

Parte finanziaria

70 Relazione sulla situazione finanziaria del Gruppo Coop

72 Il Gruppo Coop in cifre

- 72 Ricavo netto
- 74 Punti di vendita/Mercati
- 75 Investimenti
- 76 Conto economico a valore aggiunto
- 77 Unità di personale
- 78 Numero di persone
- 79 Numero di persone in formazione
- 80 Diversità collaboratori
- 81 Sviluppo del Gruppo Coop

82 Conto annuale consolidato del Gruppo Coop

- 82 Conto economico consolidato
- 83 Bilancio consolidato
- 84 Conto consolidato dei flussi finanziari
- 85 Prospetto di variazione del patrimonio netto
- 86 Allegato al conto annuale consolidato
- 103 Relazione dell'Ufficio di revisione

Tutte le cifre sono state arrotondate singolarmente

Le cifre indicative complementari si trovano nel **Rapporto di sostenibilità** del Gruppo Coop.

Relazione sulla situazione finanziaria del Gruppo Coop

Una panoramica del Gruppo Coop

Il Gruppo Coop, con la società madre Gruppo Coop Società Cooperativa, opera nei settori Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione. Il commercio al dettaglio comprende la Coop Società Cooperativa con i relativi supermercati e formati specializzati, nonché le affiliate operanti nel settore del commercio al dettaglio. L'attività del commercio all'ingrosso è gestita dal gruppo Transgourmet, mentre la produzione comprende il gruppo Bell e le aziende di produzione Coop.

Conto economico

Risultato operativo (EBIT)

Il ricavo netto del Gruppo Coop è composto dai ricavi netti dei settori Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione. Nel 2015 è sceso a 25.895 milioni di CHF (2014: 27.163 milioni di CHF) il che equivale a un calo nominale del 4,7% (1,1% al netto degli effetti valutari). Questo calo è essenzialmente attribuibile al ribasso del tasso di cambio per le attività all'estero e alle forti riduzioni dei prezzi nel commercio al dettaglio. Le spese per il personale ammontano a 4208 milioni di CHF e gli altri costi operativi a 2600 milioni di CHF. Il risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA) ammonta a 1933 milioni di CHF (2014: 2038 milioni di CHF) con un margine EBITDA del 7,5%, invariato rispetto all'anno precedente.

Gli ammortamenti, pari a 1217 milioni di CHF, si compongono di ammortamenti su immobili per 544 milioni di CHF, su altre immobilizzazioni materiali per 342 milioni di CHF e su altre immobilizzazioni immateriali per 78 milioni di CHF nonché di ammortamenti di avviamento (goodwill) per 253 milioni di CHF. Il risultato operativo, pari a 716 milioni di CHF, è inferiore rispetto all'esercizio precedente (828 milioni di CHF), con un margine EBIT del 2,8% (2014: 3,0%). Al netto dell'accantonamento di 60 milioni di CHF per il contributo straordinario del datore di lavoro alla CPV/CAP, l'EBITDA di 1993 milioni di CHF ha generato un margine EBITDA del 7,7%, ossia 0,2 punti percentuali in più rispetto al 2014, mentre con un EBIT di 776 milioni di CHF è risultato un margine EBIT del 3,0%, invariato rispetto al 2014.

Utile netto

Rispetto all'anno precedente, il risultato delle organizzazioni associate è sceso di 6 milioni di CHF a quota 12 milioni di CHF. Con una perdita di 72 milioni di CHF, il risultato da valute estere e il risultato finanziario sono migliorati di 25 milioni di CHF rispetto all'anno precedente. Una volta dedotti 39 milioni di CHF per un risultato estraneo all'esercizio, 163 milioni di CHF di imposte sul reddito e 115 milioni di CHF di partecipazioni minoritarie, risulta un utile netto di 416 milioni di CHF, ovvero 54 milioni di CHF in meno rispetto all'esercizio precedente. Al netto dell'accantonamento per il contributo straordinario del datore di lavoro alla CPV/CAP e dei relativi effetti fiscali, l'utile netto si attesta intorno al livello dell'anno scorso.

Situazione finanziaria e patrimoniale

Bilancio

La somma di bilancio del Gruppo Coop è aumentata di circa 213 milioni di CHF rispetto all'anno precedente. Sul lato degli attivi, in seguito a una riduzione delle liquidità l'attivo circolante è diminuito di 124 milioni di CHF a 5464 milioni di CHF. L'attivo fisso è passato a 12.191 milioni di CHF, con un incremento di 337 milioni di CHF. Agli ammortamenti si contrappongono maggiori investimenti e incrementi derivanti dalle acquisizioni effettuate. Il capitale di terzi, attestatosi a 9254 milioni di CHF, è diminuito di 98 milioni di CHF rispetto all'esercizio precedente. Il capitale di terzi a breve termine è sceso a 4471 milioni di CHF, mentre quello a lungo termine è salito a 4783 milioni di CHF. Nel capitale di terzi a lungo termine, il Gruppo Coop si è finanziato tramite prestiti e depositi. Il patrimonio netto, incluse le partecipazioni di minoranza, è salito a 8401 milioni di CHF. Al 31 dicembre 2015, la quota di patrimonio netto era pari al 47,6%, quindi nettamente al di sopra dell'obiettivo strategico del 40%; la crescita rispetto all'esercizio precedente è stata di 1,2 punti percentuali.

Rendiconto finanziario

Il flusso finanziario all'attività operativa pari a 1653 milioni di CHF è aumentato di 102 milioni di CHF rispetto al 2014. Il deflusso finanziario all'attività d'investimento pari a 1477 milioni di CHF era di 223 milioni di CHF in meno rispetto all'anno precedente. In questo contesto, le minori spese per acquisizioni si contrappongono ai maggiori investimenti netti in immobilizzi materiali. Sono stati investiti al netto 1419 milioni di CHF in immobilizzazioni materiali e immateriali, e altri 70 milioni di CHF in acquisizioni. Negli investimenti finanziari/titoli è stato registrato un disinvestimento netto di 12 milioni di CHF da cui è risultato un free cash flow di 234 milioni di CHF. Il deflusso finanziario all'attività di finanziamento ammonta a 301 milioni di CHF. Il Gruppo Coop Società Cooperativa ha acceso due prestiti obbligazionari per un totale di 500 milioni di CHF e rimborsato un prestito obbligazionario di pari importo. I debiti finanziari a breve e lungo termine hanno registrato un decremento netto di 223 milioni di CHF; sono inoltre stati versati dividendi agli azionisti minoritari per un importo di 80 milioni di CHF.

Analisi per segmento

Commercio al dettaglio

Il segmento Commercio al dettaglio è cresciuto dello 0,7% in termini reali, tenendo conto del forte tasso di rincaro negativo del 3,3%. Nel 2015 il ricavo netto ha registrato un calo nominale del 2,6% scendendo a quota 17.253 milioni di CHF (2014: 17.718 milioni di CHF). Questa evoluzione è imputabile da un lato al calo dei prezzi dei carburanti e dei combustibili e dall'altro alle riduzioni di prezzo nel settore alimentare e non alimentare. Questo effetto è ammontato complessivamente a quasi 600 mi-

lioni di CHF. Il numero dei punti di vendita è salito a 1998 unità (+20). Nel 2015 il Gruppo Coop impiegava 45.998 collaboratori (2014: 46.264) nel commercio al dettaglio. Coop Società Cooperativa, con un totale di 856 supermercati Coop (837 nel 2014), ha realizzato un ricavo netto di 10.487 milioni di CHF (2014: 10.627 milioni di CHF). Il calo nominale dell'1,3% è interamente imputabile al tasso di rincaro negativo. Per quanto riguarda le società affiliate, Dipl. Ing. Fust AG ha realizzato, insieme a Netto-shop.ch e Schubiger, un ricavo netto di 1009 milioni di CHF (2014: 985 milioni di CHF), e quindi una crescita nominale del 2,4% e reale dell'8,5%.

Con un ricavo netto di 2247 milioni di CHF (2014: 2521 milioni di CHF), Coop Mineraloel AG ha dovuto registrare un calo del fatturato nominale pari al 10,9%. In termini reali il calo è stato solo dello 0,5%. Con un ricavo netto di 166 milioni di CHF (2014: 151 milioni di CHF), Coop Vitality AG ha realizzato una crescita del 10,4%. Al contrario, Betty Bossi AG con un ricavo netto di 83 milioni di CHF (2014: 86 milioni di CHF) e Marché Restaurants Schweiz AG con un ricavo netto di 114 milioni di CHF (2014: 118 milioni di CHF) hanno subito un calo nominale rispettivamente del 3,5% e del 3,3%. In totale, i formati specializzati hanno realizzato un ricavo netto di 7534 milioni di CHF (2014: 7843 milioni di CHF).

Commercio all'ingrosso/Produzione

Nel 2015, il segmento Commercio all'ingrosso/Produzione, malgrado una spietata concorrenza sul mercato sia nazionale che internazionale e un corso di cambio nettamente inferiore, ha conseguito un ricavo netto di 10.611 milioni di CHF (2014: 11.193 milioni di CHF). Al netto degli effetti valutari, questo risultato corrisponde a una crescita del 3,8% con una flessione nominale del 5,2%.

Il gruppo Transgourmet, attivo nel settore del Cash&Carry e del rifornimento all'ingrosso in Svizzera, Germania, Francia, Polonia, Romania, Russia e ora anche in Austria, ha realizzato un ricavo netto di 7468 milioni di CHF (2014: 8166 milioni di CHF). Benché in termini nominali abbia subito un calo dell'8,5%, al netto degli effetti valutari è cresciuto del 2,6%. Complessivamente il gruppo gestiva 124 (115 nel 2014) mercati Cash&Carry e impiegava 24.095 collaboratori (22.800 nel 2014).

Il gruppo Bell figura tra i leader nella lavorazione della carne in Europa. Con i marchi Bell, Abraham, Zimbo, M^ossieur Polette, Hoppe e ora anche Hilcona, opera nel commercio al dettaglio e all'ingrosso, nella gastronomia e nell'industria alimentare. Nel 2015 il gruppo Bell contava 8148 collaboratori (6299 nel 2014). Con 2781 milioni di CHF, in termini nominali il ricavo netto ha superato del 7,9% quello dell'anno precedente (2578 milioni di CHF). Al netto degli effetti valutari, l'aumento del ricavo netto è pari all'11,5%. A tale crescita ha contribuito anche il consolidamento integrale dell'azienda Hilcona nel 2015.

Ricavo netto degli shop online

Il Gruppo Coop ha conseguito con i suoi shop online nei segmenti Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione un ricavo netto di 1212 milioni di CHF (2014: 1124 milioni di CHF). Gli shop online nel commercio al dettaglio hanno ottenuto risultati particolarmente positivi registrando una crescita nominale del 13,7% e reale del 19,2% su un ricavo netto di 510 milioni di CHF. Il ricavo netto di Microspot.ch è salito a 172 milioni di CHF, registrando pertanto una crescita nominale del 17,8% e reale del 24,4%. Con una crescita nominale del 5,5% e reale del 6,8%, Coop@home ha realizzato un ricavo netto di 120 milioni di CHF.

Previsioni

Nel 2016, il Gruppo Coop persegue in modo sistematico le strategie avviate. La strategia aziendale è orientata a un risultato a lungo termine, il che si riflette in particolare nell'impegno di Coop a favore della sostenibilità.

Nel 2015, Coop ha gestito nel commercio al dettaglio un totale di 1998 punti di vendita tra supermercati e formati specializzati. Coop dispone quindi della più fitta rete di vendita in Svizzera ed è vicina alla gente. Anche nel 2016, la priorità nei supermercati è data alla sostenibilità e alla varietà. Grazie ai formati online Coop@home, Microspot.ch, Nettoshop.ch e ai numerosi altri shop online, il Gruppo Coop mira a conseguire anche in futuro una crescita superiore alla media. Il Gruppo Coop si prefigge l'obiettivo di collegare ancora più strettamente il commercio stazionario e il commercio online grazie al Cross Channel. Oltre ai prezzi in calo e alla situazione valutaria complessiva, costituisce una sfida anche il turismo degli acquisti che permane a un livello elevato.

Nel segmento Commercio all'ingrosso/Produzione, un altro potenziale di crescita risiede soprattutto nelle acquisizioni e nel connettere in rete tutte le attività a livello europeo. Un'altra sfida continua a essere l'evoluzione della situazione politica in Russia, con il rublo debole. Nel commercio all'ingrosso perdura il costante spostamento dal Cash&Carry al rifornimento all'ingrosso.

Il gruppo Transgourmet continua a perseguire la strategia multi-channel già avviata (la combinazione di rifornimento all'ingrosso e Cash&Carry), che comporta un ulteriore consolidamento del rifornimento all'ingrosso. Mettendo in atto una strategia di marca propria a livello internazionale, Transgourmet continua a potenziare la propria posizione di mercato.

Nonostante il mercato aspramente conteso, il Gruppo Coop punta anche nel 2016 a incrementare la redditività e conseguire una crescita sana. In questo contesto, il forte flusso finanziario all'attività operativa e la quota di patrimonio netto molto elevata costituiscono una base stabile e solida. I tratti distintivi di posizionamento continuano a essere la sostenibilità, la varietà, la qualità e la competenza in materia di prezzi.

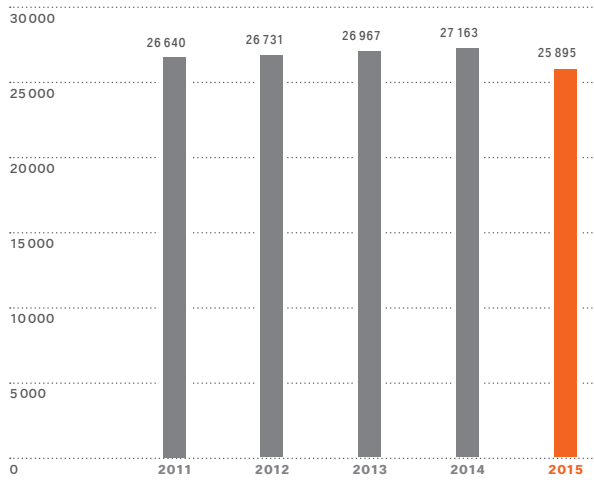
Il Gruppo Coop in cifre

Ricavo netto

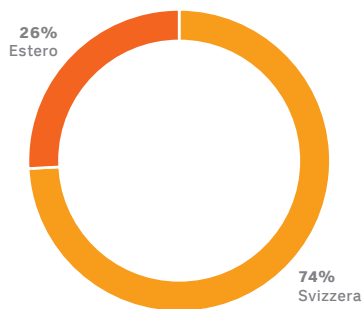
in milioni di CHF		2015	2014
Supermercati A	< 980 m ²	3 376	3 373
Supermercati B	980 – 1 890 m ²	3 025	3 109
Supermercati C	1 890 – 3 500 m ²	2 608	2 639
Ipermercati	> 3 500 m ²	1 478	1 506
Supermercati Coop		10 487	10 627
Interdiscount		945	983
Coop City		849	895
Coop Edile+Hobby		633	640
Toptip/Lumimart		202	205
Import Parfumerie		147	158
Coop@home		120	114
Christ Orologi & Gioielli		91	97
Coop Mineraloel AG		2 247	2 521
Dipl. Ing. Fust AG		1 009	985
Coop Vitality AG		166	151
Marché Restaurants Schweiz AG		114	118
Betty Bossi AG		83	86
The Body Shop Switzerland AG		35	35
Altre società		892	855
Formati specializzati		7 534	7 843
Consolidamento		-768	-752
Commercio al dettaglio		17 253	17 718
Transgourmet Svizzera		1 477	1 490
Transgourmet Central and Eastern Europe		4 741	5 177
Transgourmet France		1 250	1 498
Gruppo Transgourmet		7 468	8 166
Gruppo Bell		2 781	2 578
Coop Società Cooperativa Produzione		704	728
Altre società		6	2
Consolidamento		-348	-281
Commercio all'ingrosso/Produzione		10 611	11 193
Consolidamento Gruppo Coop		-1 969	-1 749
Ricavo netto		25 895	27 163
Altri ricavi operativi		1 037	1 011
Fatturato complessivo		26 932	28 174
di cui shop online		1 212	1 124
– Microspot.ch		172	146
– Coop@home		120	114
– Nettoshop.ch		72	69
– Altri shop online Commercio al dettaglio		145	119
Shop online Commercio al dettaglio		510	448
Shop online Commercio all'ingrosso/Produzione		703	675
di cui ricavo netto Svizzera		19 252	19 821
di cui ricavo netto Estero		6 643	7 341

Valori dell'anno precedente adattati

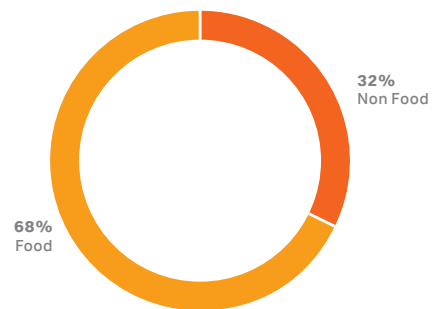
Ricavo netto da forniture e servizi
in milioni di CHF



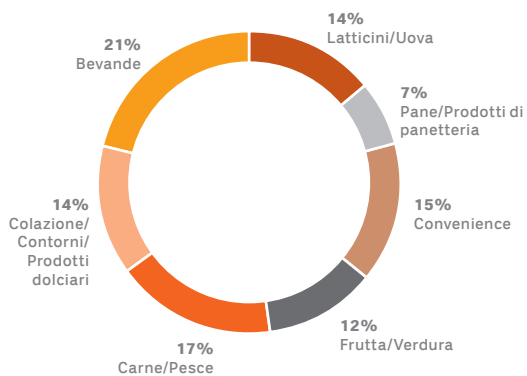
Ripartizione ricavo netto Svizzera ed Estero
in %



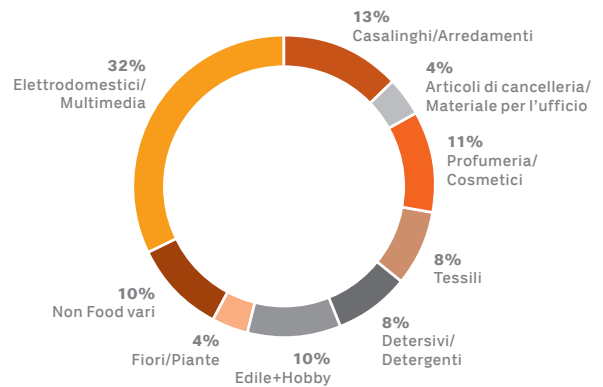
Ricavo netto Svizzera per categorie principali
in %



Quote Commercio al dettaglio Food
in %



Quote Commercio al dettaglio Non Food
in %



Punti di vendita/Mercati

		2015	Quantità al 31.12 2014	Superficie di vendita in m ² al 31.12 2015	Superficie di vendita in m ² al 31.12 2014
Supermercati A	< 980 m ²	533	521	305 491	298 295
Supermercati B	980 – 1 890 m ²	201	196	289 206	280 921
Supermercati C	1 890 – 3 500 m ²	91	90	254 329	250 502
Ipermercati	> 3 500 m ²	31	30	156 188	152 066
Supermercati Coop		856	837	1 005 214	981 784
Interdiscount		187	193	67 332	68 749
Coop City		31	32	135 975	138 453
Coop Edile+Hobby		74	74	303 519	301 941
Toptip/Lumimart		47	50	133 348	139 080
Import Parfumerie		124	123	10 154	10 068
Christ Orologi & Gioielli		72	73	5 776	5 739
Hotel		3	3		
Resto di Coop Società Cooperativa		2	2	440	440
Coop Mineraloel AG		294	284	33 843	32 398
Dipl. Ing. Fust AG		162	166	89 624	92 876
Coop Vitality AG		64	61	8 159	7 870
Marché Restaurants Schweiz AG		30	28	15 782	15 782
The Body Shop Switzerland AG		50	50	2 920	2 901
Tropenhaus Frutigen AG		1	1		
Tropenhaus Wolhusen AG		1	1		
Formati specializzati		1 142	1 141	806 872	816 297
Commercio al dettaglio		1 998	1 978	1 812 086	1 798 081
Transgourmet Svizzera		30	28	123 037	116 114
Transgourmet Central and Eastern Europe		94	87	811 477	817 051
Gruppo Transgourmet		124	115	934 514	933 165
Repubblica Ceca		91	97	4 254	5 118
Gruppo Bell		91	97	4 254	5 118
Commercio all'ingrosso/Produzione		215	212	938 768	938 283
Gruppo Coop		2 213	2 190	2 750 854	2 736 364

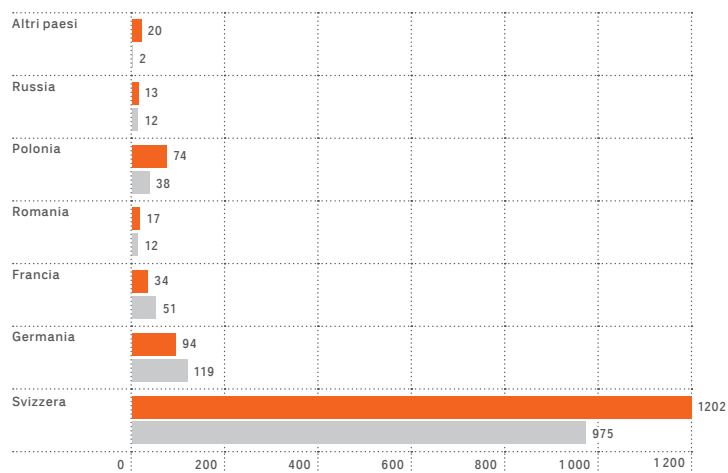
Valori dell'anno precedente adattati

Investimenti

in milioni di CHF	2011	2012	2013	2014	2015
Svizzera	986	651	862	975	1 202
Germania	188	129	81	119	94
Francia	30	17	49	51	34
Romania	38	11	8	12	17
Polonia	33	38	26	38	74
Russia	84	20	52	12	13
Altri paesi	0	0	4	2	20
Estero	373	216	219	233	253
Investimenti in immobilizzi materiali	1 360	867	1 081	1 209	1 455
Disinvestimenti in immobilizzi materiali	152	37	92	41	105
Investimenti netti in immobilizzi materiali	1 208	829	989	1 167	1 350
Altri investimenti netti	1 908	121	-24	533	127
Investimenti netti	3 116	950	965	1 700	1 477

Investimenti in immobilizzi materiali per paese in milioni di CHF

■ 2015 ■ 2014



Conto economico a valore aggiunto

in milioni di CHF	2015	2014	Indice %
Ricavo netto da forniture e servizi	25 895	27 163	95.3
Costo delle merci e altre prestazioni preliminari	18 682	19 948	93.7
Valore aggiunto lordo	7 213	7 215	100.0
Ammortamenti/Accantonamenti	1 280	1 207	106.1
Valore aggiunto netto	5 933	6 008	98.8
Collaboratori	4 251	4 119	103.2
Mano pubblica	1 165	1 243	93.7
Mutuanti	101	176	57.4
Utili trattenuti (autofinanziamento)	416	470	88.5
Ripartizione del valore aggiunto	5 933	6 008	98.8
Valore aggiunto lordo per unità di personale (in CHF)	106 269	109 110	97.4
Valore aggiunto netto per unità di personale (in CHF)	87 406	90 854	96.2

Valori dell'anno precedente adattati

Il conto economico a valore aggiunto del Gruppo Coop mostra il valore aggiunto creato dal gruppo in un anno e le voci per le quali viene impiegato. L'obiettivo del Gruppo Coop è di creare un valore aggiunto sostenibile garantendo così il mantenimento delle aziende del gruppo e dei posti di lavoro.

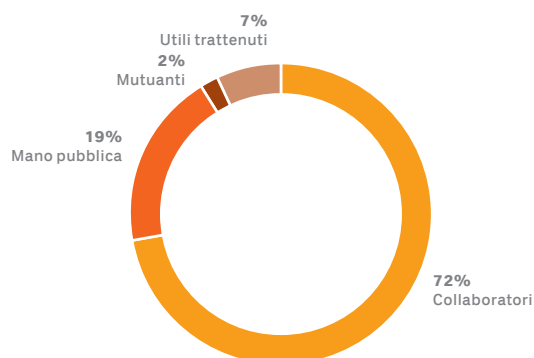
Con una quota del 72% (anno precedente: 68%), nel 2015 la maggior parte del valore aggiunto finisce ai collaboratori del Gruppo Coop. Nel 2015, il Gruppo Coop contava 67.877 unità di personale (anno precedente: 66.124).

Il 19% è destinato al mano pubblica sotto forma di imposte, dazi doganali e tasse (anno precedente: 21%).

Il 2% (anno precedente: 3%) rappresenta gli interessi pagati ai mutuanti. A causa del basso livello dei tassi d'interesse, questi contributi si mantengono piuttosto bassi.

Il mantenimento di un utile adeguato per l'autofinanziamento serve ad assicurare la continuità aziendale e i posti di lavoro, come pure a trasferire parte del rendimento alla clientela in modo conforme al mercato.

Ripartizione del valore aggiunto in %



Unità di personale

	2015	2014	Variazione	Indice %
Supermercati Coop	19 900	19 843	+57	100.3
Interdiscount	1 639	1 658	-19	98.8
Coop City	2 337	2 390	-52	97.8
Coop Edile+Hobby	1 615	1 635	-20	98.8
Toptip/Lumimart	570	574	-4	99.3
Import Parfumerie	480	478	+2	100.3
Coop@home	323	299	+24	107.9
Christ Orologi & Gioielli	307	321	-14	95.7
Coop Mineraloel AG	93	82	+10	112.6
Dipl. Ing. Fust AG	2 133	2 176	-43	98.0
Coop Vitality AG	554	515	+39	107.5
Marché Restaurants Schweiz AG	674	682	-7	99.0
Betty Bossi AG	95	86	+9	110.4
The Body Shop Switzerland AG	200	188	+12	106.1
Altre società	585	563	+23	104.0
Logistica/Settori centrali	4 992	4 910	+82	101.7
Commercio al dettaglio	36 497	36 399	+98	100.3
Transgourmet Svizzera	1 634	1 654	-20	98.8
Transgourmet Central and Eastern Europe	17 828	16 467	+1 362	108.3
Transgourmet France	3 212	3 656	-444	87.9
Gruppo Transgourmet	22 675	21 777	+898	104.1
Bell Svizzera	3 836	3 369	+467	113.9
Bell Estero	3 259	2 930	+329	111.2
Gruppo Bell	7 095	6 299	+796	112.6
Coop Società Cooperativa Produzione	1 599	1 642	-42	97.4
Altre società	12	8	+4	156.0
Commercio all'ingrosso/Produzione	31 380	29 725	+1 655	105.6
Unità di personale (persone in formazione incluse)	67 877	66 124	+1 753	102.7

Valori dell'anno precedente adattati

Numero di persone

	2015	2014	Variazione	Indice %
Supermercati Coop	26 579	26 820	-241	99.1
Interdiscount	1 716	1 805	-89	95.1
Coop City	2 933	3 001	-68	97.7
Coop Edile+Hobby	2 000	2 024	-24	98.8
Toptip/Lumimart	659	652	+7	101.1
Import Parfumerie	699	692	+7	101.0
Coop@home	329	319	+10	103.1
Christ Orologi & Gioielli	424	445	-21	95.3
Coop Mineraloel AG	95	95	+0	100.0
Dipl. Ing. Fust AG	2 248	2 284	-36	98.4
Coop Vitality AG	757	695	+62	108.9
Marché Restaurants Schweiz AG	918	937	-19	98.0
Betty Bossi AG	122	119	+3	102.5
The Body Shop Switzerland AG	223	222	+1	100.5
Altre società	744	743	+1	100.1
Logistica/Settori centrali	5 552	5 411	+141	102.6
Commercio al dettaglio	45 998	46 264	-266	99.4
Transgourmet Svizzera	1 823	1 800	+23	101.3
Transgourmet Central and Eastern Europe	18 928	17 334	+1 594	109.2
Transgourmet France	3 344	3 666	-322	91.2
Gruppo Transgourmet	24 095	22 800	+1 295	105.7
Bell Svizzera	4 557	3 452	+1 105	132.0
Bell Estero	3 591	2 847	+744	126.1
Gruppo Bell	8 148	6 299	+1 849	129.4
Coop Società Cooperativa Produzione	1 699	1 716	-17	99.0
Altre società	13	8	+5	162.5
Commercio all'ingrosso/Produzione	33 955	30 823	+3 132	110.2
Persone (persone in formazione incluse) al 31.12	79 953	77 087	+2 866	103.7

Valori dell'anno precedente adattati

Numero di persone in formazione

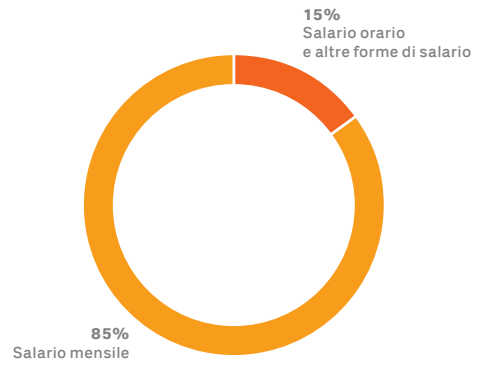
	2015	2014	Variazione	Indice %
Supermercati Coop	1 505	1 535	-30	98.0
Interdiscount	346	371	-25	93.3
Coop City	171	172	-1	99.4
Coop Edile+Hobby	130	138	-8	94.2
Toptip/Lumimart	38	33	+5	115.2
Import Parfumerie	44	49	-5	89.8
Christ Orologi & Gioielli	32	35	-3	91.4
Coop Mineraloel AG	3	4	-1	75.0
Dipl. Ing. Fust AG	103	96	+7	107.3
Coop Vitality AG	111	100	+11	111.0
Marché Restaurants Schweiz AG	30	24	+6	125.0
The Body Shop Switzerland AG	4	6	-2	66.7
Altre società	27	20	+7	135.0
Logistica/Settori centrali	167	151	+16	110.6
Commercio al dettaglio	2 711	2 734	-23	99.2
Transgourmet Svizzera	77	84	-7	91.7
Transgourmet Central and Eastern Europe	388	277	+111	140.1
Transgourmet France	105	63	+42	166.7
Gruppo Transgourmet	570	424	+146	134.4
Bell Svizzera	69	59	+10	116.9
Bell Estero	33	20	+13	165.0
Gruppo Bell	102	79	+23	129.1
Coop Società Cooperativa Produzione	27	34	-7	79.4
Commercio all'ingrosso/Produzione	699	537	+162	130.2
Persone in formazione al 31.12	3 410	3 271	+139	104.2
Stage per neodiplomati al 31.12	71	87	-16	81.6

Diversità collaboratori

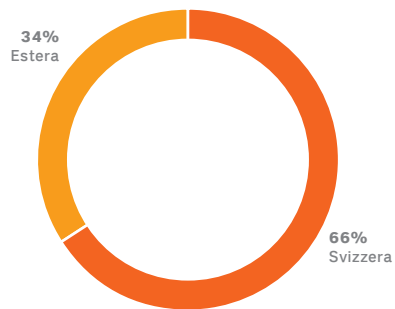
Sesso in %



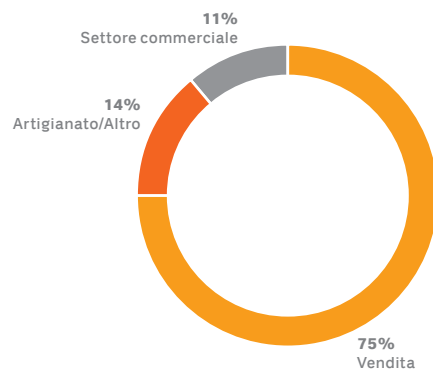
Rapporto di lavoro in %



Nazionalità¹ in %

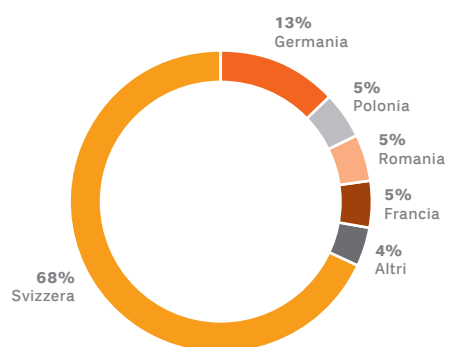


Persone in formazione in %



¹ Solo collaboratori con paese di lavoro Svizzera.

Paese di lavoro in %



Sviluppo del Gruppo Coop

in milioni di CHF o come indicato	2011	2012	2013	2014	2015
Commercio al dettaglio			17 379	17 718	17 253
Commercio all'ingrosso/Produzione			11 329	11 193	10 611
Consolidamento			-1 741	-1 749	-1 969
Ricavo netto da forniture e servizi	26 640	26 731	26 967	27 163	25 895
di cui ricavo netto Estero	7 451	7 490	7 478	7 341	6 643
in % del ricavo netto	28.0	28.0	27.7	27.0	25.7
Risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)	1 917	1 930	1 937	2 038	1 933
in % del ricavo netto (margine EBITDA)	7.2	7.2	7.2	7.5	7.5
Risultato operativo (EBIT)	713	737	760	828	716
in % del ricavo netto (margine EBIT)	2.7	2.8	2.8	3.0	2.8
Risultato del periodo	432	452	462	470	416
in % del ricavo netto (margine di guadagno)	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6
Flusso finanziario all'attività operativa	1 761	1 711	1 667	1 551	1 653
in % del ricavo netto (margine di cash flow)	6.6	6.4	6.2	5.7	6.4
Flusso finanziario all'attività d'investimento	-3 116	-950	-965	-1 700	-1 477
in % del ricavo netto	11.7	3.6	3.6	6.3	5.7
Flusso finanziario all'attività di finanziamento	40	-275	-116	-166	-301
Free cash flow¹	518	842	628	327	234
Somma di bilancio	16 492	16 880	17 317	17 441	17 654
Patrimonio netto incluse le quote di minoranza	6 786	7 262	7 738	8 089	8 401
Quota di patrimonio netto incluse le quote di minoranza in % Obiettivo: > 40.0	41.1	43.0	44.7	46.4	47.6
Debiti finanziari	5 080	4 872	4 840	4 753	4 700
Indebitamento finanziario netto	4 509	3 855	3 305	3 560	3 614
Fattore di indebitamento Obiettivo: < 3.0	2.4	2.0	1.7	1.7	1.9
Fattore di copertura degli interessi Obiettivo: > 8.0	10.9	21.8	21.7	23.7	26.7
Unità di personale	64 402	64 458	64 498	66 124	67 877
Collaboratori al 31.12	75 361	75 309	74 955	77 087	79 953
Persone in formazione au 31.12	3 391	3 221	3 265	3 271	3 410
Punti di vendita/Mercati					
Numero Commercio al dettaglio al 31.12	1 897	1 917	1 933	1 978	1 998
Superficie di vendita Commercio al dettaglio in m² al 31.12	1 746 434	1 766 913	1 777 800	1 798 081	1 812 086
Numero Commercio all'ingrosso/Produzione al 31.12	203	211	229	212	215
Superficie di vendita Commercio all'ingrosso/Produzione in m² al 31.12	918 255	915 734	924 591	938 283	938 768
Numero di soci al 31.12	2 643 536	2 595 065	2 537 859	2 500 036	2 536 800

Valori degli anni precedenti adattati

¹ Definizione di Free cash flow: flusso finanziario all'attività operativa con detrazione degli investimenti netti su immobilizzi materiali e immateriali.

Conto annuale consolidato del Gruppo Coop

Conto economico consolidato

in milioni di CHF	Spiegazione	2015	2014
Ricavo netto da forniture e servizi	1	25 895	27 163
Altri ricavi operativi	2	1 037	1 011
Costo delle merci		18 191	19 432
Costi del personale	3	4 208	4 075
Altri costi operativi	4	2 600	2 628
Risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)		1 933	2 038
Ammortamenti immobilizzi materiali	5	886	847
Ammortamenti immobilizzi immateriali	5	331	362
Risultato operativo (EBIT)	1	716	828
Risultato organizzazioni associate		12	18
Risultato da valute estere	6	-0	-11
Risultato finanziario	7	-72	-86
Risultato ordinario		655	749
Risultato estraneo all'esercizio	8	39	4
Risultato ante imposte sull'utile (EBT)		694	753
Imposte sull'utile	9	163	187
Risultato al netto delle imposte sull'utile		531	566
Quote di minoranza		115	96
Utile netto		416	470

Bilancio consolidato

in milioni di CHF	Spiegazione	31.12.2015	31.12.2014
Liquidità	10	1 080	1 178
Titoli		6	15
Crediti da forniture e servizi	11	893	888
Altri crediti a breve termine	12	309	343
Ratei e risconti attivi		351	354
Rimanenze	13	2 825	2 810
Attivo circolante		5 464	5 588
Immobilizzi materiali	14	10 911	10 251
Immobilizzi finanziari	15	185	294
Immobilizzi immateriali	16	1 095	1 309
Attivo fisso		12 191	11 854
Attivi		17 654	17 441
Debiti da forniture e servizi		1 792	1 882
Debiti finanziari a breve termine	17	1 017	1 041
Altri debiti a breve termine	18	389	385
Accantonamenti a breve termine	19	358	327
Ratei e risconti passivi		915	936
Capitale di terzi a breve termine		4 471	4 571
Debiti finanziari a lungo termine	20	3 683	3 712
Accantonamenti a lungo termine	21	1 100	1 069
Capitale di terzi a lungo termine		4 783	4 781
Capitale di terzi		9 254	9 352
Utili riportati		7 475	7 195
Utile netto		416	470
Patrimonio netto senza quote di minoranza		7 891	7 665
Quote di minoranza		510	424
Patrimonio netto incluse le quote di minoranza		8 401	8 089
Passivi		17 654	17 441

Conto consolidato dei flussi finanziari

Fondo di liquidità in milioni di CHF	2015		2014	
Risultato al netto delle imposte sull'utile		531		566
Ammortamenti		1 117		1 131
Perdite per riduzioni durevoli di valore		119		84
Soppressione di riduzioni durevoli di valore		-11		-3
Utili (-)/Perdite da cessione attivo fisso		-52		-5
Risultato senza effetto sulla liquidità		29		45
Risultato delle organizzazioni associate		-3		-5
Aumento/Riduzione (-) degli accantonamenti a lungo termine		11		39
Flusso finanziario prima delle variazioni dell'attivo circolante netto		1 741		1 852
Aumento (-)/Riduzione dei crediti da forniture e servizi		-18		16
Aumento (-)/Riduzione degli altri crediti a breve termine e dei ratei e risconti attivi		48		-9
Aumento (-)/Riduzione delle rimanenze		-32		-133
Aumento/Riduzione (-) dei debiti da forniture e servizi		-75		-84
Aumento/Riduzione (-) degli altri debiti a breve termine e dei ratei e risconti passivi		-35		-34
Aumento/Riduzione (-) degli accantonamenti a breve termine		24	-88	-57
Flusso finanziario all'attività operativa		1 653		1 551
Investimenti in immobilizzi materiali		-1 455		-1 209
Disinvestimenti in immobilizzi materiali		105	-1 350	41
Investimenti in immobilizzi finanziari/titoli		-30		-11
Disinvestimenti in immobilizzi finanziari/titoli		43	12	14
Versamenti per l'acquisizione di organizzazioni consolidate		-71		-481
Ricavi dalla vendita di organizzazioni consolidate		1	-70	-481
Investimenti in immobilizzi immateriali		-72		-57
Disinvestimenti in immobilizzi immateriali		3	-69	1
Flusso finanziario all'attività d'investimento		-1 477		-1 700
Accensioni di prestiti		500		400
Rimborso di prestiti		-500		-500
Dividendi agli azionisti minoritari		-80		-67
Aumento/Riduzione (-) dei debiti finanziari a breve termine		-42		-4
Aumento/Riduzione (-) dei debiti finanziari a lungo termine		-181		4
Aumento (-)/Riduzione azioni proprie Bell		1		1
Flusso finanziario all'attività di finanziamento		-301		-166
Effetto della conversione monetaria		29		-19
Variazione netta della liquidità		-97		-335
Liquidità all'inizio del periodo d'esercizio		1 178		1 513
Liquidità alla fine del periodo d'esercizio		1 080		1 178

Prospetto di variazione del patrimonio netto

in milioni di CHF	Utili non distribuiti	Differenze di valuta accumulate	Totale utili riportati	Utile netto	Totale senza quote di minoranza	Quote di minoranza	Totale incluse quote di minoranza
Patrimonio netto al 1.1.2015	7 607	-412	7 195	470	7 665	424	8 089
Variazioni nel perimetro di consolidamento	-5		-5		-5	64	59
Utilizzo dell'utile netto 2014	470		470	-470			
Utile netto 2015				416	416	115	531
Dividendi						-80	-80
Differenze di valuta		-185	-185		-185	-12	-198
Patrimonio netto al 31.12.2015	8 072	-597	7 475	416	7 891	510	8 401

Patrimonio netto al 1.1.2014	7 146	-260	6 885	462	7 348	390	7 738
Variazioni nel perimetro di consolidamento						4	4
Utilizzo dell'utile netto 2013	462		462	-462			
Utile netto 2014				470	470	96	566
Dividendi						-67	-67
Differenze di valuta		-152	-152		-152	-1	-153
Patrimonio netto al 31.12.2014	7 607	-412	7 195	470	7 665	424	8 089

Allegato al conto annuale consolidato

Principi di consolidamento

Basi della rendicontazione

Il conto annuale consolidato si basa sui bilanci d'esercizio delle società del gruppo, redatti secondo principi unitari, al 31 dicembre 2015 e fornisce un quadro veritiero dello stato patrimoniale, finanziario ed economico. I conti del Gruppo Coop sono allestiti in conformità alle direttive globali delle Raccomandazioni professionali per l'allestimento dei conti annuali Swiss GAAP RPC e alle prescrizioni della legislazione svizzera.

La base di valutazione degli attivi è costituita dai costi di acquisto o di produzione. I passivi sono iscritti al valore storico. Il conto economico è rappresentato secondo il metodo dei costi per natura. I principi di valutazione sono stati applicati in modo invariato rispetto all'anno precedente.

Il conto annuale consolidato del Gruppo Coop è rappresentato in franchi svizzeri (CHF). Salvo indicazione contraria, tutti gli importi sono espressi in milioni di franchi svizzeri.

Modifiche ai principi contabili a partire dal 1° gennaio 2015

Swiss GAAP RPC 31 – Raccomandazione complementare per società quotate

All'interno del Gruppo Coop l'introduzione della nuova raccomandazione professionale comporta delle rettifiche rilevanti nella dichiarazione relativa ai debiti di carattere finanziario, all'informativa di settore e alle imposte sull'utile.

Rendiconto finanziario

Il fondo di liquidità costituisce la base per la presentazione del rendiconto finanziario. Il flusso finanziario all'attività operativa è calcolato sulla base del metodo indiretto.

Perimetro di consolidamento

Il conto annuale consolidato del Gruppo Coop si riferisce al Coop-Gruppe Genossenschaft e alle sue società partecipate. Le società partecipate (principali società) del Coop-Gruppe Genossenschaft sono elencate nel perimetro di consolidamento (spiegazione 31).

Per società consolidate integralmente s'intendono le società delle quali il Gruppo Coop detiene direttamente o indirettamente più del 50% dei diritti di voto.

Le organizzazioni associate sono aziende alle quali il Gruppo Coop partecipa con quote dal 20 al 50% e in cui esercita un'influenza notevole.

Le società partecipate con una quota inferiore al 20% non sono consolidate e sono iscritte negli immobilizzi finanziari al valore d'acquisto, al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Metodo di consolidamento

Società consolidate integralmente

Gli attivi e i passivi nonché i costi e i ricavi sono rilevati con il metodo del consolidamento integrale. Il consolidamento del capitale avviene in base al metodo anglosassone del costo d'acquisizione, che compensa il patrimonio netto della società al momento dell'acquisto o del primo consolidamento con il valore contabile della partecipazione della casa madre. Le società di nuova acquisizione sono rivalutate in base ai principi unitari del gruppo e iscritte nel conto annuale consolidato a partire dalla presa di controllo effettivo. Se i costi d'acquisizione superano gli attivi netti acquisiti e rivalutati, il valore aggiunto residuo viene attivato come avviamento e ammortizzato in modo lineare. Un avviamento negativo (badwill) viene accreditato al conto economico nell'anno di acquisizione. Le società vendute sono considerate fino al momento della perdita del controllo, che di solito corrisponde al momento della vendita.

Le quote di minoranza del patrimonio netto consolidato e del risultato vengono indicate separatamente nel bilancio e nel conto economico. Le operazioni e le relazioni infragruppo, ossia i proventi e le spese nonché i crediti e i debiti tra le società consolidate, vengono compensati ed eliminati a vicenda. Gli utili infragruppo sulle operazioni interne, se considerati rilevanti, vengono eliminati.

Organizzazioni associate

Le società associate sono valutate con il metodo del patrimonio netto nel conto economico consolidato, nella misura in cui siano economicamente rilevanti. Per determinare la quota di partecipazione al patrimonio netto, i bilanci di queste società vengono impiegati secondo un principio «true and fair view».

Conversione in divisa estera

Gli attivi e i passivi dei bilanci redatti in divisa estera sono convertiti in franchi svizzeri al cambio in vigore nel giorno di chiusura del bilancio. I conti economici locali e i rendiconti finanziari sono convertiti al corso medio. Le differenze risultanti dall'applicazione dei diversi corsi di cambio summenzionati vengono contemplate direttamente nel patrimonio netto.

Corsi di conversione monetaria in CHF

		Corsi medi		Cambi del giorno	
		2015	2014	31.12.2015	31.12.2014
1	EUR	1.067	1.214	1.084	1.202
1	CZK	0.039	0.044	0.040	0.043
1	HKD	0.124	0.119	0.128	0.128
100	HUF	0.344	0.393	0.343	0.381
1	PLN	0.255	0.290	0.254	0.281
1	RON	0.240	0.273	0.240	0.268
1	RUB	0.016	0.024	0.013	0.017
1	USD	0.964	0.920	0.995	0.990

Variazioni nel perimetro di consolidamento

Nel 2015, il perimetro di consolidamento ha subito le seguenti variazioni:

Società	Variazione	Data	Quota ¹	Quota ¹
			31.12.2015	31.12.2014
			%	%
Eurogroup Far East Ltd., CN-Hong Kong	Aumento della quota di partecipazione e consolidamento integrale	01.01.2015	100.00	33.33
Richard Sump GmbH, DE-Hamburg	Acquisizione	01.01.2015	75.00	
Tropenhaus Frutigen AG, CH-Frutigen	Aumento di capitale / Aumento della quota di partecipazione	19.02.2015	99.74	72.88
Bell Nederland B.V., NL-Dr Houten	Aumento della quota di partecipazione	28.02.2015	66.29	50.38
siroop AG, CH-Zürich	Costituzione	23.04.2015	50.00	
Hilcona AG, FL-Schaan	Aumento della quota di partecipazione e consolidamento integrale	01.05.2015	33.81	32.48
Abraham France SARL, FR-Bussy-Saint-Georges	Fusione in Bell France SAS	30.06.2015	66.29	66.29
Transgourmet Seafood GmbH, DE-Bremerhaven	Fusione in OHG Transgourmet GmbH & Co.	01.07.2015	100.00	100.00
EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG, DE-Unna	Acquisizione	01.08.2015	100.00	
siroop trading AG, CH-Basel	Costituzione	23.09.2015	100.00	
Transgourmet Polska Sp. z o.o., PL-Poznan (finora: SELGROS Sp. z o.o.)	Nuova ragione sociale	01.10.2015	100.00	100.00
Alifresca AG, CH-Basel	Costituzione	22.10.2015	100.00	
Zimbo Czechia s.r.o., CZ-Praha-Holesovice	Aumento della quota di partecipazione	26.10.2015	66.29	59.66
FrischeParadies GmbH & Co. KG, DE-Frankfurt	Acquisizione	01.11.2015	100.00	
Eurogroup SA, BE-Bruxelles	Vendita	31.12.2015	0.00	50.00

¹Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

Nel 2014, il perimetro di consolidamento ha subito le seguenti variazioni (senza cambiamenti di ragione sociale e fusioni):

Società	Variazione	Data	Quota ¹	Quota ¹
			31.12.2014	31.12.2013
			%	%
Centre Commercial Moncor S.A., CH-Villars-sur-Glâne	Acquisizione	01.01.2014	100.00	
RS Vertriebs AG, CH-St. Gallen	Acquisizione	01.01.2014	100.00	
Valentin Pontresina AG, CH-Pontresina	Aumento della quota di partecipazione	01.01.2014	100.00	50.00
SC Swiss commercial GmbH, DE-Konstanz	Costituzione	04.02.2014	100.00	
Marché Restaurants Schweiz AG, CH-Kemptthal	Acquisizione	04.03.2014	100.00	
Elektronik Distribution AG, CH-Basel	Costituzione	11.04.2014	100.00	

¹Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

Principi di valutazione

Liquidità

Le liquidità sono iscritte in bilancio al valore nominale. Comprendono le disponibilità di cassa, gli averi di conto corrente postale e bancari, i depositi a breve termine, gli assegni, i buoni e i Reka-Check. Queste posizioni si possono convertire in liquidità in qualsiasi momento e sottostanno a oscillazioni irrilevanti.

Titoli

Si tratta di titoli di mercato facilmente realizzabili, iscritti in bilancio al valore di mercato. I titoli non quotati sono valutati ai valori d'acquisto al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Crediti da forniture e servizi e altri crediti a breve termine

I crediti sono valutati al valore nominale tenendo nella dovuta considerazione le rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al costo d'acquisto o di produzione o al valore netto inferiore del realizzo ottenibile. Il costo d'acquisto è composto dal prezzo d'acquisto netto e dal costo d'acquisto accessorio. Le rimanenze acquistate sono valutate al prezzo medio d'acquisto (prezzo medio ponderato). Le rimanenze di produzione propria sono valutate al costo di produzione. Se il valore netto del realizzo è inferiore al prezzo d'acquisto o di produzione, le rimanenze vengono valutate al valore netto inferiore del realizzo. Gli sconti sono trattati come una riduzione del prezzo d'acquisto.

Le merci non più utilizzabili o difficilmente vendibili sono soggette a rettifiche di valore specifiche.

Immobilizzi finanziari

Gli immobilizzi finanziari comprendono le partecipazioni alle organizzazioni associate valutate secondo il metodo del patrimonio netto. Inoltre, i prestiti a lungo termine e i valori detenuti a titolo di investimento a lungo termine sono dichiarati come immobilizzi finanziari. I titoli senza valore di mercato e i prestiti sono valutati al valore d'acquisto al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Gli attivi da riserve di contributi del datore di lavoro sono iscritti in bilancio come immobilizzi finanziari.

Immobilizzi materiali

Gli immobilizzi materiali sono valutati sulla base del prezzo d'acquisto al netto degli ammortamenti necessari ai fini aziendali. I costi d'acquisto comprendono il prezzo d'acquisto e i costi direttamente imputabili per lo sfruttamento degli impianti. Gli ammortamenti sono distribuiti in maniera lineare sulla vita utile dei vari beni.

Durata dell'ammortamento in anni

Terreni ed edifici

Terreni	nessun ammortamento
Edifici	40 – 67

Installazioni	15 – 30
---------------	---------

Beni mobili, macchinari e informatica

Beni mobili/Attrezzatura	5 – 10
Arredamenti punti di vendita	10
Arredamenti mercati	15
Macchinari	3 – 15
Impianti di produzione	20 – 30
Informatica	3 – 8

Veicoli	3 – 10
---------	--------

La durata dell'ammortamento per gli immobili si estende da 40 anni per gli edifici industriali con un maggiore livello di sfruttamento fino a 67 anni per gli edifici a uso misto. Le installazioni vengono generalmente ammortizzate in 15 o 20 anni. Nelle aziende di produzione, gli specifici impianti di produzione vengono ammortizzati con una durata di utilizzo maggiore fino a 30 anni. Gli impianti presso i punti di vendita del commercio al dettaglio hanno di solito una durata di utilizzo inferiore rispetto a quelli nei mercati del commercio all'ingrosso.

I macchinari hanno di solito una durata di utilizzo fino a 15 anni, ma gli impianti di produzione formano una classe a sé stante e possono avere una durata di utilizzo da 20 a 30 anni.

I veicoli commerciali pesanti hanno un periodo di ammortamento massimo di 10 anni.

Gli impianti in costruzione comprendono i costi di progetto maturati attivabili. I costi di progetto non attivabili saranno iscritti al momento dell'allestimento del conto economico. Le rettifiche di valore sugli impianti in costruzione vengono costituite in presenza di deprezzamenti.

Leasing

I pagamenti derivanti da «leasing operativo» vengono iscritti in modo lineare nel conto economico per tutta la durata del leasing. I beni d'investimento acquistati sulla base di contratti di leasing, per i quali al momento della stipulazione del contratto i rischi e i benefici vengono trasferiti al Gruppo Coop, sono classificati come leasing finanziario. Di conseguenza, per i corrispettivi valori patrimoniali si iscrive in bilancio come attivo fisso e come debiti finanziari di leasing il valore venale o il valore attuale netto inferiore delle future rate leasing non disdebbabili. Gli immobilizzi in leasing finanziari vengono ammortizzati sulla vita utile stimata o sulla più breve durata del contratto.

Immobilizzi immateriali

Questa voce include software informatico, diritti di marchi, licenze, brevetti e l'avviamento da acquisizioni. Gli immobilizzi immateriali vengono attivati quando sono chiaramente identi-

ficabili, quando i costi si possono determinare in modo attendibile e quando portano all'azienda un beneficio tangibile per diversi anni.

Un avviamento da acquisizioni si ottiene dalla differenza tra il prezzo d'acquisto pagato per rilevare un'azienda e il valore degli attivi netti. Gli attivi netti rappresentano la somma dei singoli valori patrimoniali della società acquisita al netto dei debiti e dei passivi eventuali ai sensi delle Swiss GAAP RPC al momento dell'acquisizione. Un eventuale avviamento viene generalmente iscritto negli attivi e ammortizzato in modo lineare.

Durata dell'ammortamento in anni

Avviamento	fino a 20
Marchi	fino a 20
Brevetti/Licenze	5
Altri immobilizzi immateriali	3 – 8

Deprezzamenti (impairment)

Nel Gruppo Coop, l'attivabilità dei valori patrimoniali a lungo termine è soggetta a una valutazione annuale se vi sono i segnali di una svalutazione durevole. Il calcolo del valore realizzabile si basa sul modello Capital Asset Pricing, tenendo conto delle ipotesi di dati provenienti dalla pianificazione pluriennale, aggiornate rispetto al previsto sviluppo economico. Se il valore contabile supera il valore realizzabile, si registra una rettifica con influsso sul risultato tramite ammortamenti non programmati.

Capitale di terzi

Per capitale di terzi a breve termine s'intendono tutti i debiti con scadenza entro un anno nonché i ratei e risconti e gli accantonamenti a breve termine. Il capitale di terzi a lungo termine include i debiti con durata superiore a un anno.

Accantonamenti

Gli accantonamenti sono iscritti nel bilancio quando a causa di un evento nel passato sussiste un probabile e fondato obbligo di legge o di fatto il cui importo e/o la cui scadenza sono incerti ma stimabili. L'accantonamento è valutato in base a una stima delle probabili uscite monetarie.

Imposte sull'utile

Le imposte correnti sull'utile sono rilevate in base ai risultati d'esercizio dichiarati per l'anno in esame secondo il sistema postnumerando.

Le imposte differite sul reddito sono rilevate su tutte le differenze di valutazione imponibili temporanee o deducibili fiscalmente tra i valori fiscali e i valori Swiss GAAP FER secondo il metodo della passività dello stato patrimoniale. Le imposte differite sull'utile rilevate annualmente sono calcolate alla futura aliquota fiscale per il rispettivo soggetto d'imposta alla data di chiusura del bilancio.

Gli attivi e i passivi fiscali differiti sono compensati se si riferiscono al medesimo soggetto d'imposta e sono riscossi dalla stessa autorità fiscale.

Strumenti finanziari derivati

Il Gruppo Coop utilizza strumenti finanziari derivati per coprire i rischi dei tassi d'interesse e i rischi valutari. Gli strumenti finanziari derivati a titolo di copertura di voci di bilancio e quelli senza finalità di copertura sono registrati in bilancio al valore corrente. La modifica dei valori correnti dall'ultima valutazione è inclusa nel risultato del periodo in esame. Gli strumenti per la copertura di futuri flussi finanziari concordati per contratto non sono messi a bilancio ma comunicati nell'Allegato.

Gli strumenti finanziari derivati in essere alla data di chiusura del bilancio sono dichiarati nelle spiegazioni del conto annuale consolidato.

Impegni di previdenza

Il Gruppo Coop si assume la quota proporzionale delle spese della previdenza professionale di tutti i collaboratori nonché dei loro superstiti sulla base dei regolamenti, i quali prevedono prestazioni che in Svizzera superano nettamente il regime obbligatorio LPP. I contributi sono contenuti nel costo del personale alla voce Oneri sociali.

Ogni anno si valuta se dal punto di vista dell'organizzazione sussiste un beneficio economico o un obbligo economico nei confronti di un istituto di previdenza. Fungono da base il conto annuale dell'istituto di previdenza, redatto in Svizzera secondo Swiss GAAP RPC 26, e altri calcoli che rispecchiano l'attuale eccesso o deficit di copertura in base alla situazione reale. Il 31 dicembre 2015, la CPV/CAP presentava un grado di copertura del 113,1% (2013: 113,3%). Nell'ottica della RPC 16 non sussiste né sovracopertura né sottocopertura, in quanto il valore target della riserva di fluttuazione non è ancora stato raggiunto.

Transazioni con parti correlate

Per parti correlate s'intendono le società associate, gli istituti di previdenza nonché le persone fisiche come i membri della Direzione generale o del Consiglio d'amministrazione.

Le relazioni commerciali con le parti correlate si svolgono a condizioni di mercato. Vi sono reciproci contratti di fornitura e acquisto per i quali vengono applicate condizioni di mercato in considerazione del volume delle transazioni. Le essenziali voci del portafoglio relative alle organizzazioni associate e le altre transazioni con le parti correlate sono illustrate nelle spiegazioni sul conto annuale consolidato.

Attività fuori bilancio

I passivi eventuali quali fidejussioni, garanzie, costituzioni di pegni e altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio vengono valutati a ogni data di chiusura di bilancio e dichiarati al loro valore nominale. Gli altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio comprendono tutti gli impegni presi a lungo termine che non possono essere disdetti entro un anno. Occorre costituire un accantonamento se i passivi eventuali e altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio comportano un deflusso di fondi senza un afflusso di fondi utilizzabile e tali deflussi sono probabili e stimabili.

in milioni di CHF

1 Ricavo netto da forniture e servizi e risultato operativo (EBIT) per segmenti

2015	Commercio al dettaglio	Comm. all'ingrosso/ Produzione	Consolidamento	Gruppo Coop
Ricavo netto da forniture e servizi	17 253	10 611	-1 969	25 895
Risultato operativo (EBIT) prima del contributo straordinario del datore di lavoro alla CPV/CAP	492	283		776
Contributo straordinario del datore di lavoro alla CPV/CAP				60
Risultato operativo (EBIT)				716

L'adeguatezza del tasso d'interesse tecnico della Cassa pensioni Coop (CPV/CAP) è in fase di valutazione. Per attutire l'impatto sui collaboratori, il Consiglio d'amministrazione e la Direzione generale di Coop hanno deciso di mettere a disposizione 60 milioni di CHF in caso di riduzione del tasso d'interesse tecnico. A tal fine è stato costituito un accantonamento.

2014	Commercio al dettaglio	Comm. all'ingrosso/ Produzione	Consolidamento	Gruppo Coop
Ricavo netto da forniture e servizi	17 718	11 193	-1 749	27 163
Risultato operativo (EBIT)	587	241		828

Il settore «Commercio all'ingrosso/Produzione» è costituito dal gruppo Transgourmet, dal gruppo Bell nonché dalle aziende di produzione di Coop Società Cooperativa. La colonna Consolidamento comprende le forniture al commercio al dettaglio del segmento Commercio all'ingrosso/Produzione.

	2015	2014
2 Altri ricavi operativi		
Ricavi locativi operativi	189	191
Utile da cessione di attivo fisso operativo	7	3
Prestazioni proprie iscritte all'attivo	20	13
Ricavi da servizi	820	804
Totale	1 037	1 011

La voce «Ricavi da servizi» comprende tra l'altro i ricavi relativi a toto, lotto, posteggi, pubblicità e provvigioni da crediti telefonici.

	2015	2014
3 Costi del personale		
Salari/Stipendi	3 189	3 149
Oneri sociali	808	732
Tasso oneri sociali in %	25.3	23.2
Altri costi del personale	212	194
Totale	4 208	4 075

La costituzione dell'accantonamento descritto nella tabella 1 per il contributo straordinario del datore di lavoro alla CPV/CAP comporta un aumento di 60 milioni di CHF degli oneri sociali iscritti a bilancio. Il tasso degli oneri sociali aumenta pertanto di 1,9 punti percentuali.

	2015	2014
4 Altri costi operativi		
Spese pubblicitarie	494	482
Spese di locazione	679	681
Spese di ufficio e di amministrazione	240	251
Tributi e assicurazioni cose	76	77
Imposte di esercizio	41	42
Manutenzione e sostituzione	360	351
Costi energetici e materiale di esercizio	395	413
Spese di trasporto	156	148
Spese varie	159	183
Totale	2 600	2 628

La voce «Imposte di esercizio» include le imposte sul capitale e sul passaggio di proprietà, le imposte di emissione e altri oneri fiscali. La voce «Spese varie» comprende i danni non coperti, le perdite su crediti, le spese per chiusure fuori programma nonché varie spese di esercizio.

in milioni di CHF

	2015	2014
5 Ammortamenti		
Avviamento, ammortamenti programmati	250	277
Avviamento, ammortamenti non programmati	4	11
Altri immobilizzi immateriali, ammortamenti programmati	71	69
Altri immobilizzi immateriali, ammortamenti non programmati	7	6
Ammortamenti immobilizzi immateriali	331	362
Immobilizzi materiali, ammortamenti programmati	795	786
Immobilizzi materiali, ammortamenti non programmati	102	65
Ripristino di valore di immobilizzi materiali	-10	-3
Ammortamenti immobilizzi materiali	886	847
Totale	1 217	1 210

Gli ammortamenti non programmati sulle immobilizzazioni materiali e immateriali nonché i ripristini di valore sugli immobili si verificano in seguito a rivalutazioni della situazione reddituale o a rettifiche dei prezzi di mercato. Nel rivalutare il portafoglio immobiliare sono stati registrati ammortamenti non programmati per un importo di 86 milioni di CHF. Nelle altre immobilizzazioni materiali sono stati registrati ammortamenti non programmati pari a 16 milioni di CHF.

	2015	2014
6 Risultato da valute estere		
Utili su cambi	18	68
Perdite su cambi	18	79
Totale	-0	-11

	2015	2014
7 Risultato finanziario		
Dividendi e guadagni di corso su titoli	0	1
Altri proventi da interessi	10	10
Costi finanziari	10	11
Perdite di corso su titoli	1	4
Oneri per interessi e altri oneri finanziari	76	90
Ammortamenti sugli immobilizzi finanziari	5	3
Ricavi finanziari	83	96
Totale	-72	-86

	2015	2014
8 Risultato estraneo all'esercizio		
Ricavi locativi	1	1
Utile da cessione di attivo fisso non operativo	46	5
Altri ricavi non operativi	0	5
Ricavi non operativi	47	12
Spese/Ammortamenti immobiliari non operativi	4	2
Altri costi non operativi	4	5
Costi non operativi	8	7
Totale	39	4

Il risultato estraneo all'esercizio comprende le spese e i ricavi risultanti da eventi o procedure aziendali che si differenziano nettamente dalle consuete attività commerciali. A questo gruppo appartengono principalmente le spese non operative e i ricavi da immobili non commerciali.

in milioni di CHF

	2015	2014
9 Imposte sull'utile		
Imposte correnti sull'utile	169	167
Variazione delle imposte differite	-6	20
Totale	163	187
Aliquota d'imposta media in %	23.5	24.8

	Aliquota d'imposta in %	2015 Importo fiscale in milioni di CHF	Aliquota d'imposta in %	2014 Importo fiscale in milioni di CHF
Previsione delle imposte sull'utile				
Aliquota media d'imposta sull'utile da applicare	20.0	139	21.8	164
Perdite per l'anno in corso per le quali non sono state attivate imposte differite		10		26
Utilizzo di riporti di perdite non ancora registrati		-9		-13
Aliquota media d'imposta sull'utile da applicare al netto dei riporti di perdite	20.2	140	23.4	177

Le previste imposte sull'utile vengono calcolate sotto il presupposto che il risultato estraneo all'esercizio sia tassato allo stesso modo del risultato ordinario.

Nell'anno di esercizio attuale, sulle perdite riportate per un valore di 931 milioni di CHF (1037 milioni di CHF al 31.12.2014) non sono state attivate imposte differite attive.

	31.12.2015	31.12.2014
10 Liquidità		
Disponibilità di cassa, averi di conto corrente postale e bancari	974	971
Reka-Check/Assegni/Buoni	32	18
Depositi a termine	74	188
Totale	1 080	1 178

	31.12.2015	31.12.2014
11 Crediti da forniture e servizi		
Crediti da forniture e servizi	937	932
Rettifiche di valore	-44	-44
Totale	893	888

	31.12.2015	31.12.2014
12 Altri crediti a breve termine		
Altri crediti	307	338
Acconti a fornitori	4	6
Rettifiche di valore	-2	-1
Totale	309	343

	31.12.2015	31.12.2014
13 Rimanenze		
Merci commerciali	2 466	2 523
Prodotti finiti (Produzione)	162	138
Semilavorati, prodotti in produzione	137	126
Materie prime	119	93
Materiale ausiliario e d'imballaggio	39	35
Acconti a fornitori	31	21
Rettifica di valore	-130	-127
Totale	2 825	2 810

14 Immobilizzi materiali

in milioni di CHF	Terreni ed edifici	Installazioni	Beni mobili, macchinari e informatica	Veicoli	Leasing finanziario	Impianti in costruzione	Totale
Immobilizzi materiali 2015							
Valori di acquisto 1.1.2015	11 428	3 054	4 224	424	26	709	19 865
Variazioni nel perimetro di consolidamento	342	100	232	10		23	706
Investimenti	448	157	279	61		510	1 455
Disinvestimenti	-182	-37	-172	-38	-1	-0	-430
Effetto valutario	-199	-64	-67	-19	-3	-6	-358
Riclassificazioni	68	38	39	3	-0	-149	-2
Stato 31.12.2015	11 904	3 248	4 535	441	22	1 087	21 237
di cui terreni non edificati	152						152
di cui anticipi						18	18
Ammortamenti cumulati al 1.1.2015	4 594	1 674	3 074	244	20	10	9 615
Variazioni nel perimetro di consolidamento	108	41	170	7	-0		327
Ammortamenti programmati	291	180	278	48	1		797
Ammortamenti non programmati	70	16	16	0		0	103
Ripristino di valore di immobilizzi materiali	-10						-10
Ammortamenti cumulati sui disinvestimenti	-133	-36	-170	-36	-0	-0	-375
Effetto valutario	-48	-24	-46	-11	-2	-0	-130
Riclassificazioni	1	1	-1	-0	-0	-0	
Stato 31.12.2015	4 873	1 852	3 322	252	18	9	10 326
di cui terreni non edificati	4						4
Valore contabile netto 31.12.2015	7 030	1 396	1 213	189	4	1 078	10 911
Immobilizzi materiali 2014							
Valori di acquisto 1.1.2014	11 102	2 860	4 137	397	31	434	18 960
Variazioni nel perimetro di consolidamento	182	47	30	3		0	261
Investimenti	303	152	252	52	0	450	1 209
Disinvestimenti	-83	-47	-189	-30	-1	-1	-351
Effetto valutario	-136	-34	-31	-5	-1	-5	-213
Riclassificazioni	61	76	26	8	-4	-168	-1
Stato 31.12.2014	11 428	3 054	4 224	424	26	709	19 865
di cui terreni non edificati	110						110
di cui anticipi						47	47
Ammortamenti cumulati al 1.1.2014	4 294	1 511	2 931	215	24	26	9 001
Variazioni nel perimetro di consolidamento	78	35	25	1			138
Ammortamenti programmati	285	175	288	54	1	-16	786
Ammortamenti non programmati	26	12	26	0		0	65
Ripristino di valore di immobilizzi materiali	-3						-3
Ammortamenti cumulati sui disinvestimenti	-63	-43	-180	-28	-1		-315
Effetto valutario	-24	-9	-17	-3	-0	-0	-54
Riclassificazioni	2	-6	1	4	-4	-0	-4
Stato 31.12.2014	4 594	1 674	3 074	244	20	10	9 615
di cui terreni non edificati	4						4
Valore contabile netto 31.12.2014	6 835	1 380	1 151	180	6	700	10 251

La voce «Terreni e immobili» comprende 29 milioni di CHF (2 milioni di CHF al 31.12.2014) per terreni e immobili non commerciali.

15 Immobilizzi finanziari

in milioni di CHF	Riserva dei contributi del datore di lavoro	Altri immobilizzi finanziari	Organiz- zazioni associate	Totale
Immobilizzi finanziari 2015				
Valore contabile netto 1.1.2015	12	118	163	294
Variazioni nel perimetro di consolidamento		1		1
Aumento	0	29	1	30
Diminuzione	-1	-25	-8	-35
Rivalutazioni (+)/rettifiche di valore (-)		-4	4	-0
Effetto valutario	0	0	-2	-2
Riclassificazioni		-22	-80	-103
Stato 31.12.2015	11	97	77	185
Altri immobilizzi finanziari				
Prestiti alle organizzazioni associate				13
Prestiti a terzi				24
Vari immobilizzi finanziari				60
Stato 31.12.2015				97
Immobilizzi finanziari 2014				
Valore contabile netto 1.1.2014	12	138	153	304
Variazioni nel perimetro di consolidamento	2	5	5	11
Aumento	0	10		11
Diminuzione	-1	-13	-0	-15
Rivalutazioni (+)/rettifiche di valore (-)		-3	7	4
Effetto valutario	0	-0	-0	-0
Riclassificazioni		-19	-1	-21
Stato 31.12.2014	12	118	163	294
Altri immobilizzi finanziari				
Prestiti alle organizzazioni associate				35
Prestiti a terzi				19
Vari immobilizzi finanziari				64
Stato 31.12.2014				118

16 Immobilizzi immateriali

in milioni di CHF	Avviamento	Marchi/ Brevetti/ Licenze	Software	Altri immobilizzi immateriali	Totale
Immobilizzi immateriali 2015					
Valori di acquisto 1.1.2015	3 254	597	403	54	4 307
Variazioni nel perimetro di consolidamento	12	10	10	1	33
Investimenti	31	0	51	21	103
Disinvestimenti	-1		-29	-1	-32
Effetto valutario	-12	-3	-7	-1	-23
Riclassificazioni	0		4	-2	2
Stato 31.12.2015	3 285	604	432	71	4 390
Ammortamenti cumulati al 1.1.2015					
Ammortamenti cumulati al 1.1.2015	2 395	252	313	38	2 998
Variazioni nel perimetro di consolidamento	4	1	7	1	14
Ammortamenti programmati	250	29	40	1	321
Ammortamenti non programmati	4		7	0	11
Ammortamenti cumulati sui disinvestimenti	-1	-0	-27	-1	-29
Effetto valutario	-10	-2	-5	-1	-18
Stato 31.12.2015	2 642	280	335	38	3 296
Valore contabile netto 31.12.2015	642	324	96	32	1 095
Immobilizzi immateriali 2014					
Valori di acquisto 1.1.2014	2 865	594	360	54	3 873
Variazioni nel perimetro di consolidamento	4	1	4		9
Investimenti	388	4	40	12	443
Disinvestimenti	-0		-13	-1	-14
Effetto valutario	-3	-1	-2	-0	-5
Riclassificazioni	0	-1	13	-11	1
Stato 31.12.2014	3 254	597	403	54	4 307
Ammortamenti cumulati al 1.1.2014					
Ammortamenti cumulati al 1.1.2014	2 104	224	275	43	2 646
Variazioni nel perimetro di consolidamento	4	1	0		5
Ammortamenti programmati	279	28	39	2	348
Ammortamenti non programmati	11		6	0	17
Ammortamenti cumulati sui disinvestimenti	-0		-12	-1	-13
Effetto valutario	-2	-0	-1	-0	-4
Riclassificazioni			6	-6	0
Stato 31.12.2014	2 395	252	313	38	2 998
Valore contabile netto 31.12.2014	859	346	90	15	1 309

La quota di avviamento delle organizzazioni associate ammonta a 0 milioni di CHF (9 milioni di CHF al 31.12.2014); il rispettivo ammortamento di 1 milione di CHF (arrotondato per eccesso) è contenuto nel risultato delle organizzazioni associate. La perdita di 8 milioni di CHF risulta dal cambio del metodo di consolidamento per Hilcona (consolidamento integrale invece del metodo at equity).

in milioni di CHF

	31.12.2015	31.12.2014
17 Debiti finanziari a breve termine		
Conti correnti bancari	0	31
Prestiti bancari	34	1
Altri debiti finanziari a breve termine	20	18
Debiti verso istituti di previdenza	200	200
Quota a breve termine di debiti finanziari a lungo termine	762	791
Totale	1 017	1 041

I debiti nei confronti degli istituti di previdenza sono interamente nei confronti della CPV/CAP. Fruttano un interesse pari allo 0,25% e si possono disdire ogni anno.

	31.12.2015	31.12.2014
18 Altri debiti a breve termine		
Buoni in circolazione	66	64
Anticipi da clienti	125	118
Altre imposte	88	102
Altri debiti a breve termine	110	101
Totale	389	385

19 Accantonamenti a breve termine	Previdenza del personale	Ristrutturazioni	Supercard	Altri accantonamenti	Totale
Stato 1.1.2015	23	19	192	93	327
Variazioni nel perimetro di consolidamento				1	1
Costituzione di accantonamenti	81	2	186	29	298
Impiego di accantonamenti	-18	-13	-183	-27	-241
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-4	-0	-6	-23	-33
Effetto valutario	-0	-0		-3	-3
Riclassificazioni	1	7		1	9
Stato 31.12.2015	82	16	190	70	358
Stato 1.1.2014	22	3	200	140	364
Costituzione di accantonamenti	22	0	194	34	250
Impiego di accantonamenti	-22	-9	-214	-52	-297
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari			-3	-7	-10
Effetto valutario	-0	-0		-1	-1
Riclassificazioni	1	25	16	-22	21
Stato 31.12.2014	23	19	192	93	327

Gli altri accantonamenti a breve termine includono principalmente gli accantonamenti per il personale pari a 28 milioni di CHF (25 milioni di CHF al 31.12.2014) e per i punti di vendita pari a 22 milioni di CHF (38 milioni di CHF al 31.12.2014).

20 Debiti finanziari a lungo termine	Valuta	Durata	Tasso d'interesse (ponderato)	31.12.2015	31.12.2014
Conti depositi	CHF		0.70%	1 754	1 798
Obbligazioni di cassa	CHF	2 – 8 anni	1.70%	269	293
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	giu. 2010 – 2016	2%	500	
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	set 2010 – 2017	2%	250	
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	lug 2012 – 2019	1.25%	250	
Bell AG	CHF	mag 2013 – 2018	1%	175	
Bell AG	CHF	mag 2013 – 2022	1.75%	175	
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	giu 2014 – 2021	0.875%	200	
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	set 2014 – 2023	1%	200	
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	lug 2015 – 2020	0.25%	300	
Coop-Gruppe Genossenschaft	CHF	lug 2015 – 2024	0.88%	200	
Prestiti obbligazionari				2 250	2 250
Prestiti bancari				15	6
Ipoteche			3.91%	124	123
Leasing finanziario				1	2
Altri prestiti				32	30
Quota a breve termine di debiti finanziari a lungo termine				-762	-791
Totale				3 683	3 712

in milioni di CHF

21 Accantonamenti a lungo termine	Previdenza del personale	Ristrutturazioni	Imposte differite	Supercard	Altri accantonamenti	Totale
Stato 1.1.2015	90	47	777		155	1 069
Variazioni nel perimetro di consolidamento	7		25		1	33
Costituzione di accantonamenti	4	1	15		40	59
Impiego di accantonamenti	-1	-0			-16	-16
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-0		-24		-6	-30
Effetto valutario	-3		-3		-0	-6
Riclassificazioni	-1	-6			-2	-9
Stato 31.12.2015	97	41	789		172	1 100
Stato 1.1.2014	92		749	16	185	1 042
Variazioni nel perimetro di consolidamento			12		2	14
Costituzione di accantonamenti	3	15	30		31	79
Impiego di accantonamenti	-0	-9			-12	-21
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-2		-10		-7	-18
Effetto valutario	-1		-4		-0	-5
Riclassificazioni	-3	42		-16	-44	-21
Stato 31.12.2014	90	47	777		155	1 069

Gli altri accantonamenti a lungo termine includono principalmente gli accantonamenti per il personale pari a 63 milioni di CHF (54 milioni di CHF al 31.12.2014) e per i punti di vendita pari a 11 milioni di CHF (14 milioni di CHF al 31.12.2014).

22 Istituti di previdenza	Valore nominale RCDL 31.12.2015	Bilancio 31.12.2015	Bilancio 31.12.2014	Variazioni RCDL nei costi del personale 2015 2014	
Riserva dei contributi del datore di lavoro (RCDL)					
Fondi padronali/Istituti di previdenza padronali	1	1	2	1	1
Istituti di previdenza	10	10	10		
Totale	11	11	12	1	1

Benefici economici/Debiti economici e oneri previdenziali	Copertura eccessiva/insufficiente 31.12.2015	Quota economica del Gruppo Coop 31.12.2015	Quota economica del Gruppo Coop 31.12.2014	Costo per la previdenza nei costi del personale 2015 2014	
Istituti di previdenza senza copertura eccessiva/insufficiente				272	252
Totale				272	252

Contributi regolamentari del datore di lavoro				272	252
---	--	--	--	-----	-----

23 Operazioni fuori bilancio	31.12.2015	31.12.2014
Fidejussioni, garanzie	88	37
Valore contabile degli attivi costituiti in pegno a garanzia dei debiti propri	272	205
Debiti garantiti	75	116
Altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio	131	141

A luglio 2014, il Bundeskartellamt (ufficio federale antitrust tedesco) ha inflitto a Bell Germania un'ammenda di circa 100 milioni di euro a causa di presunti illeciti coordinamenti dei prezzi negli anni precedenti l'acquisto di Abraham e ZIMBO. Non è stato costituito alcun accantonamento, in quanto il Gruppo Coop ritiene che la multa non sia giustificata né sul piano oggettivo né su quello materiale, e si difenderà contro questa decisione con tutti i mezzi a sua disposizione. Si prevede che il processo duri diversi anni. L'impegno eventuale è iscritto tra gli «altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio» (110 milioni di CHF).

in milioni di CHF

	31.12.2015	31.12.2014
24 Obblighi da leasing operativo non iscritto in bilancio		
scadenza entro un anno	9	8
scadenza entro 1 – 5 anni	29	30
scadenza dopo oltre 5 anni	32	25

	31.12.2015	31.12.2014
25 Debiti da contratti di locazione e di diritto di superficie a lungo termine		
scadenza entro un anno	723	718
scadenza entro 1 – 5 anni	2 574	2 614
scadenza dopo oltre 5 anni	3 793	3 910

26 Strumenti finanziari derivati in essere

Valore base	Scopo	Valori di contratto		31.12.2015	Valori attivi		Valori passivi	
		31.12.2015	31.12.2014		31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014	
Valuta	Copertura	714	499	2	0	6	0	
Altri valori di base	Copertura		22		1			
Totale riconciliato al bilancio		714	521	2	1	6	0	
Valuta	Copertura	637	442	2	5	5	3	
Tassi d'interesse	Copertura	28		0		1		
Strumenti di patrimonio netto	Senza copertura	4	3			0	1	
Totale non riconciliato al bilancio		669	446	2	5	6	4	

Valori dell'anno precedente adattati

Dipl. Ing. Fust AG detiene un'opzione di acquisto dal 2013 al 2023 per il 49,94% di Service 7000 AG a un prezzo determinato dalla situazione di redditività dell'azienda dei tre anni precedenti.

27 Transazioni con parti correlate

Transazioni con organizzazioni associate	2015	2014
Ricavo netto da forniture e servizi	27	48
Altri ricavi operativi	2	42
Costo delle merci	191	551
Spese di ufficio e di amministrazione	0	1
Spese di locazione	2	2
Spese varie	1	1
	31.12.2015	31.12.2014
Crediti da forniture e servizi	1	6
Altri crediti a breve termine		4
Ratei e risconti attivi	20	42
Prestiti	13	35
Debiti da forniture e servizi	12	33
Debiti finanziari a breve termine	5	9
Ratei e risconti passivi	0	6
Debiti finanziari a lungo termine	1	1

Non sussistono altre transazioni significative con altre parti correlate.

28 Componenti principali all'acquisizione di organizzazioni

Hilcona AG

Liquidità	23
Crediti	61
Rimanenze	42
Immobilizzi materiali	284
Debiti	61
Debiti finanziari	140

OOO Eurogroup Immobilien

Immobilizzi materiali	8
Debiti	6

EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG

Liquidità	4
Crediti	24
Rimanenze	10
Immobilizzi materiali	31
Debiti	26
Debiti finanziari	5
Accantonamenti	4

FrischeParadies GmbH & Co. KG

Liquidità	3
Crediti	12
Rimanenze	16
Immobilizzi immateriali	9
Immobilizzi materiali	57
Debiti	19
Debiti finanziari	41
Accantonamenti	4

Richard Sump GmbH

Crediti	5
Rimanenze	5
Debiti	8
Debiti finanziari	5

Centre Commercial Moncor S.A.

Immobilizzi materiali	84
Debiti finanziari	7
Accantonamenti	10

Marché Restaurants Schweiz AG

Liquidità	6
Crediti	23
Immobilizzi materiali	23
Immobilizzi finanziari	11
Debiti	42
Debiti finanziari	8

RS Vertriebs AG

Crediti	11
Rimanenze	9
Immobilizzi immateriali	3
Debiti	11

29 Componenti più importanti nella vendita di organizzazioni**Hygedis SAS**

Crediti	14
Rimanenze	12
Immobilizzi materiali	3
Debiti	20
Debiti finanziari	16

30 Eventi successivi alla chiusura del bilancio

Modifiche essenziali nel perimetro di consolidamento (con riserva dell'approvazione da parte delle autorità locali in materia di concorrenza):

- Il gruppo Transgourmet rileva in data 1.1.2016 l'azienda austriaca C&C Pfeiffer GmbH, Traun, che opera nel settore del Cash&Carry e del rifornimento all'ingrosso.
- Il gruppo Bell rileva in data 1.3.2016 il gruppo Huber, specializzato nella produzione di carni di pollame in Germania e Austria.
- Il gruppo Bell rileva in data 1.4.2016 il gruppo Eisberg con sede a Dänikon, Svizzera. L'azienda è specializzata nella produzione di insalate a foglia fresche e di pietanze a base di insalata a foglia.

Il 17 febbraio 2016, il Consiglio d'amministrazione ha approvato il conto annuale consolidato del Gruppo Coop che dovrà essere approvato dall'Assemblea dei delegati il 14 aprile 2016.

31 Perimetro di consolidamento (principali società)

Quota di capitale¹ 31.12.2015 % Quota di capitale¹ 31.12.2014 % Capitale 31.12.2015 in milioni Inclusion

Coop-Gruppe Genossenschaft	CH-Basel	Società di partecipazione	Quota di capitale ¹ 31.12.2015 %	Quota di capitale ¹ 31.12.2014 %	Capitale 31.12.2015 in milioni	Inclusion
Coop Genossenschaft	CH-Basel	Commercio, produzione	100.00	100.00	CHF 0.0	□
Betty Bossi AG	CH-Zürich	Casa editrice di riviste	100.00	100.00	CHF 0.2	□
Coop Immobilien AG	CH-Bern	Immobili	100.00	100.00	CHF 200.0	□
Dipl. Ing. Fust AG	CH-Oberbüren	Elettrodomestici, multimedia	100.00	100.00	CHF 10.0	□
RS Vertriebs AG	CH-St. Gallen	Commercio online elettrodomestici, multimedia	100.00	100.00	CHF 1.0	□
Service 7000 AG	CH-Netstal	Servizio riparazioni	50.06	50.06	CHF 1.6	□
Pearlwater Mineralquellen AG	CH-Termen	Sorgenti minerali	100.00	100.00	CHF 22.4	□
siroop AG	CH-Zürich	Commercio online	50.00	0.00	CHF	●
siroop trading AG	CH-Basel	Commercio online	100.00	0.00	CHF 0.1	□
Soc. Coopération de Collaboration Intern.	BE-Bruxelles	Società di acquisti	25.00	25.00	EUR	●
The Body Shop Switzerland AG	CH-Uster	Prodotti di bellezza e cosmetici	100.00	100.00	CHF 0.4	□
Tropenhaus Frutigen AG	CH-Frutigen	Prodotti tropicali, acquicoltura	99.74	72.88	CHF 28.2	□
Tropenhaus Wolhusen AG	CH-Wolhusen	Prodotti tropicali, acquicoltura	94.31	94.31	CHF 2.6	□
Alifresca AG	CH-Basel	Società di acquisti	100.00	0.00	CHF 0.1	□
Bell AG	CH-Basel	Holding	66.29	66.29	CHF 2.0	□
Bell Deutschland Holding GmbH	DE-Seevetal	Subholding	100.00	100.00	EUR 0.0	□
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	Salumi	100.00	100.00	EUR 1.0	□
Interfresh Food GmbH	DE-Seevetal	Subholding	100.00	100.00	EUR 0.1	□
Bell Polska Sp. z o.o.	PL-Niepolomice	Salumi	100.00	100.00	PLN 9.5	□
Bell Benelux Holding N.V.	BE-Zellik	Subholding	100.00	100.00	EUR 5.3	□
Bell Benelux N.V.	BE-Zellik	Commercio di prodotti di carne	100.00	100.00	EUR 0.6	□
Bell Nederland B.V.	NL-Dr Houten	Commercio di prodotti di carne	100.00	76.00	EUR 0.0	□
Sanchez Alcaraz S.L.U.	ES-Casarrubios del Monte	Prosciutto crudo	100.00	100.00	EUR 0.6	□
ZIMBO Czechia s.r.o.	CZ-Praha-Holesovice	Commercio al dettaglio	100.00	90.00	CZK 30.0	□
ZIMBO Húspari Termelő Kft.	HU-Perbal	Carne e salumi	99.74	99.74	HUF 378.8	□
Bell France Holding SAS	FR-Teilhède	Subholding	100.00	100.00	EUR 20.6	□
Salaison Polette & Cie SAS	FR-Teilhède	Salsicce crude	100.00	100.00	EUR 2.6	□
Bell Schweiz AG	CH-Basel	Carne fresca, salumi, pollame, frutti di mare	100.00	100.00	CHF 20.0	□
Centravo Holding AG	CH-Zürich	Lavorazione di sottoprodotti	29.80 ²	29.80 ²	CHF	●
Hilcona AG	FL-Schaan	Prodotti convenienze freschi	51.00	49.00	CHF 27.0	□
CapCo AG	FL-Vaduz	Società d'assicurazioni	100.00	100.00	CHF 5.0	□
Centre Commercial Moncor S.A.	CH-Villars-sur-Glâne	Immobili	100.00	100.00	CHF 1.2	□
Centre de formation «du Léman»	CH-Jongny	Formazione	100.00	100.00	CHF 0.0	□
Chocolats Halba S.A. de C.V.	HN-San Pedro Sula	Coltivazione del cacao	75.00	75.00	USD 0.1	□
Coop Tagungszentrum	CH-MuttENZ	Formazione	100.00	100.00	CHF 0.4	□
Coop-ITS-Travel AG	CH-Freienbach	Agenzia viaggi	50.00	50.00	CHF	●
Coop Mineraloel AG	CH-Allschwil	Stazioni di servizio con shop	51.00	51.00	CHF 10.0	□
Coop Vitality AG	CH-Bern	Farmacie	51.00	51.00	CHF 5.1	□
Elektronik Distribution AG	CH-Basel	Cooperazione di acquisti	100.00	100.00	CHF 0.1	□
Eurogroup Far East Ltd.	CN-Hong Kong	Società di acquisti	100.00	33.33	HKD 0.1	□
HiCoPain AG	CH-Dagmersellen	Prodotti da forno surgelati	40.00	40.00	CHF	●
Marché Restaurants Schweiz AG	CH-Kemptthal	Ristorante	100.00	100.00	CHF 8.0	□
Palink UAB	LT-Vilnius	Commercio al dettaglio	20.00	20.00	EUR	●
Panflor AG	CH-Zürich	Cereali e prodotti da macinazione	100.00	100.00	CHF 0.1	□

□ = Società consolidata integralmente

● = Società consolidata con il metodo del patrimonio netto (Equity)

¹ Quota della società detentrici² Quota sul capitale delle azioni in circolazione

			Quota di capitale ¹ 31.12.2015 %	Quota di capitale ¹ 31.12.2014 %	Capitale 31.12.2015 in milioni	Inclu- sione
railCare AG	CH-Härkingen	Impresa ferroviaria	100.00	100.00	CHF 1.0	□
Retail Marketing Switzerland AG	CH-Basel	Commercio al dettaglio	100.00	100.00	CHF 0.1	□
SC Swiss commercial GmbH	DE-Konstanz	Società di distribuzione	100.00	100.00	EUR 0.0	□
Steinfels Swiss GmbH	DE-Konstanz	Società di distribuzione	100.00	100.00	EUR 0.0	□
Transgourmet Holding AG	CH-Basel	Holding	100.00	100.00	CHF 520.1	□
Transgourmet Beteiligungs GmbH	AT-Wiener Neudorf	Subholding	100.00	100.00	EUR 1.0	□
OOO Selgros	RU-Moskau	Cash&Carry	100.00	100.00	RUB 10.1	□
Transgourmet Central and Eastern Europe AG	CH-Basel	Subholding	100.00	100.00	CHF 0.1	□
OHG SELGROS C&C GmbH & Co.	DE-Neu-Isenburg	Cash&Carry	100.00	100.00	EUR 20.5	□
OHG Transgourmet GmbH & Co.	DE-Mainz	Rifornimento all'ingrosso	100.00	100.00	EUR 0.0	□
EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG	DE-Unna	Rifornimento all'ingrosso	100.00	0.00	EUR 0.6	□
FrischeParadies GmbH & Co. KG	DE-Frankfurt	Cash&Carry	100.00	0.00	EUR 0.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH	DE-Neu-Isenburg	Subholding	100.00	100.00	EUR 17.7	□
Richard Sump GmbH	DE-Hamburg	Subholding	75.00	0.00	EUR 1.0	□
Sump & Stammer GmbH International Food Supply	DE-Hamburg	Rifornimento all'ingrosso	100.00	0.00	EUR 2.5	□
SELGROS CASH & CARRY S.R.L.	RO-Brasov	Cash&Carry	100.00	100.00	RON 288.3	□
Transgourmet Polska Sp. z o.o.	PL-Poznan	Cash&Carry	100.00	100.00	PLN 310.0	□
Transgourmet France SAS	FR-Valenton	Rifornimento all'ingrosso	100.00	100.00	EUR 486.9	□
Transgourmet Schweiz AG	CH-Basel	Commercio all'ingrosso	100.00	100.00	CHF 66.4	□
Valentin Pontresina AG	CH-Pontresina	Commercio all'ingrosso	100.00	100.00	CHF 0.2	□

□ = Società consolidata integralmente

● = Società consolidata con il metodo del patrimonio netto (Equity)

¹ Quota della società detentrica



Relazione dell'Ufficio di revisione
all'Assemblea dei delegati della
Gruppo Coop Società Cooperativa
Basilea

Relazione dell'Ufficio di revisione sul conto annuale consolidato

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto il conto annuale consolidato della Gruppo Coop Società Cooperativa, costituito da conto economico, bilancio, conto dei flussi finanziari, prospetto di variazione del patrimonio netto e allegato (pagine 82-102) per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015.

Responsabilità del Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale consolidato in conformità agli Swiss GAAP FER e alle disposizioni legali. Questa responsabilità comprende la concezione, l'implementazione e il mantenimento di un sistema di controllo interno relativamente all'allestimento di un conto annuale consolidato che sia esente da anomalie significative imputabili a frodi o errori. Il Consiglio d'amministrazione è inoltre responsabile della scelta e dell'applicazione di appropriate norme contabili, nonché dell'esecuzione di stime adeguate.

Responsabilità dell'Ufficio di revisione

La nostra responsabilità consiste nell'esprimere un giudizio sul conto annuale consolidato sulla base della nostra revisione. Abbiamo svolto la nostra revisione conformemente alla legge svizzera e agli Standard svizzeri di revisione. Tali standard richiedono di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale da ottenere una ragionevole sicurezza che il conto annuale consolidato non contenga anomalie significative.

Una revisione comprende lo svolgimento di procedure di revisione volte ad ottenere elementi probativi per i valori e le informazioni contenuti nel conto annuale consolidato. La scelta delle procedure di revisione compete al giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi che il conto annuale consolidato contenga anomalie significative imputabili a frodi o errori. Nella valutazione di questi rischi il revisore tiene conto del sistema di controllo interno, nella misura in cui esso è rilevante per l'allestimento del conto annuale consolidato, allo scopo di definire le procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del sistema di controllo interno.

La revisione comprende inoltre la valutazione dell'adeguatezza delle norme contabili adottate, della plausibilità delle stime contabili effettuate, nonché un apprezzamento della presentazione del conto annuale consolidato nel suo complesso. Riteniamo che gli elementi probativi da noi ottenuti costituiscano una base sufficiente e appropriata su cui fondare il nostro giudizio.

Giudizio di revisione

A nostro giudizio, il conto annuale consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015 presenta un quadro fedele della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale in conformità agli Swiss GAAP FER ed è conforme alla legge svizzera.

Relazione in base ad altre disposizioni legali

Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale secondo la Legge sui revisori (LSR) e all'indipendenza (art. 906 CO congiuntamente all'art. 728 CO e art. 11 LSR), come pure che non sussiste alcuna fattispecie incompatibile con la nostra indipendenza.

Conformemente all'art. 906 CO congiuntamente all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo Standard svizzero di revisione 890, confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto annuale consolidato, concepito secondo le direttive del Consiglio d'amministrazione.

Raccomandiamo di approvare il presente conto annuale consolidato.

PricewaterhouseCoopers AG

Dr. Daniel Suter

Perito revisore
Revisore responsabile
Basel, 17 febbraio 2016

Pascal Bucheli

Perito revisore