung sowie den Status ihrer Implementierung relevant sind	ja	Geschäftsbericht 6 Nachhaltigkeitsbericht 3, 8 www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Leitsätze)
4	9		Verfahren des höchsten Governance-Gremiums für die Kontrolle von Identifizierung und Management der Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialleistung durch die Organisation, einschliesslich relevante Risiken und Chancen, sowie Befolgung oder Einhaltung international vereinbarter Richtlinien, Verhaltenskodizes und Prinzipien	ja	Nachhaltigkeitsbericht 7, 8
4	10		Prozesse für die Bewertung der Leistung des höchsten Governance-Gremiums selbst, insbesondere im Hinblick auf Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialleistung	ja	Geschäftsbericht 42–43
Verpflichtungen in Bezug auf externe Initiativen					
4	11		Erklärung ob und inwiefern das Prinzip bzw. der Grundsatz der Vorsorge von der Organisation wahrgenommen wird	ja	Nachhaltigkeitsbericht 6, 7
4	12		Extern entwickelte Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialchartas, -prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die sie unterstützt	ja	Geschäftsbericht laufend im Text Nachhaltigkeitsbericht 41, 42, 43
4	13		Mitgliedschaft in Verbänden (wie Industrieverbände) und / oder nationalen/internationalen Interessenorganisationen, in denen die Organisation: – Positionen in Governance-Gremien hat – an Projekten oder Ausschüssen teilnimmt – über Routinemitgliedsbeiträge hinausgehende substanzielle Mittel bereitstellt – die Mitgliedschaft als strategisches Mittel ansieht	ja	Geschäftsbericht laufend im Text Nachhaltigkeitsbericht 63, 64, 66 www.coop.ch/Geschaeftsbericht (Übersicht Stakeholder)
Stakeholder-Engagement					
4	14		Liste der Stakeholder-Gruppen, mit denen die Organisation den Dialog aufgenommen hat	ja	Nachhaltigkeitsbericht 63 www.coop.ch/Geschaeftsbericht (Übersicht Stakeholder)
4	15		Basis für die Identifizierung und Auswahl der Stakeholder, mit denen die Organisation in Kontakt steht	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag, 63
4	16		Ansatz für den Stakeholder-Einbezug inklusive Regelmässigkeit pro Stakeholder-Gruppe	ja	Nachhaltigkeitsbericht 65–69 www.coop.ch/Geschaeftsbericht (Übersicht Stakeholder)

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
4	17		Schlüssel-Themen und Anliegen, die aus dem Stakeholder-Dialog hervorgegangen sind sowie Wege, wie die Organisation diese Schlüssel-Themen und Anliegen angegangen ist inklusive Reporting	ja	www.coop.ch/Geschäftsbericht (Übersicht Stakeholder)
Management-Ansätze					
5	DMA EC		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Ökonomie	ja	Geschäftsbericht 47–48 Nachhaltigkeitsbericht 3, 6, 8–10
5	DMA EN		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Umwelt	ja	Geschäftsbericht 47–48 Nachhaltigkeitsbericht 3, 7, 9–11, 12, 13, 49–50 www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Leitsätze) www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Beschaffungsrichtlinie)
5	DMA LA		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Anstellungsbedingungen	ja	Geschäftsbericht 33–34 Nachhaltigkeitsbericht 10, 29, 30, 32 www.coop.ch/Jobs (Leitsätze) www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Leitsätze)
5	DMA HR		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Menschenrechte	ja	Geschäftsbericht 33–34 Nachhaltigkeitsbericht 10, 41, 43 www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Beschaffungsrichtlinie)
5	DMA SO		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Gesellschaft	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11, 13, 63, 67
5	DMA PR		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Produktsicherheit	ja	Nachhaltigkeitsbericht 45, 64, 66 www.coop.ch (Über Coop / Qualitätssicherung)
Leistungsindikatoren > Wirtschaft					
Aspekt: Wirtschaftliche Leistung					
5	EC1	C	Direkt erzeugter und verteilter wirtschaftlicher Wert, einschliesslich Einnahmen, Betriebskosten, Mitarbeitervergütung, Spenden und andere Investitionen in Gemeinwesen, einbehaltene Gewinne und Zahlungen an Kapitalgeber und Regierungen	ja	Geschäftsbericht 62
5	EC2	C	Finanzielle Implikationen und andere Risiken und Chancen für die Aktivitäten der Organisation aufgrund des Klimawandels	(ja)	Nachhaltigkeitsbericht 49, 50
5	EC3	C	Deckung der definierten Sozialplanverpflichtungen der Organisation	ja	Geschäftsbericht 34, 80–81
5	EC4	C	Keine signifikanten Subventionen von der Regierung	keine	
Aspekt: Marktpräsenz					
5	EC5	A	Verhältnis des Standard-Anfangsgehalt-niveaus im Vergleich zum lokalen Mindestgehalt an wichtigen Betriebsstandorten	ja	Geschäftsbericht 33, 61
5	EC6	C	Grundsätze, Praktiken und Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten an wichtigen Betriebsstandorten	(ja)	www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Leitsätze)
5	EC7	C	Verfahren für die Einstellung örtlicher Mitarbeiter und Anteil des gehobenen Managements an wichtigen Betriebsstandorten, das aus dem örtlichen Gemeinwesen rekrutiert wird	irrelevant	

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
Aspekt: Indirekte ökonomische Wirkungen					
5	EC8	C	Entwicklung und Auswirkungen von Infrastrukturinvestitionen und -dienstleistungen, die primär für das Wohl der Öffentlichkeit bereitgestellt werden, in Form von Geld- oder Sachleistungen oder gemeinnützigen Aktivitäten	ja	Nachhaltigkeitsbericht 67
5	EC9	A	Verständnis und Beschreibung signifikanter indirekter ökonomischer Wirkungen, einschliesslich Ausmass der Wirkungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 12, 13
Leistungsindikatoren > Umwelt					
Aspekt: Material					
5	EN1	C	Materialverbrauch nach Gewicht oder Volumen	nein	
5	EN2	C	Prozentualer Anteil des verbrauchten Materials, das recycelten Ursprungs ist	(ja)	Nachhaltigkeitsbericht 56, 57
Aspekt: Energie					
5	EN3	C	Direkter Energieverbrauch aufgegliedert nach Primärenergieträgern	ja	Nachhaltigkeitsbericht 53
5	EN4	C	Indirekter Energieverbrauch aufgegliedert nach Primärenergieträgern	nein	
5	EN5	A	Energieeinsparungen durch rationelle Energieverwendung und verbesserte Effizienz	ja	Nachhaltigkeitsbericht 51–53
5	EN6	A	Initiativen zur Bereitstellung von energieeffizienten oder auf erneuerbarer Energie basierenden Produkten und Dienstleistungen und Reduzierungen des Energiebedarfs als Konsequenz dieser Initiativen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 25, 26
5	EN7	A	Initiativen zur Reduzierung des indirekten Energieverbrauchs und erreichte Einsparungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 55
Aspekt: Wasser					
5	EN8	C	Gesamtwasserverbrauch aufgegliedert nach Quelle	ja	Nachhaltigkeitsbericht 59
5	EN9	A	Signifikant vom Wasserverbrauch betroffene Wasserquellen	keine	
5	EN10	A	Prozentualer Anteil und Gesamtvolumen des recycelten und wiederverwendeten Wassers	irrelevant	
Aspekt: Biodiversität					
5	EN11	C	Lage und Fläche von Land in oder angrenzend an Schutzgebiete und Gebiete von hohem Wert in Bezug auf Biodiversität ausserhalb von Schutzgebieten, das in Besitz der Organisation ist oder von ihr gepachtet oder gemanagt wird	keine	
5	EN12	C	Beschreibung wesentlicher Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten oder Dienstleistungen auf die Biodiversität in Schutzgebieten und Gebieten von hohem Wert in Bezug auf Biodiversität ausserhalb von Schutzgebieten	keine	
5	EN13	A	Geschützte oder wiederhergestellte Biotope	keine	
5	EN14	A	Strategien, aktuelle Massnahmen und zukünftige Pläne für das Management von Auswirkungen auf die Biodiversität	ja	Nachhaltigkeitsbericht 12–14, 22
5	EN15	A	Anzahl an Arten auf der Roten Liste der IUCN und der nationalen Artenschutzliste mit Lebensräumen in Gebieten, die von den Unternehmungen betroffen sind, mit Angabe der Höhe des Aussterberisikos	keine	

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
Aspekt: Emissionen, Abwässer und Abfälle					
5	EN16	C	Gesamt-Treibhausgasemissionen, direkt und indirekt, nach Gewicht	ja	Nachhaltigkeitsbericht 49, 51
5	EN17	C	Andere relevante indirekte Treibhausgasemissionen nach Gewicht	nein	
5	EN18	A	Initiativen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und erreichte Reduzierungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 50, 54, 55
5	EN19	C	Emissionen von ozonabbauenden Substanzen nach Gewicht	nein	
5	EN20	C	NOx, SOx und andere signifikante Luftemissionen nach Art und Gewicht	nein	
5	EN21	C	Gesamtabwasserausstoss nach Qualität und Bestimmung	nein	
5	EN22	C	Gesamtabfallgewicht nach Art und Entsorgungsmethode	ja	Nachhaltigkeitsbericht 56
5	EN23	C	Gesamtzahl und -volumen signifikanter ungeplanter Freisetzung	keine	
5	EN24	A	Gewicht von gemäss den Bestimmungen des Basler Übereinkommens, Anhang I, II, III und VIII, als gefährlich eingestuftem Abfall, der transportiert, importiert, exportiert oder aufbereitet wurde, und prozentualer Anteil des transportierten Abfalls, der international verschickt wurde	ja	Nachhaltigkeitsbericht 57
5	EN25	A	Identität, Grösse, Schutzstatus und Wert der Biodiversität von Gewässern und damit zusammenhängenden Biotopen, die durch Abwasser und Abfluss der berichtenden Organisation signifikant betroffen werden	keine	
Aspekt: Produkte und Dienstleistungen					
5	EN26	C	Initiativen zur Minderung der Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen und Ausmass der Massnahmen zur Minderung der Auswirkungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 21, 23, 25
5	EN27	C	Prozentsatz von verkauften Produkten und Verpackungsmaterialien, die zurückgewonnen werden nach Kategorie	ja	Nachhaltigkeitsbericht 57
Aspekt: Compliance					
5	EN28	C	Höhe von signifikanten Geldbussen und Gesamtzahl nicht-monetärer Sanktionen für Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	keine	
Aspekt: Transport					
5	EN29	A	Signifikante Umweltauswirkungen des Transports von Produkten und anderen Gütern und Materialien zur Verwendung für die Unternehmungen der Organisation sowie des Transports von Mitarbeitern	ja	Nachhaltigkeitsbericht 54, 55
Aspekt: Gesamt					
5	EN30	A	Gesamtausgaben und -investitionen für Umweltschutz nach Massnahmen	nein	
Leistungsindikatoren > Menschenrecht					
Aspekt: Investitions- und Anschaffungspraktiken					
5	HR1	C	Prozentualer Anteil und Gesamtzahl signifikanter Investitionsvereinbarungen, die Klauseln zu den Menschenrechten enthalten oder die im Hinblick auf Menschenrechte überprüft wurden	irrelevant	

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
5	HR2	C	Prozentualer Anteil von signifikanten Lieferanten und Unterauftragnehmern, die in Bezug auf Menschenrechte überprüft wurden, und ergriffene Massnahmen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 42
5	HR3	A	Gesamtstunden Mitarbeitertraining zu Grundsätzen und Verfahren bezüglich Menschenrechtsaspekten, die für die Unternehmungen relevant sind, einschliesslich Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter	nein	
Aspekt: Nicht-Diskriminierung					
5	HR4	C	Gesamtzahl an Vorfällen von Diskriminierung und ergriffene Massnahmen	nein	
Aspekt: Gewerkschaftsfreiheit und Tarifverhandlungen					
5	HR5	C	Unternehmungen, bei denen die Rechte auf Gewerkschaftsfreiheit und Tarifverhandlungen möglicherweise signifikant gefährdet sind, und zur Unterstützung dieser Rechte ergriffene Massnahmen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 41, 42
Aspekt: Kinderarbeit					
5	HR6	C	Unternehmungen, bei denen möglicherweise ein signifikantes Risiko für Kinderarbeit besteht, und Massnahmen, die ergriffen wurden, um zur Beseitigung von Kinderarbeit beizutragen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 41, 42
Aspekt: Zwangsarbeit und Arbeitspflicht					
5	HR7	C	Unternehmungen, bei denen möglicherweise ein signifikantes Risiko von Zwangsarbeit oder Arbeitspflicht besteht, und Massnahmen, die ergriffen wurden, um zur Beseitigung von Zwangsarbeit oder Arbeitspflicht beizutragen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 41, 42
Aspekt: Sicherheitspraktiken					
5	HR8	A	Prozentualer Anteil von Sicherheitspersonal, das in Grundsätzen oder Verfahren der Organisation hinsichtlich Menschenrechtsaspekten geschult wurde, die für die Unternehmungen relevant sind	nein	
Aspekt: Rechte von Einheimischen / Eingeborenen					
5	HR9	A	Gesamtzahl an Vorfällen von Verletzung der Rechte der einheimischen Bevölkerung und ergriffene Massnahmen	keine	
Leistungsindikatoren > Arbeitsbedingungen und angemessene Arbeit					
Aspekt: Beschäftigung					
5	LA1	C	Gesamtbelegschaft nach Art der Beschäftigung, Beschäftigungsvertrag und Region	ja	Geschäftsbericht 60–61
5	LA2	C	Gesamtzahl und Ausmass an Mitarbeiterfluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region	ja	Geschäftsbericht 60–61
5	LA3	A	Sozialleistungen, die Vollzeitmitarbeitern, aber nicht Aushilfskräften oder Teilzeitmitarbeitern geboten werden, nach Hauptunternehmungen	ja	Geschäftsbericht 33 Nachhaltigkeitsbericht 29, 30 www.coop.ch/Jobs (Personalbroschüre / Gesamtarbeitsvertrag)
Aspekt: Beziehungen zwischen Arbeitnehmern und Management					
5	LA4	C	Prozentualer Anteil von Mitarbeitern, für die Tarifvereinbarungen gelten	ja	Geschäftsbericht 33–34 Nachhaltigkeitsbericht 30
5	LA5	C	Mindestfristen für die Ankündigung betrieblicher Veränderungen unter Angabe, ob dies in Tarifvereinbarungen spezifiziert ist	ja	Geschäftsbericht 33–34

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
Aspekt: Gesundheit und Sicherheit					
5	LA6	A	Prozentualer Anteil der Gesamtbelegschaft, der in formellen gemeinsamen Gesundheits- und Sicherheitsausschüssen repräsentiert ist, die Gesundheits- und Sicherheitsprogramme überwachen und diesbezügliche Beratung leisten	nein	
5	LA7	C	Anteil von Verletzungen, berufsbedingten Krankheiten, verlorenen Arbeitstagen und Abwesenheit sowie Gesamtzahl arbeitsplatzbezogener Todesfälle nach Region	ja	Nachhaltigkeitsbericht 35
5	LA8	C	Aufklärungs-, Schulungs-, Beratungs-, Präventions- und Risikokontrollprogramme zur Unterstützung von Mitgliedern der Belegschaft, ihren Familien oder Mitgliedern von Gemeinwesen im Hinblick auf schwere Erkrankungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 34 www.coop.ch/Geschäftsbericht (Nachhaltigkeitsbericht 2007, Seite 45)
5	LA9	A	Themenaspekte zu Gesundheit und Sicherheit, die durch formelle Vereinbarungen mit Gewerkschaften abgedeckt sind	(ja)	www.coop.ch/Jobs (Personalbroschüre / Gesamtarbeitsvertrag)
Aspekt: Training und Ausbildung					
5	LA10	C	Durchschnittliche Stundenanzahl für Schulung pro Mitarbeiter pro Jahr nach Mitarbeiterkategorie	ja	Nachhaltigkeitsbericht 29
5	LA11	A	Programme für Qualifikationsmanagement und Fort- und Weiterbildung, die zur fortgesetzten Arbeitsfähigkeit von Mitarbeitern beitragen und sie beim Management ihrer Karriereaufbahn unterstützen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 32, 33
5	LA12	A	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter, die regelmässige Leistungs- und Karriereentwicklungsbewertungen erhalten	ja	Geschäftsbericht 34
Aspekt: Diversität und Chancengleichheit					
5	LA13	C	Zusammensetzung der Governance-Gremien und Aufgliederung der Mitarbeiter pro Kategorie nach Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheitengruppe und anderen Indikatoren für Diversität	ja	Geschäftsbericht 61 Nachhaltigkeitsbericht 34
5	LA14	C	Verhältnis im Grundgehalt von Männern im Vergleich zu Frauen nach Mitarbeiterkategorie	nein	
Leistungsindikatoren > Produktverantwortung					
Aspekt: Kundengesundheit und -sicherheit					
5	PR1	C	Stadien im Lebenszyklus, in denen Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen im Hinblick auf Verbesserungen bewertet werden, und prozentualer Anteil signifikanter Produkt- und Dienstleistungskategorien, die solchen Verfahren unterliegen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 45 www.coop.ch (Über Coop / Qualitätssicherung)
5	PR2	A	Gesamtzahl von Vorfällen der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Kodizes in Bezug auf Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen nach Art der Konsequenzen	keine	
Aspekt: Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen					
5	PR3	C	Art von erforderlichen Produkt- und Dienstleistungsinformationen und prozentualer Anteil signifikanter Produkte und Dienstleistungen, die solchen Informationsanforderungen unterliegen	nein	www.coop.ch/Nachhaltigkeit (Unsere Prinzipien / Richtlinien Lebensmittel und Richtlinien Non Food)
5	PR4	A	Gesamtzahl von Vorfällen der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Kodizes in Bezug auf die Kennzeichnung und Information von Produkten und Dienstleistungen nach Art der Konsequenzen	nein	

GRI*-Tabelle

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht
5	PR5	A	Praktiken in Bezug auf Kundenzufriedenheit, einschliesslich Ergebnisse von Umfragen zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit	ja	Geschäftsbericht 21
Aspekt: Marketing-Kommunikation					
5	PR6	C	Programme für die Einhaltung von Gesetzen, Standards und freiwilligen Kodizes in Bezug auf Marketing-Kommunikation, einschliesslich Werbung, Produktförderung und Sponsoring	nein	
5	PR7	A	Gesamtzahl von Vorfällen der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Kodizes in Bezug auf Marketing-Kommunikation, einschliesslich Werbung, Produktförderung und Sponsoring, nach Art der Konsequenzen	nein	
Aspekt: Kunden-Datenschutz					
5	PR8	A	Gesamtzahl von gerechtfertigten Beschwerden über Verstösse gegen den Datenschutz in Bezug auf Kunden und Verlust von Kundendaten	nein	
Aspekt: Compliance					
5	PR9	C	Höhe von signifikanten Geldbussen für Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften über die Bereitstellung und Verwendung von Produkten und Dienstleistungen	keine	
Leistungsindikatoren > Gesellschaft					
Aspekt: Gemeinwesen					
5	S01	C	Art, Umfang und Wirksamkeit von Programmen und Praktiken, die die Auswirkungen von Unternehmungen auf Gemeinwesen bewerten und managen, einschliesslich Aufnahme, Durchführung und Beendigung der geschäftlichen Aktivitäten	irrelevant	
Aspekt: Korruption					
5	S02	C	Prozentualer Anteil und Gesamtzahl von Geschäftseinheiten, die in Bezug auf Korruptionsrisiken analysiert wurden	nein	
5	S03	C	Prozentualer Anteil von Mitarbeitern, die in den Anti-korruptions-Grundsätzen und -Verfahren der Organisation geschult wurden	nein	
5	S04	C	Als Reaktion auf Korruptionsfälle ergriffene Massnahmen	keine	
Aspekt: Öffentliche Politik					
5	S05	C	Stellungnahme zur öffentlichen Politik sowie Teilnahme an Entwicklungen in der öffentlichen Politik und Lobbying	ja	Geschäftsbericht 9 Nachhaltigkeitsbericht 63, 64, 66
5	S06	A	Gesamtwert von Geld- und Sachzuwendungen an politische Parteien, Politiker und damit zusammenhängende Institutionen nach Land	keine	
Aspekt: Wettbewerbswidriges Verhalten					
5	S07	A	Gesamtzahl rechtlicher Massnahmen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Verstössen gegen das Kartellgesetz und Monopolpraktiken und die jeweiligen Konsequenzen	keine	
Aspekt: Compliance					
5	S08	C	Höhe von signifikanten Geldbussen und Gesamtzahl nicht-monetärer Sanktionen für Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften	keine	