

Engagement au service de la collectivité

Coop à l'Expo.02: un succès remarquable aux effets durables

Si Coop a contribué dans une mesure appréciable à la réalisation de l'Expo.02, c'est non seulement en sa qualité de partenaire officiel, mais aussi grâce au pavillon Manna et au restaurant Biotavola. Le pouding géant au parfum de vanille sis sur l'artepilage de Neuchâtel a attiré plus de 1,4 million de visiteurs. «Entre manger bio et manger techno, mon cœur balance», tel était le thème du pavillon qui, grâce aux nombreuses impressions sensorielles diffusées, a été une expérience marquante pour tous les publics. Tant Manna que Biotavola ont été bien accueillis. Une centaine de collaborateurs ont en outre vécu des semaines inoubliables au service d'accueil du pouding. Les textiles Naturaline en coton bio étaient eux aussi présents à l'Exposition nationale: Coop était en effet le fournisseur officiel des T-shirts de l'Expo.02.

Biotavola, le restaurant familial au label du bourgeon de BIO SUISSE, a pour sa part régalaé plus de 700 000 personnes, qui ont pu se convaincre que la cuisine Naturaplan pouvait être pleine de saveur et de fantaisie, et accessible à tous. Avec 8,6 millions de francs, le chiffre d'affaires peut être considéré comme un record pour une aussi courte période d'exploitation. l'Expo.02 dans son ensemble a été un immense succès populaire, une fête de la bonne humeur et un lieu de rencontre informel pour tous, tous milieux confondus.

Si Coop a contribué dans une mesure appréciable à la réalisation de l'Expo.02, c'est non seulement en sa qualité de partenaire officiel, mais aussi grâce au pavillon Manna et au restaurant Biotavola.

Joie et effort au rendez-vous à Bâle-Campagne pour la FFG 2002

La Fête fédérale de gymnastique 2002, qui s'est déroulée dans le canton de Bâle-Campagne et dont elle a été l'un des trois sponsors principaux, a été pour Coop l'occasion de réaffirmer son engagement en faveur du sport populaire. Contribution utile à la promotion de la santé, à un emploi judicieux du temps libre et à la joie de vivre, la FFG est l'ambassadrice de valeurs auxquelles l'entreprise Coop s'identifie sans réserve. Rien d'étonnant donc à ce qu'elle soutienne une grande manifestation au caractère unique qui a réuni environ un quart de million de personnes, gymnastes, assistants et spectateurs confondus! Pour permettre aux 60 000 athlètes de faire le plein d'énergie, Coop leur a offert chaque matin un petit déjeuner bio Naturaplan.

La Fête fédérale de gymnastique 2002, qui s'est déroulée dans le canton de Bâle-Campagne et dont elle a été l'un des trois sponsors principaux, a été pour Coop l'occasion de réaffirmer son engagement en faveur du sport populaire.

Du sport toute l'année

Mais Coop a apporté d'autres preuves de son fort attachement au sport en 2002. Elle a ainsi été sponsor du World Beachtour à Gstaad, des championnats d'Europe de beachvolley à Bâle et de diverses autres compétitions de beachvolley. Elle a également apporté son soutien, pour la deuxième fois, au Swiss Alpine Marathon de Davos et continue à promouvoir la natation en Suisse, d'une part en sponsorisant directement la Fédération suisse de natation, d'autre part en encourageant diverses associations et manifestations locales. En outre, Coop a été en 2002 pour la première fois sponsor principal de la Course féminine de

l'Engadine, qui a lieu chaque année la semaine qui précède le Marathon de ski de l'Engadine. Depuis 2003, Coop est sponsor principal des deux épreuves. Ce mix idéal permet à Coop de couvrir toute la palette des sports de loisirs et de compétition et de répartir ses activités de sponsoring sur toute l'année et entre tous les groupes d'âge.

Engagement en faveur de la culture: des spectacles qui suscitent l'enthousiasme

La plus récente prestation de Coop en faveur de la culture a un caractère à la fois rafraîchissant et captivant: Coop sponsorise «Deep», la nouvelle comédie musicale suisse née de la plume du célèbre écrivain Charles Lewinsky et mise en musique par le compositeur suisse Markus Schönholzer. «Deep» est une histoire d'amour romantique, qui se passe entièrement sous les mers au rythme d'une chorégraphie époustouflante. Depuis la première mondiale, qui a eu lieu le 15 mars 2002 dans le nouveau Maag MusicHall de Zurich, le spectacle a déjà été vu par plus de 100 000 spectateurs. Coop a également été présente comme sponsor principal à l'affiche d'une série de concerts et manifestations musicales dans différentes villes de Suisse romande. Un public enthousiaste a notamment pu applaudir Patrick Bruel, Garou et Mireille Mathieu.

Parrainage Coop pour les régions de montagne: une aide sans tracasseries administratives

La fondation Parrainage Coop s'emploie depuis plus de 60 ans à soutenir les habitants des régions des montagnes dans des projets de rénovation et de rationalisation. La collecte de fonds a rapporté 2,3 millions de francs en 2002. Sur ce montant, quelque 2 millions ont été reversés directement pour des travaux de rénovation devenus urgents, et 200 000 francs ont été mis à la disposition des victimes des intempéries dans le canton des Grisons. Les quelque 400 demandes d'aide reçues concernaient principalement des rénovations d'étables et de fosses à purin, suivies des rénovations de logements et des installations d'équipements sanitaires et de chauffage.