

# Dokumentation zur Bilanzmedienkonferenz der Coop-Gruppe

---

## DIE COOP-GRUPPE IN ZAHLEN JAHR 2009

---

- 3 Kennzahlen
- 4 Kassenumsatz/Direktabsatz
- 5 Kassenumsatz/Direktabsatz/Detailumsatz
- 6 Marktanteile
- 7 Verkaufsstellen
- 8 Tochtergesellschaften/Divisionen/  
Bankkredite
- 9 Finanzielle Kennzahlen/Investitionen
- 10 Mutationen Verkaufsstellen
- 11 Eröffnungen Verkaufsstellen
- 14 Mitarbeitende
- 16 Wertschöpfungsrechnung
- 17 Entwicklung Coop-Gruppe
- 18 Kennzahlen Ökologie
- 19 Auflagenzahlen Coop Presse
- 19 Coop Preismonitor: Überblick 2009

Alle Werte einzeln gerundet

**Sperrfrist: 16. Februar 2010, 11.45 Uhr (Ende Medienkonferenz)**



## KENNZAHLEN

	2009	2008	Veränderung	%
<b>Finanzielle Kennzahlen konsolidiert in Mio. CHF</b>				
Detailumsatz	18 149	18 150	-0	-0.0
Kassenumsatz / Direktabsatz	19 729	19 269	+460	+2.4
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	18 717	18 271	+446	+2.4
Betrieblicher Cashflow (EBITDA)	1 760	1 563	+197	+12.6
Betriebsergebnis (EBIT)	614	659	-45	-6.9
Finanzergebnis inkl. Ergebnis assoziierter Organisationen	-63	-121	+58	-48.1
Jahresergebnis	430	390	+40	+10.3
Zinspflichtiges Fremdkapital	4 422	3 971	+451	+11.4
Nettofinanzschuld	3 925	3 395	+529	+15.6
Eigenkapital inkl. Minderheiten	6 098	5 675	+423	+7.5
Eigenkapitalanteil in %	43.6	43.7	-0.1	-0.2
Bilanzsumme	13 974	12 981	+993	+7.6
Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	1 555	1 445	+110	+7.6
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	1 626	1 515	+111	+7.3
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-2 055	-1 476	-579	+39.2
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	350	250	+100	+40.2
<b>Mitarbeitende</b>				
Personen am 31.12.	52 974	53 880	-906	-1.7
Vollzeitbeschäftigte	44 154	41 550	+2 605	+6.3
<b>Marktanteile in % (Basis: Marktvolumen BAK)</b>				
Food	21.9	21.7	+0.2	
Non Food	12.7	12.7	+0.0	
Coop-Gruppe	17.2	17.1	+0.1	
<b>Verkaufsstellen</b>				
Anzahl Verkaufsstellen am 31.12.	1 864	1 885	-21	-1.1
Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> am 31.12.	1 725 604	1 707 189	+18 415	+1.1
Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> (Jahresdurchschnitt)	1 723 745	1 686 926	+36 819	+2.2
Kassenumsatz in Mio. CHF	17 663	17 645	+18	+0.1
<b>Mitglieder</b>				
Anzahl Mitglieder am 31.12.	2 518 056	2 536 544	-18 488	-0.7

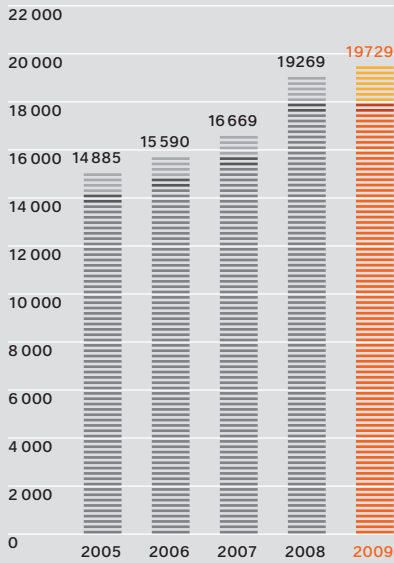
## KASSENSUMSATZ / DIREKTABSATZ

			Veränderung	Veränderung
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	%
	2009	2008		
Supermärkte A < 980 m <sup>2</sup>	3 595	3 642	-47	-1.3
Supermärkte B 980-1 890 m <sup>2</sup>	3 246	3 221	+25	+0.8
Supermärkte C 1 890-3 500 m <sup>2</sup>	2 840	2 814	+27	+0.9
<b>Supermärkte</b>	<b>9 681</b>	<b>9 677</b>	<b>+4</b>	<b>+0.0</b>
Megastores > 3 500 m <sup>2</sup>	1 599	1 358	+241	+17.8
Supermärkte / Megastores	11 280	11 035	+245	+2.2
Übrige	2	2	+0	+2.0
<b>Coop Retail</b>	<b>11 282</b>	<b>11 036</b>	<b>+245</b>	<b>+2.2</b>
Warenhäuser	1 050	1 050	+1	+0.1
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	742	720	+22	+3.0
Interdiscount	988	1 025	-36	-3.5
Toptip und Lumimart	246	261	-14	-5.5
Christ Uhren & Schmuck	109	114	-4	-3.9
Import Parfumerie	169	163	+6	+3.9
Übrige	4	4	+0	+0.1
<b>Coop Trading</b>	<b>3 309</b>	<b>3 335</b>	<b>-26</b>	<b>-0.8</b>
Distributis (ex Carrefour)		136	-136	
Restaurants Da Giovanni	1		+1	
Hotels	29	32	-3	-9.0
<b>Coop</b>	<b>14 621</b>	<b>14 540</b>	<b>+81</b>	<b>+0.6</b>
Alcoba Distribution SA		59	-59	
Bell Gruppe (Verkaufsstellen)	98	27	+71	+266.8
Tankstellen	1 256	1 440	-184	-12.8
Coop Pronto bei Tankstellen	431	383	+48	+12.6
Coop Pronto stand-alone	182	165	+17	+10.0
Coop Mineraloel AG	1 869	1 988	-119	-6.0
Coop Vitality AG	111	88	+22	+25.1
Dipl. Ing. Fust AG	963	943	+20	+2.1
<b>Kassenumsatz Verkaufsstellen</b>	<b>17 663</b>	<b>17 645</b>	<b>+18</b>	<b>+0.1</b>
Internet-Shops	159	141	+18	+12.8
Detailverkäufe an Dritte	327	363	-37	-10.1
<b>Detailumsatz</b>	<b>18 149</b>	<b>18 150</b>	<b>-0</b>	<b>-0.0</b>
Umsätze mit Grossabnehmern	1 580	1 119	+460	+41.1
<b>Kassenumsatz / Direktabsatz</b>	<b>19 729</b>	<b>19 269</b>	<b>+460</b>	<b>+2.4</b>

Vorjahreswerte angepasst

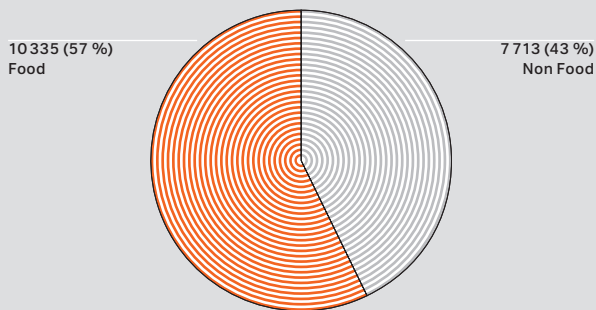
## KASSENSUMSATZ / DIREKTABSATZ / DETAILUMSATZ

### Kassenumsatz / Direktabsatz Mio. CHF

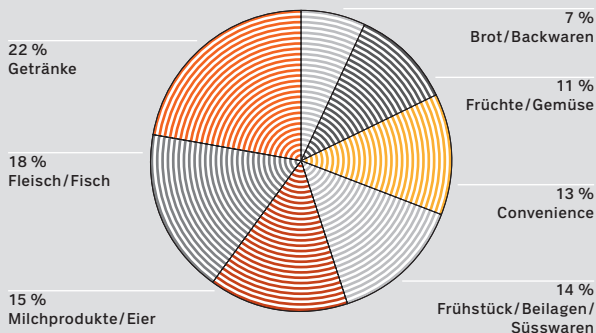


▬ Umsätze mit Grossabnehmern  
▬ Detailverkäufe an Dritte  
▬ Kassenumsatz Verkaufsstellen

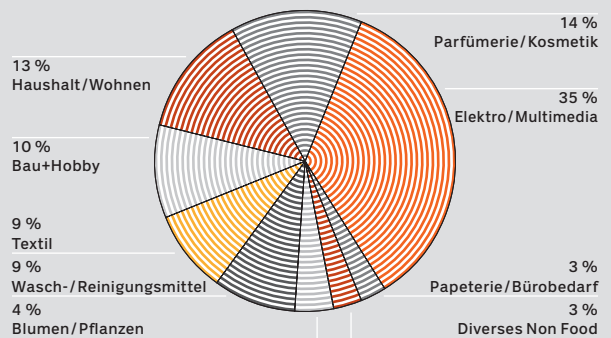
### Detailumsatz Schweiz nach Hauptkategorien Mio. CHF



#### Food

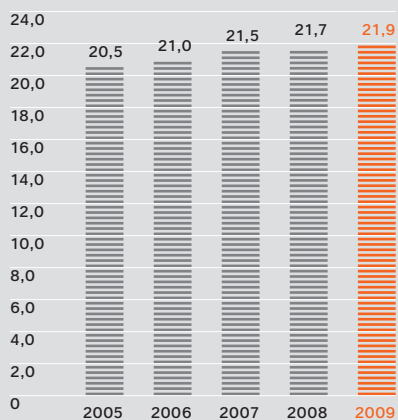


#### Non Food

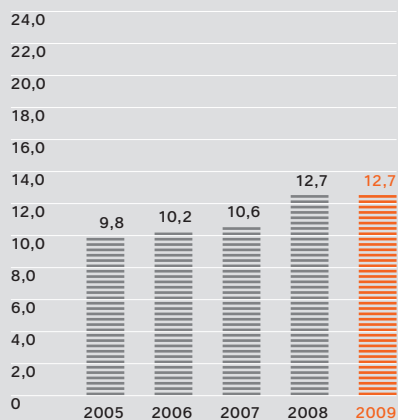


## MARKTANTEILE

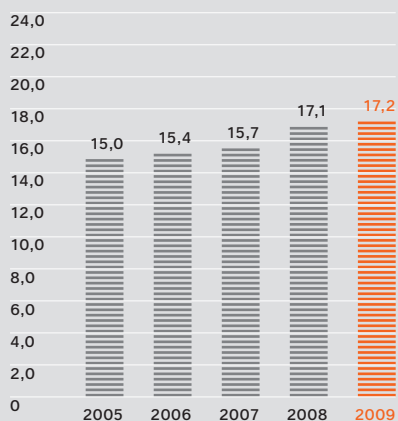
### Food in %



### Non Food in %



### Coop-Gruppe in %



	Mio. CHF 2005	Mio. CHF 2006	Mio. CHF 2007	Mio. CHF 2008	Mio. CHF 2009
<b>Detailumsatz</b>	14 049	14 709	15 755	18 150	18 149
Detailumsatz Ausland	-93	-84	-93	-88	-101
Detailumsatz Schweiz	13 956	14 624	15 662	18 062	18 048
Tankstellen, Brenn- und Treibstoffe, Hotels	-1 066	-1 197	-1 344	-1 710	-1 465
<b>Coop Detailhandelsumsatz für Marktanteile</b>	<b>12 890</b>	<b>13 427</b>	<b>14 318</b>	<b>16 352</b>	<b>16 583</b>
<b>Marktvolumen Food</b>	<b>41 407</b>	<b>41 856</b>	<b>43 076</b>	<b>46 485</b>	<b>47 191</b>
<b>Marktvolumen Non Food</b>	<b>45 557</b>	<b>46 039</b>	<b>48 460</b>	<b>49 267</b>	<b>49 148</b>
<b>Gesamtvolumen BAK<sup>1</sup></b>	<b>86 964</b>	<b>87 896</b>	<b>91 536</b>	<b>95 752</b>	<b>96 339</b>

<sup>1</sup> Datenbasis: BAK Basel Economics, BAK-Flash (Stand 22.2.2010)

Vorjahreswerte angepasst

## VERKAUFSSTELLEN

	Verkaufsstellen		Verkaufsfläche		Kassenumsatz Verkaufsstellen			
	Anzahl am 31.12.		m <sup>2</sup> am 31.12.		Mio. CHF	Mio. CHF	%	Anteil %
	2009	2008	2009	2008	2009	2008		
Supermärkte A < 980 m <sup>2</sup>	518	526	283 851	285 727	3 595	3 642	-1.3	20.4
Supermärkte B 980-1 890 m <sup>2</sup>	180	176	257 122	251 550	3 246	3 221	+0.8	18.4
Supermärkte C 1 890-3 500 m <sup>2</sup>	87	85	239 160	234 732	2 840	2 814	+0.9	16.1
<b>Supermärkte</b>	<b>785</b>	<b>787</b>	<b>780 133</b>	<b>772 009</b>	<b>9 681</b>	<b>9 677</b>	<b>+0.0</b>	<b>54.8</b>
Megastores > 3 500 m <sup>2</sup>	30	30	156 240	154 051	1 599	1 358	+17.8	9.1
<b>Supermärkte / Megastores</b>	<b>815</b>	<b>817</b>	<b>936 373</b>	<b>926 060</b>	<b>11 280</b>	<b>11 035</b>	<b>+2.2</b>	<b>63.9</b>
Übrige	1	1	290	290	2	2	+2.0	0.0
<b>Coop Retail</b>	<b>816</b>	<b>818</b>	<b>936 663</b>	<b>926 350</b>	<b>11 282</b>	<b>11 036</b>	<b>+2.2</b>	<b>63.9</b>
Warenhäuser	33	33	140 689	138 078	1 050	1 050	+0.1	5.9
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	69	69	285 114	285 246	742	720	+3.0	4.2
Interdiscount	199	197	69 208	68 137	988	1 025	-3.5	5.6
Toptip und Lumimart	56	59	150 479	158 690	246	261	-5.5	1.4
Christ Uhren & Schmuck	82	84	5 971	6 082	109	114	-3.9	0.6
Import Parfumerie	101	97	8 999	8 682	169	163	+3.9	1.0
Übrige	1	2	150	550	4	4	+0.1	0.0
<b>Coop Trading</b>	<b>541</b>	<b>541</b>	<b>660 610</b>	<b>665 465</b>	<b>3 309</b>	<b>3 335</b>	<b>-0.8</b>	<b>18.7</b>
Distributis (ex Carrefour)						136		
Restaurants Da Giovanni	4		1 566		1			0.0
Hotels	3	3	0	0	29	32	-9.0	0.2
<b>Coop</b>	<b>1 364</b>	<b>1 362</b>	<b>1 598 839</b>	<b>1 591 815</b>	<b>14 621</b>	<b>14 540</b>	<b>+0.6</b>	<b>82.8</b>
Alcoba Distribution SA						59		
Bell Gruppe (Verkaufsstellen)	73	115	4 668	3 536	98	27	+266.8	0.6
Tankstellen	180	176			1 256	1 440	-12.8	7.1
Coop Pronto bei Tankstellen	(168)	(164)	16 530	15 895	431	383	+12.6	2.4
Coop Pronto stand-alone	47	44	7 886	7 177	182	165	+10.0	1.0
Coop Mineraloel AG	227	220	24 416	23 072	1 869	1 988	-6.0	10.6
Coop Vitality AG	39	31	9 724	7 975	111	88	+25.1	0.6
Dipl. Ing. Fust AG	161	157	87 957	80 791	963	943	+2.1	5.5
<b>Tochtergesellschaften</b>	<b>500</b>	<b>523</b>	<b>126 765</b>	<b>115 374</b>	<b>3 040</b>	<b>3 105</b>	<b>-2.1</b>	<b>17.2</b>
<b>Verkaufsstellen</b>	<b>1 864</b>	<b>1 885</b>	<b>1 725 604</b>	<b>1 707 189</b>	<b>17 663</b>	<b>17 645</b>	<b>+0.1</b>	<b>100.0</b>

Vorjahreswerte angepasst

## TOCHTERGESELLSCHAFTEN / DIVISIONEN / BANKKREDITE

Tochtergesellschaften	Nettoerlös		Vollzeit- beschäftigte	Grundkapital am 31.12.	
				Kapitalanteil der Gruppe	
	Mio. CHF	Mio. CHF		Mio. CHF	%
	2009	2008	2009	2009	2009
Bell Gruppe	2 548	1 940	6 498	2.0	66.3
Coop Bildungszentren Muttenz und Jongny	14	14	74	0.4	100.0
Coop Mineraloel AG	1 921	2 078	66	10.0	51.0
Coop Vitality AG	106	85	338	5.0	51.0
Dipl. Ing. Fust AG	923	901	1 893	10.0	100.0

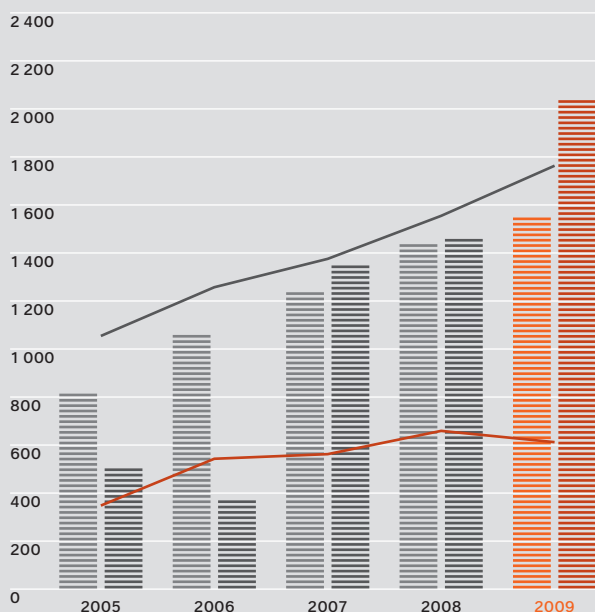
Divisionen			Veränderung	Veränderung
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	%
	2009	2008		
Kassenumsatz	988	1 025	-36	-3.5
Detailverkäufe an Dritte	65	50	+15	+30.6
<b>Division Interdiscount</b>	<b>1 053</b>	<b>1 074</b>	<b>-21</b>	<b>-2.0</b>
Kassenumsatz Toptip	221	233	-11	-4.9
Kassenumsatz Lumimart	25	28	-3	-10.2
Detailverkäufe an Dritte				
<b>Division Toptip und Lumimart</b>	<b>246</b>	<b>261</b>	<b>-14</b>	<b>-5.5</b>
Kassenumsatz	109	114	-4	-3.9
Detailverkäufe an Dritte	0	0	-0	-67.6
<b>Division Christ Uhren &amp; Schmuck</b>	<b>109</b>	<b>114</b>	<b>-5</b>	<b>-4.1</b>
Kassenumsatz	169	163	+6	+3.9
Detailverkäufe an Dritte	1	1	+1	+65.0
<b>Division Import Parfumerie</b>	<b>171</b>	<b>164</b>	<b>+7</b>	<b>+4.2</b>

Bankkredite	Limite		Benutzung		Freie Limite	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
am 31.12.						
Grossbanken	99	611	1	143	98	468
Kantonalbanken	146	615	121	309	25	306
Regionalbanken	76	57	61	57	15	0
Bank Coop	108	100	35	35	73	65
Auslandbanken Schweiz	300	250	49	100	251	150
Auslandbanken	347	514	109	146	238	368
Konsortialkredit Bell	282		282		0	0
<b>Banken</b>	<b>1 357</b>	<b>2 147</b>	<b>658</b>	<b>790</b>	<b>699</b>	<b>1 357</b>
Bankdarlehen kurzfristig			246	381		
Bankdarlehen langfristig			405	397		
Hypotheken Banken			7	13		
<b>Bankkredite</b>			<b>658</b>	<b>790</b>		

## FINANZIELLE KENNZAHLEN / INVESTITIONEN

### Finanzielle Kennzahlen

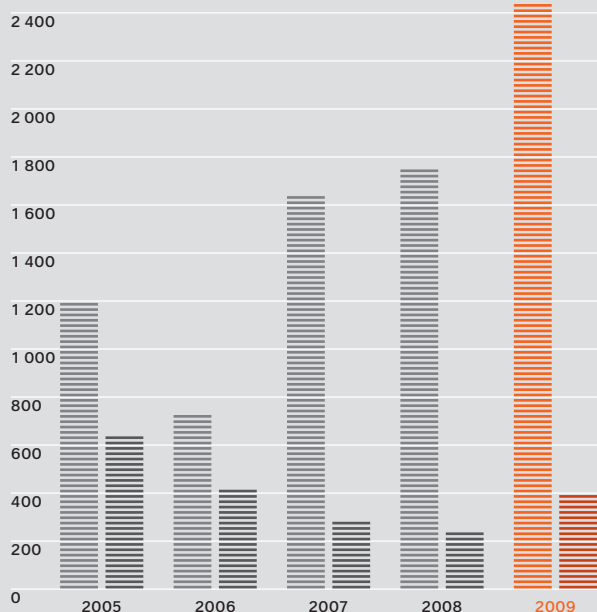
Mio. CHF



— Betrieblicher Cashflow (EBITDA)  
 — Betriebsergebnis (EBIT)  
 — Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen  
 — Nettoinvestitionen

### Investitionen

Mio. CHF



— Bruttoinvestitionen  
 — Devestitionen

	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF
	2005	2006	2007	2008	2009
Region Suisse Romande	107	137	91	134	121
Region Bern	141	75	77	110	136
Region Nordwestschweiz	316	205	188	211	265
Region Zentralschweiz-Zürich	137	90	120	120	125
Region Ostschweiz-Ticino	50	108	80	107	85
<b>Bruttoinvestitionen Sachanlagen</b>	<b>752</b>	<b>615</b>	<b>556</b>	<b>681</b>	<b>731</b>
Devestitionen Sachanlagen	-599	-385	-152	-178	-189
<b>Nettoinvestitionen Sachanlagen</b>	<b>153</b>	<b>230</b>	<b>404</b>	<b>503</b>	<b>542</b>
Übrige Nettoinvestitionen	344	147	947	973	1 513
<b>Nettoinvestitionen</b>	<b>497</b>	<b>377</b>	<b>1 351</b>	<b>1 476</b>	<b>2 055</b>
<b>Betrieblicher Cashflow (EBITDA)</b>	<b>1 039</b>	<b>1 237</b>	<b>1 383</b>	<b>1 563</b>	<b>1 760</b>
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>348</b>	<b>553</b>	<b>572</b>	<b>659</b>	<b>614</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>270</b>	<b>310</b>	<b>350</b>	<b>390</b>	<b>430</b>
<b>Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen</b>	<b>818</b>	<b>1 068</b>	<b>1 254</b>	<b>1 445</b>	<b>1 555</b>

## MUTATIONEN VERKAUFSSTELLEN

	Stand	Mutationen 2009				Stand
		1.1.2009	Eröffnungen	Schliessungen	Erweiterungen/ Umstellungen/ Neuzugänge	
Supermärkte A < 980 m <sup>2</sup>	526				4	-12
Supermärkte B 980-1 890 m <sup>2</sup>	176	5	-1		4	180
Supermärkte C 1 890-3 500 m <sup>2</sup>	85	2			2	87
Supermärkte	787	11	-13	0	-2	785
Megastores > 3 500 m <sup>2</sup>	30				0	30
<b>Supermärkte / Megastores</b>	<b>817</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>815</b>
Übrige	1				0	1
<b>Coop Retail</b>	<b>818</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>816</b>
Warenhäuser	33				0	33
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	69	1	-1		0	69
Interdiscount	197	6	-4		2	199
Toptip und Lumimart	59	1	-4		-3	56
Christ Uhren & Schmuck	84	3	-5		-2	82
Import Parfumerie	97	5	-1		4	101
Übrige	2		-1		-1	1
<b>Coop Trading</b>	<b>541</b>	<b>16</b>	<b>-16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>541</b>
Restaurants Da Giovanni		4			4	4
Hotels	3				0	3
<b>Coop</b>	<b>1 362</b>	<b>31</b>	<b>-29</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1 364</b>
Bell Gruppe	115	9	-51		-42	73
Tankstellen	176	5	-1		4	180
Coop Pronto bei Tankstellen	(164)	(5)	-(1)		(4)	(168)
Coop Pronto stand-alone	44	3		0	3	47
Coop Mineraloel AG	220	8	-1	0	7	227
Coop Vitality AG	31	8		0	8	39
Dipl. Ing. Fust AG	157	6	-2		4	161
<b>Tochtergesellschaften</b>	<b>523</b>	<b>31</b>	<b>-54</b>	<b>0</b>	<b>-23</b>	<b>500</b>
<b>Verkaufsstellen</b>	<b>1 885</b>	<b>62</b>	<b>-83</b>	<b>0</b>	<b>-21</b>	<b>1 864</b>

## ERÖFFNUNGEN VERKAUFSSTELLEN

	Region	Anzahl	Fläche in m <sup>2</sup>	Eröffnung
Sins	Nordwestschweiz	1	928	26.08.2009
Feldmeilen	Zentralschweiz-Zürich	1	971	01.10.2009
Kriegstetten	Nordwestschweiz	1	922	05.11.2009
Lauterbrunnen	Bern	1	226	17.12.2009
Carouge La Praille Restaurant	Suisse Romande		321	05.11.2009
<b>Supermärkte A</b>		<b>4</b>	<b>3 368</b>	
Gebenstorf	Nordwestschweiz	1	1 085	30.04.2009
Winterthur Lokwerk	Ostschweiz-Ticino	1	1 641	28.05.2009
Basel Volta Zentrum	Nordwestschweiz	1	1 090	24.09.2009
Unterägeri	Zentralschweiz-Zürich	1	1 624	24.09.2009
Mellingen	Nordwestschweiz	1	1 088	29.10.2009
Winterthur Lokwerk Restaurant	Ostschweiz-Ticino		309	28.05.2009
Saignelégier Rangiers Bistro	Suisse Romande		74	25.06.2009
Basel Volta Zentrum Restaurant	Nordwestschweiz		285	24.09.2009
Feldmeilen Ca'Puccini	Zentralschweiz-Zürich		96	01.10.2009
<b>Supermärkte B</b>		<b>5</b>	<b>7 292</b>	
Lyss Stigli	Bern	1	2 222	26.03.2009
Muri AG	Nordwestschweiz	1	2 865	26.03.2009
Zürich Letzipark CremAmore	Zentralschweiz-Zürich		200	14.05.2009
Heimberg Center Restaurant	Bern		621	23.07.2009
<b>Supermärkte C</b>		<b>2</b>	<b>5 908</b>	
Heimberg Ca'Puccini	Bern		55	27.10.2009
<b>Megastores</b>		<b>0</b>	<b>55</b>	
<b>Coop Retail</b>		<b>11</b>	<b>16 623</b>	

	Region	Anzahl	Fläche in m <sup>2</sup>	Eröffnung
Zürich Letzipark	Zentralschweiz-Zürich	1	2 746	27.08.2009
<b>Bau+Hobby</b>		<b>1</b>	<b>2 746</b>	
Genève Eaux-Vives	Suisse Romande	1	275	23.02.2009
Conthey	Suisse Romande	1	282	06.05.2009
Winterthur Lokwerk	Ostschweiz-Ticino	1	347	28.05.2009
Zürich Neugasse	Zentralschweiz-Zürich	1	147	27.08.2009
Cham	Zentralschweiz-Zürich	1	266	24.09.2009
Thusis	Ostschweiz-Ticino	1	190	03.12.2009
<b>Interdiscount</b>		<b>6</b>	<b>1 507</b>	
Jona Lumimart	Zentralschweiz-Zürich	1	588	05.03.2009
<b>Toptip und Lumimart</b>		<b>1</b>	<b>588</b>	
Luzern Globus	Zentralschweiz-Zürich	1	38	13.02.2009
Lausanne Globus	Suisse Romande	1	35	20.03.2009
Genève Rue du Rive	Suisse Romande	1	43	02.07.2009
<b>Christ Uhren &amp; Schmuck</b>		<b>3</b>	<b>116</b>	
Dietikon	Zentralschweiz-Zürich	1	56	30.01.2009
St. Moritz	Ostschweiz-Ticino	1	89	26.06.2009
Thalwil	Zentralschweiz-Zürich	1	117	19.08.2009
Conthey	Suisse Romande	1	56	29.10.2009
Genève Onex	Suisse Romande	1	89	12.11.2009
<b>Import Parfumerie</b>		<b>5</b>	<b>407</b>	
Coop Trading		16	5 364	
Zürich Eleven	Zentralschweiz-Zürich	1	510	16.06.2009
Carouge La Praille	Suisse Romande	1	369	05.11.2009
Winterthur Neuwiesen	Ostschweiz-Ticino	1	350	19.11.2009
Kriens Pilatusmarkt	Zentralschweiz-Zürich	1	337	03.12.2009
<b>Restaurants Da Giovanni</b>		<b>4</b>	<b>1 566</b>	
Coop		31	23 553	

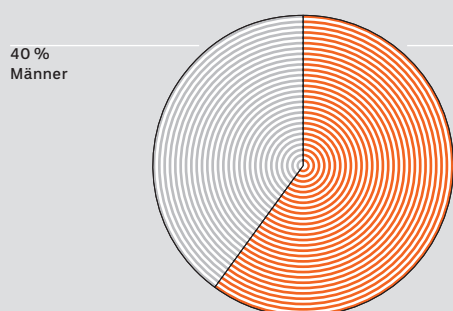
	Region	Anzahl	Fläche in m <sup>2</sup>	Eröffnung
Succ. 12, Leader Price Soultz		1	20	18.02.2009
Bereinigung Zimbo		8	3 894	31.12.2009
<b>Bell Gruppe</b>		<b>9</b>	<b>3 914</b>	
Gals	Bern	1	120	20.08.2009
Sierre	Suisse Romande	1	100	10.09.2009
Marly	Suisse Romande	1	100	26.11.2009
Davos	Ostschweiz-Ticino	1	120	09.12.2009
Sembracher	Suisse Romande	1	100	10.12.2009
<b>Coop Pronto mit Tankstellen</b>		<b>5</b>	<b>540</b>	
Altdorf	Zentralschweiz-Zürich	1	150	03.09.2009
Basel, Campus Novartis	Nordwestschweiz	1	441	02.11.2009
Pratteln	Nordwestschweiz	1	150	17.12.2009
<b>Coop Pronto stand-alone</b>		<b>3</b>	<b>741</b>	
Canobbio	Ostschweiz-Ticino	1	155	01.01.2009
Dietlikon	Zentralschweiz-Zürich	1	176	01.01.2009
Lyss	Bern	1	202	26.03.2009
Muri	Bern	1	214	26.03.2009
Zürich Letzipark	Zentralschweiz-Zürich	1	221	01.07.2009
Bachenbülach	Zentralschweiz-Zürich	1	243	01.07.2009
Wiedikon	Zentralschweiz-Zürich	1	241	01.10.2009
Mellingen	Nordwestschweiz	1	201	29.10.2009
<b>Coop Vitality AG</b>		<b>8</b>	<b>1 653</b>	
Lausanne Métropole 2000	Suisse Romande	1	421	01.05.2009
Würenlingen	Nordwestschweiz	1	210	01.07.2009
Crissier	ex Darty	1	1 300	06.07.2009
Étoy	ex Darty	1	1 430	06.07.2009
Meyrin	ex Darty	1	1 231	06.07.2009
Villeneuve	ex Darty	1	1 520	06.07.2009
<b>Dipl. Ing. Fust AG</b>		<b>6</b>	<b>6 112</b>	
<b>Tochtergesellschaften</b>		<b>31</b>	<b>12 960</b>	
<b>Eröffnungen</b>		<b>62</b>	<b>36 513</b>	

## MITARBEITENDE

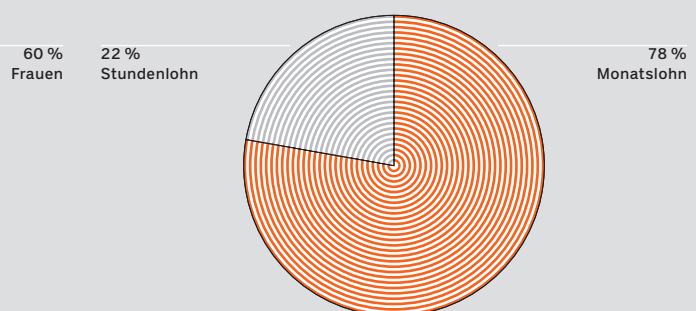
	2009	2008	Veränderung	%
VRE Suisse Romande	4 721	4 637	+84	+1.8
VRE Bern	3 189	3 220	-31	-1.0
VRE Nordwestschweiz	3 648	3 704	-56	-1.5
VRE Zentralschweiz-Zürich	4 598	4 567	+31	+0.7
VRE Ostschweiz-Ticino	3 993	4 061	-69	-1.7
Zentralbereich Retail	22	19	+2	+12.6
<b>Retail</b>	<b>20 169</b>	<b>20 207</b>	<b>-38</b>	<b>-0.2</b>
Warenhäuser	2 690	2 732	-42	-1.5
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	1 431	1 428	+3	+0.2
Interdiscount	1 749	1 773	-24	-1.3
Toptip und Lumimart	620	637	-17	-2.7
Christ Uhren & Schmuck	364	385	-21	-5.3
Import Parfumerie	419	410	+9	+2.1
Zentralbereich Trading	176	180	-4	-2.4
<b>Trading</b>	<b>7 448</b>	<b>7 544</b>	<b>-96</b>	<b>-1.3</b>
<b>Logistik</b>	<b>4 339</b>	<b>4 371</b>	<b>-32</b>	<b>-0.7</b>
<b>Produktion</b>	<b>690</b>	<b>696</b>	<b>-6</b>	<b>-0.9</b>
<b>Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien</b>	<b>2 639</b>	<b>2 623</b>	<b>+16</b>	<b>+0.6</b>
<b>Stammhaus Coop</b>	<b>35 285</b>	<b>35 441</b>	<b>-156</b>	<b>-0.4</b>
Bell Schweiz	3 285	3 243	+42	+1.3
Bell Ausland	3 213	551	+2 662	.
<b>Bell Gruppe</b>	<b>6 498</b>	<b>3 794</b>	<b>+2 704</b>	<b>+71.3</b>
Coop Mineraloel AG	66	68	-2	-2.9
Coop Vitality AG	338	276	+63	+22.7
Dipl. Ing. Fust AG	1 893	1 726	+167	+9.7
Übrige Gesellschaften	74	245	-171	-69.8
<b>Vollzeitbeschäftigte (inkl. Lernende)</b>	<b>44 154</b>	<b>41 550</b>	<b>+2 605</b>	<b>+6.3</b>
VRE Suisse Romande	6 385	6 473	-88	-1.4
VRE Bern	4 429	4 534	-105	-2.3
VRE Nordwestschweiz	4 594	4 706	-112	-2.4
VRE Zentralschweiz-Zürich	6 082	6 200	-118	-1.9
VRE Ostschweiz-Ticino	5 367	5 510	-143	-2.6
Zentralbereich Retail	24	19	+5	+26.3
<b>Retail</b>	<b>26 881</b>	<b>27 442</b>	<b>-561</b>	<b>-2.0</b>
Warenhäuser	3 340	3 398	-58	-1.7
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	1 778	1 721	+57	+3.3
Interdiscount	1 869	1 906	-37	-1.9
Toptip und Lumimart	698	734	-36	-4.9
Christ Uhren & Schmuck	506	516	-10	-1.9
Import Parfumerie	582	564	+18	+3.2
Zentralbereich Trading	192	197	-5	-2.5
<b>Trading</b>	<b>8 965</b>	<b>9 036</b>	<b>-71</b>	<b>-0.8</b>
<b>Logistik</b>	<b>4 751</b>	<b>4 907</b>	<b>-156</b>	<b>-3.2</b>
<b>Produktion</b>	<b>812</b>	<b>844</b>	<b>-32</b>	<b>-3.8</b>
<b>Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien</b>	<b>2 322</b>	<b>2 230</b>	<b>+92</b>	<b>+4.1</b>
<b>Stammhaus Coop</b>	<b>43 731</b>	<b>44 459</b>	<b>-728</b>	<b>-1.6</b>
Bell Schweiz	3 417	3 362	+55	+1.6
Bell Ausland	3 144	3 448	-304	-8.8
<b>Bell Gruppe</b>	<b>6 561</b>	<b>6 810</b>	<b>-249</b>	<b>-3.7</b>
Coop Mineraloel AG	70	71	-1	-1.4
Coop Vitality AG	474	387	+87	+22.5
Dipl. Ing. Fust AG	2 052	1 875	+177	+9.4
Übrige Gesellschaften	86	278	-192	-69.1
<b>Personen (inkl. Lernende) am 31.12.</b>	<b>52 974</b>	<b>53 880</b>	<b>-906</b>	<b>-1.7</b>

	2009	2008	Veränderung	%
VRE Suisse Romande	400	359	+41	+11.4
VRE Bern	283	259	+24	+9.3
VRE Nordwestschweiz	345	369	-24	-6.5
VRE Zentralschweiz-Zürich	409	435	-26	-6.0
VRE Ostschweiz-Ticino	322	298	+24	+8.1
Zentralbereich Retail				
<b>Retail</b>	<b>1 759</b>	<b>1 720</b>	<b>+39</b>	<b>+2.3</b>
Warenhäuser	180	175	+5	+2.9
Bau+Hobby (inkl. Hobby AG)	129	120	+9	+7.5
Interdiscount	364	372	-8	-2.2
Toptip und Lumimart	31	33	-2	-6.1
Christ Uhren & Schmuck	36	30	+6	+20.0
Import Parfumerie	56	63	-7	-11.1
Zentralbereich Trading	7	6	+1	+16.7
<b>Trading</b>	<b>803</b>	<b>799</b>	<b>+4</b>	<b>+0.5</b>
Logistik	117	111	+6	+5.4
Produktion	38	39	-1	-2.6
Übrige Zentralbereiche / Direktion Immobilien	67	68	-1	-1.5
<b>Stammhaus Coop</b>	<b>2 784</b>	<b>2 737</b>	<b>+47</b>	<b>+1.7</b>
Bell Schweiz	50	56	-6	-10.7
Bell Ausland	30	53	-23	-43.4
<b>Bell Gruppe</b>	<b>80</b>	<b>109</b>	<b>-29</b>	<b>-26.6</b>
Coop Mineraloel AG	3	3		
Coop Vitality AG	75	69	+6	+8.7
Dipl. Ing. Fust AG	74	54	+20	+37.0
Übrige Gesellschaften	2	2		
<b>Lernende (Personen) am 31.12.</b>	<b>3 018</b>	<b>2 974</b>	<b>+44</b>	<b>+1.5</b>
Praktika Schulabgänger	129	57	+72	+126.3

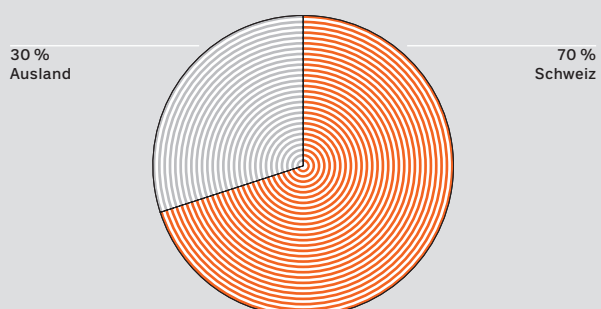
#### Geschlecht



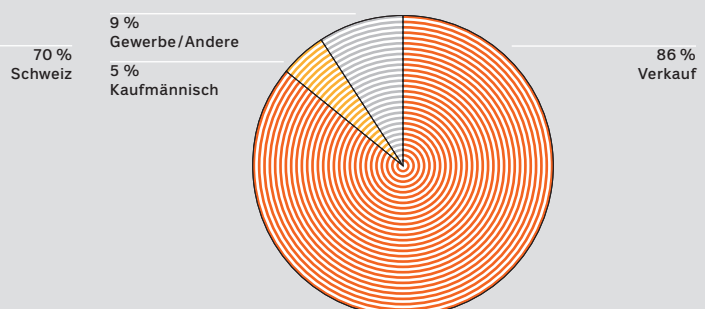
#### Anstellungsverhältnis



#### Nationalität



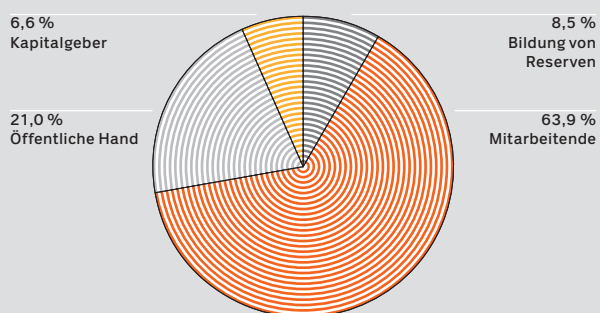
#### Lernende



## WERTSCHÖPFUNGSRECHNUNG

	Mio. CHF	Mio. CHF	Veränderung
	2009	2008	%
Kassenumsatz / Direktabsatz	19 729	19 269	+2.4
Waren	-11 538	-11 499	+0.3
Übriges	-1 978	-1 914	+3.3
Vorleistungen	-13 516	-13 413	+0.8
<b>Bruttowertschöpfung</b>	<b>6 213</b>	<b>5 856</b>	<b>+6.1</b>
Abschreibungen / Rückstellungen	-1 163	-1 101	+5.6
<b>Nettowertschöpfung</b>	<b>5 050</b>	<b>4 755</b>	<b>+6.2</b>
Löhne und Gehälter	-2 500	-2 391	+4.6
Sozialleistungen	-555	-518	+7.1
Übriger Personalaufwand	-120	-108	+10.9
Personalrabatte inkl. Superpunkte Personal	-52	-54	-3.4
<b>Mitarbeitende</b>	<b>-3 227</b>	<b>-3 071</b>	<b>+5.1</b>
Steuern	-135	-132	+2.0
Betriebliche Steuern, Gebühren und Abgaben	-8	-16	-51.2
Zölle	-748	-718	+4.2
Mehrwertsteuer	-172	-165	+4.1
<b>Öffentliche Hand</b>	<b>-1 062</b>	<b>-1 031</b>	<b>+3.0</b>
Kapitalgeber	-331	-263	+25.7
Bildung (-) / Entnahme (+) von Reserven	-430	-390	+10.3
<b>Verteilung der Wertschöpfung</b>	<b>-5 050</b>	<b>-4 755</b>	<b>+6.2</b>

### Verteilung der Wertschöpfung



## ENTWICKLUNG COOP-GRUPPE

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Finanzielle Kennzahlen konsolidiert in Mio. CHF</b>					
Detailumsatz	14 049	14 709	15 755	18 150	18 149
Kassenumsatz / Direktabsatz	14 885	15 590	16 669	19 269	19 729
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	14 133	14 785	15 812	18 271	18 717
Betrieblicher Cashflow (EBITDA)	1 039	1 237	1 383	1 563	1 760
Betriebsergebnis (EBIT)	348	553	572	659	614
Finanzergebnis inkl. Ergebnis assoziierter Organisationen	-91	-69	-39	-121	-63
Jahresergebnis	270	310	350	390	430
Zinspflichtiges Fremdkapital	3 980	3 297	3 534	3 971	4 422
Nettofinanzschuld	3 701	3 017	3 219	3 395	3 925
Eigenkapital inkl. Minderheiten	4 602	4 931	5 324	5 675	6 098
Eigenkapitalanteil in %	40.9	44.8	45.1	43.7	43.6
Bilanzsumme	11 249	10 999	11 810	12 981	13 974
Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen	818	1 068	1 254	1 445	1 555
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	957	1 089	1 155	1 515	1 626
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-552	-377	-1 351	-1 476	-2 055
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-397	-711	231	250	350
<b>Mitarbeitende</b>					
Personen am 31.12.	44 916	45 428	48 200	53 880	52 974
Vollzeitbeschäftigte	37 370	37 271	38 230	41 550	44 154
<b>Marktanteile in % (Basis: Marktvolumen BAK)</b>					
Food	20.5	21.0	21.5	21.7	21.9
Non Food	9.8	10.1	10.6	12.7	12.7
Coop-Gruppe	15.0	15.3	15.7	17.1	17.2
<b>Verkaufsstellen</b>					
Anzahl Verkaufsstellen am 31.12.	1 437	1 546	1 739	1 885	1 864
Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> am 31.12.	1 480 907	1 518 242	1 624 047	1 707 189	1 725 604
Verkaufsfläche in m <sup>2</sup> (Jahresdurchschnitt)		1 497 395	1 550 155	1 686 926	1 723 745
Kassenumsatz in Mio. CHF	13 690	14 309	15 390	17 645	17 663
<b>Mitglieder<sup>1</sup></b>					
Anzahl Mitglieder am 31.12.	2 316 223	2 461 462	2 502 100	2 536 544	2 518 056

<sup>1</sup> Bis 2007 Mitgliederhaushalte, ab 2008 Mitglieder

## KENNZAHLEN ÖKOLOGIE

Erhebungsperiode der Energiedaten Juli bis Juni, übrige Daten Kalenderjahr	2009	2008	Veränderung %
<b>Nachhaltige Produkte</b>			
Coop Naturaplan	726	690	+5.2
Coop Naturafarm	478	467	+2.3
Max Havelaar	133	135	-2.0
Coop Oecoplan	112	102	+9.2
Coop Naturaline	68	67	+1.5
Weitere (Pro Specie Rara, Slow Food, Pro Montagna, FSC, MSC, etc.)	105	103	+1.7
<b>Kassenumsatz</b>	<b>1 621</b>	<b>1 565</b>	<b>+3.6</b>
<b>Elektrizitätsverbrauch</b>			
<b>Verbrauch in MWh<sup>1</sup></b>	<b>715 186</b>	<b>684 880</b>	<b>+4.4</b>
Verbrauch Verkaufsstellen pro m <sup>2</sup> Verkaufsfläche in kWh <sup>2</sup>	431	432	-0.2
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh <sup>2</sup>	45	43	+3.6
<b>Wärmeverbrauch</b>			
<b>Verbrauch in MWh<sup>1</sup></b>	<b>277 032</b>	<b>276 467</b>	<b>+0.2</b>
Verbrauch Verkaufsstellen pro m <sup>2</sup> Verkaufsfläche in kWh <sup>2</sup>	122	126	-3.2
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh <sup>2</sup>	13	13	+0.5
<b>Energieverbrauch (Elektrizität und Wärme)</b>			
<b>Verbrauch in MWh<sup>1</sup></b>	<b>992 218</b>	<b>961 347</b>	<b>+3.2</b>
Verbrauch Verkaufsstellen pro m <sup>2</sup> Verkaufsfläche in kWh <sup>2</sup>	554	558	-0.9
Verbrauch Verkaufsstellen pro TCHF Umsatz in kWh <sup>2</sup>	57	56	+2.9
<b>Kohlendioxid-Ausstoss (CO<sub>2</sub>)</b>			
<b>Ausstoss in t<sup>3</sup></b>	<b>82 619</b>	<b>79 561</b>	<b>+3.8</b>
<b>Wasserverbrauch</b>			
<b>Verbrauch in m<sup>3</sup> <sup>4</sup></b>	<b>485 960</b>	<b>479 201</b>	<b>+1.4</b>
<b>Verbrauch pro Verkaufsfläche in m<sup>3</sup> <sup>5</sup></b>	<b>0.6143</b>	<b>0.6041</b>	<b>+1.7</b>
<b>Dieserverbrauch Lastwagen</b>			
<b>Verbrauch pro Tonnenkilometer in Liter</b>	<b>0.0122</b>	<b>0.0120</b>	<b>+1.7</b>
<b>Abfallverwertung</b>			
<b>Verwertungsquote in %</b>	<b>70</b>	<b>67</b>	<b>+4.5</b>

<sup>1</sup>Produktionsbetriebe, Verteilzentralen, Verkaufsstellen, Administration

<sup>2</sup>Supermärkte, Warenhäuser, Bau+Hobby

<sup>3</sup>Produktionsbetriebe, Verteilzentralen, Verkaufsstellen, Administration, Transport, Geschäftsreisen

<sup>4</sup>Produktionsbetriebe, Verteilzentralen, Administration

<sup>5</sup>nur Verkaufsstellen mit Messsystem

Vorjahreswerte angepasst

## AUFLAGENZAHLEN COOP PRESSE

	2005	2006	2007	2008	2009
Coopzeitung	1 704 242	1 711 161	1 771 706	1 779 651	1 806 370
Coopération	521 495	528 263	548 039	554 741	601 036
Cooperazione	120 358	120 804	123 158	122 769	121 115
<b>Wöchentliche Ausgaben Total</b>	<b>2 346 095</b>	<b>2 360 228</b>	<b>2 442 903</b>	<b>2 457 161</b>	<b>2 528 521</b>

Quelle: WEMF

## COOP PREISMONITOR: ÜBERBLICK 2009

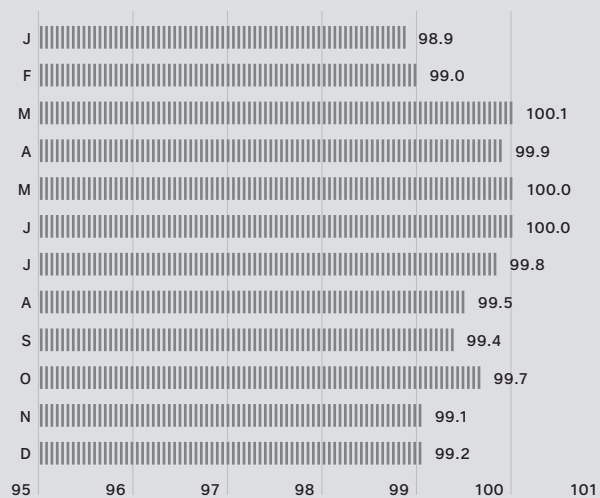
Der Coop Preismonitor wird von einem unabhängigen weltweit tätigen Marktforschungsinstitut jeden Monat im Auftrag von Coop erhoben. Es werden durchschnittlich 2 200 Artikel des täglichen Bedarfs bei Coop und ihrer Hauptkonkurrentin verglichen. Es handelt sich dabei um Produkte mit sogenannten nationalen Preisen, also Preise von Produkten, die in der ganzen Schweiz erhältlich sind (Marken, Eigenmarken, Tiefstpreislinie).

Index in % (Hauptkonkurrent = 100 %)

Index kleiner als 100 = Coop günstiger

Index 100 = Coop gleich günstig

Index grösser als 100 = Hauptkonkurrent günstiger



Quelle: Coop Preismonitor (Stichtag-Erhebung pro Monat)

