



Informazione ai media
Basilea e Frick, 7 gennaio 2010

Collaborazione fra Coop, Bio Suisse e il FiBL nell'Anno internazionale della Biodiversità

Impegno congiunto per più fiori e più animali

Il 2010 è l'Anno internazionale della Biodiversità. Coop, Bio Suisse e l'Istituto di ricerche dell'agricoltura biologica (FiBL) colgono l'occasione per illustrare alla popolazione il tema della biodiversità. Nel corso dell'anno, i tre partner svolgeranno varie attività e azioni con le quali promuovere la biodiversità e illustrarne l'importanza per l'uomo e l'ambiente.

L'ONU ha proclamato il 2010 Anno Internazionale della Biodiversità. Coop, Bio Suisse e l'Istituto di ricerche dell'agricoltura biologica (FiBL) vorrebbero cogliere insieme l'opportunità di tematizzare la biodiversità e sensibilizzare in tal senso la popolazione. A tale scopo si svolgeranno varie azioni incentrate sull'agricoltura biologica. Studi scientifici hanno dimostrato che l'agricoltura biologica è la più adatta a favorire la biodiversità, fornendo quindi un importante contributo alla conservazione di ecosistemi sensibili. Un apposito dossier specializzato illustra la correlazione tra la coltivazione biologica e la biodiversità. Le versioni in lingua italiana e francese saranno disponibili a partire da martedì 12 gennaio.

Vedi: www.coop.ch/dossierspecializzati

Partenariato di lunga data

Coop, Bio Suisse e IRAB collaborano da più di 15 anni impegnandosi insieme a favore dell'agricoltura biologica in Svizzera. Fin dall'inizio, gli obiettivi di spicco dei tre partner sono stati la promozione dell'agricoltura biologica, la creazione di un mercato per prodotti bio in Svizzera e il suo continuo sviluppo. Con l'allestimento di un grande assortimento bio, Coop e Bio Suisse, con il sostegno del FiBL, hanno decretato il successo dell'agricoltura biologica in Svizzera e promosso la biodiversità. Il Fondo Coop per lo sviluppo sostenibile investe ogni anno svariati milioni di franchi in progetti innovativi all'insegna della biodiversità.

L'impegno di Coop per la biodiversità va ormai ben oltre il biologico. Coop propone tutta una gamma di vari marchi e label con valore aggiunto ecologico che promuovono la biodiversità. Optando consapevolmente per tali prodotti, ogni consumatore può fornire un valido contributo alla conservazione della varietà della vita.

Biodiversità da toccare con mano

Nel corso dell'anno, Coop, Bio Suisse e il FiBL svolgeranno azioni e attività per promuovere la biodiversità e sensibilizzare la popolazione alla sua salvaguardia. Queste azioni intendono illustrare l'importanza della biodiversità e farla toccare con mano, sollecitando i consumatori ad agire. Si inizierà con una presentazione congiunta alla fiera NATUR 5/10 in febbraio.

Questo comunicato è disponibile anche su www.coop.ch/media, www.bio-suisse.ch e www.fibl.org/de/medien

Persone di contatto

Susanne Sugimoto-Erdös, responsabile Ufficio Stampa Coop

Jacqueline Forster-Zigerli, responsabile PR e relazioni con i media Bio Suisse

Lukas Kilcher, responsabile Comunicazione IRAB

Tel. +41 61 336 71 96

Tel. +41 61 385 96 25

Tel. +41 62 865 72 62