

GRI*-Tabelle 2009

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
1. Strategie und Analyse						
1	1		Aussage vom höchsten Entscheidungsträger der Organisation (z. B. CEO, Präsident oder äquivalente Führungsposition) zur Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Organisation und ihre diesbezügliche Strategie	ja	Nachhaltigkeitsbericht 4-5 Geschäftsbericht 7	
1	2		Beschreibung der Hauptauswirkungen, Risiken und Chancen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 9-10, 21 Geschäftsbericht 80	8
2. Organisationsprofil						
2	1		Name der Organisation	ja	Geschäftsbericht Impressum 97	
2	2		Primäre Marken, Produkte und/oder Dienstleistungen	ja	Geschäftsbericht Umschlag, 15-22	
2	3		Ablauf- und Aufbaustruktur der Organisation, einschliesslich Hauptgeschäftsbereiche, aktive Unternehmen, Tochtergesellschaften und Joint Ventures	ja	Geschäftsbericht 50-53, 96-97	
2	4		Standort der Hauptgeschäftsstelle der Organisation	ja	Geschäftsbericht 96-97	
2	5		Anzahl der Länder, in denen die Organisation tätig ist, und Namen der Länder mit bedeutenden Unternehmungen oder solchen, die besonders relevant für die in dem Bericht behandelten Nachhaltigkeitsaspekte sind	ja	Geschäftsbericht 92-93 Nachhaltigkeitsbericht 51-53	
2	6		Art des Eigentums und Rechtsform	ja	Geschäftsbericht 45	
2	7		Bediente Märkte (einschliesslich geografische Aufgliederung, bediente Sektoren und Arten der Kunden / Nutzer)	ja	Geschäftsbericht 61, 92-93	
2	8		Grösse der berichtenden Organisation, einschliesslich: – Anzahl der Mitarbeiter – Nettoumsatz (für Organisationen des privaten Sektors) oder Nettoeinnahmen (für Organisationen des öffentlichen Sektors) – Gesamtkapitalausstattung aufgegliedert in Bezug auf das Verhältnis von Schulden zum Eigenkapital (für Organisationen des privaten Sektors) – Menge der gelieferten oder bereitgestellten Produkte oder Dienstleistungen	ja	Geschäftsbericht Umschlag	
2	9		Signifikante Änderungen während des Berichtszeitraums bezüglich Grösse, Aufbau oder Eigentum, einschliesslich: – Standort oder Änderungen von Unternehmungen, einschliesslich Eröffnungen, Schliessungen und Erweiterungen von Betriebsanlagen – Änderungen der Aktienkapitalstruktur und anderer Kapitalbildung, Instandhaltungs- und Umbaumassnahmen (für Organisationen des privaten Sektors)	ja	Geschäftsbericht 78-79	
2	10		Während des Berichtszeitraums erhaltene Auszeichnungen	ja	Geschäftsbericht 16, 19	
3. Berichtsparameter						
Berichtsprofil						
3	1		Berichtszeitraum (z. B. Steuerjahr / Kalenderjahr) für die bereitgestellten Informationen	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	2		Datum des jüngsten Berichts (falls vorhanden)	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
* Die GRI (Global Reporting Initiative) ist eine internationale Organisation, die allgemein anerkannte Richtlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung aufstellt. Diese Übersicht zeigt, wo der vorliegende Bericht Auskunft zu den Indikatoren der GRI gibt.				° Status: Angabe vorhanden: ja Angabe teilweise vorhanden: (ja) Nicht relevant für Coop: irrelevant / keine Angabe fehlt: nein		

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
3	3		Berichtszyklus (jährlich, alle zwei Jahre usw.)	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	4		Kontaktstelle bei Fragen zu dem Bericht oder seinem Inhalt	ja	Nachhaltigkeitsbericht 70	
Berichtsumfang und -abgrenzung						
3	5		Prozess für die Definierung des Berichtsinhalts, einschliesslich: – Ermittlung der Wesentlichkeit – Priorisierung von Themen im Bericht – Identifizierung von Stakeholdern, von denen die Organisation erwartet, dass sie den Bericht nutzen	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag, 5, 9-11	
3	6		Abgrenzung des Berichts (z. B. Länder, Geschäftsbereiche, geleaste Betriebsanlagen, Joint Ventures, Lieferanten)	ja	Geschäftsbericht 92-93	
3	7		Angabe spezifischer Einschränkungen hinsichtlich des Umfangs oder der Abgrenzung des Berichts	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	8		Basis für Berichterstattung über Joint Ventures, Tochtergesellschaften, geleaste Betriebsanlagen, ausgegliederte Unternehmungen und andere Entitäten, die die Vergleichbarkeit von einem Zeitraum zu einem anderen und / oder zwischen Organisationen signifikant beeinträchtigen können	ja	Geschäftsbericht 78-79	
3	9		Datenmesstechniken und Berechnungsgrundlagen, einschliesslich Annahmen und Techniken, die Schätzungen zugrunde liegen, die bei der Zusammenstellung der Indikatoren und anderen Informationen in dem Bericht angewendet werden	(ja)	Nachhaltigkeitsbericht 37, 39	
3	10		Erläuterung der Auswirkungen von Neudarstellungen von Informationen, die in früheren Berichten genannt wurden, und die Gründe für solche Neudarstellungen (z. B. Fusionen / Übernahmen, Änderung der Basisjahre / -zeiträume, Art der Geschäftstätigkeit, Messmethoden)	ja	Geschäftsbericht 78-79	
3	11		Signifikante Änderungen gegenüber früheren Berichtszeiträumen in Hinblick auf den im Bericht angewendeten Umfang, die Abgrenzung oder Messmethoden	ja	Nachhaltigkeitsbericht 37	
GRI Kontext-Index						
3	12		Tabelle mit Angabe der Stelle, an der Standard-Offenlegungen im Bericht zu finden sind. Nennung der Seitenzahlen oder Weblinks, an denen folgende Informationen zu finden sind: – Strategie und Analyse 1.1-1.2 – Organisationsprofil 2.1-2.10 – Berichtsparameter 3.1-3.13 – Governance, Verpflichtungen und Engagement 4.1-4.17 – Offenlegung des Managementansatzes, pro Kategorie – Kern-Leistungsindikatoren – Zusätzlich einbezogene GRI-Indikatoren – Weitere im Bericht einbezogene GRI-Sektorindikatoren	ja	www.coop.ch/gri-tabelle	
Assurance						
3	13		Grundsätze und aktuelle Praxis hinsichtlich der Einholung von externer Assurance für den Bericht	ja	Geschäftsbericht 49	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
4. Governance, Verpflichtungen, Engagements						
Governance						
4	1		Governance-Struktur der Organisation, einschliesslich Ausschüsse unter dem höchsten Governance-Gremium, das für bestimmte Aufgaben verantwortlich ist, wie Festlegung von Strategien oder organisatorische Leitung	ja	Geschäftsbericht 45-46 Nachhaltigkeitsbericht 6	
4	2		Angabe, ob der Vorsitzende des höchsten Governance-Gremiums auch eine andere leitende Position hat (und ggf. seine / ihre Funktion innerhalb des Managements der Organisation und die Gründe für diese Regelung)	ja	Geschäftsbericht 46	
4	3		Für Organisationen mit einer einheitlichen Vorstandsstruktur Angabe der Anzahl von Mitgliedern des höchsten Governance-Gremiums, die unabhängige und / oder nicht geschäftsführende Mitglieder sind	ja	Geschäftsbericht 46-47	
4	4		Mechanismen für Aktionäre und Mitarbeiter zum Einbringen von Empfehlungen oder Hinweisen beim höchsten Governance-Gremium	ja	Geschäftsbericht 49	
4	5		Zusammenhang zwischen der Vergütung für Mitglieder des höchsten Governance-Gremiums, das obere Management und andere Führungskräfte (einschliesslich Ausscheidungsregelungen) und der Leistung der Organisation (einschliesslich Sozial- und Umweltleistung)	ja	Geschäftsbericht 49	
4	6		Vorhandene Prozesse für die Vermeidung von Interessenskonflikten für das höchste Governance-Gremium	ja	Geschäftsbericht 47	
4	7		Prozess für die Ermittlung der Qualifikationen und Erfahrungen der Mitglieder des höchsten Governance-Gremiums im Hinblick auf die Anleitung der Strategie der Organisation in Bezug auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Themenbereiche	ja	Geschäftsbericht 45-46	
4	8		Intern entwickelte Aussagen zur Mission oder zu Werten, Verhaltenskodizes und Prinzipien, die für die Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialleistung sowie den Status ihrer Implementierung relevant sind	ja	Nachhaltigkeitsbericht 5, 8 www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze)	
4	9		Verfahren des höchsten Governance-Gremiums für die Kontrolle von Identifizierung und Management der Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialleistung durch die Organisation, einschliesslich relevante Risiken und Chancen, sowie Befolgung oder Einhaltung international vereinbarter Richtlinien, Verhaltenskodizes und Prinzipien	ja	Nachhaltigkeitsbericht 9	
4	10		Prozesse für die Bewertung der Leistung des höchsten Governance-Gremiums selbst, insbesondere im Hinblick auf Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialleistung	ja	Geschäftsbericht 47	
Verpflichtungen in Bezug auf externe Initiativen						
4	11		Erklärung ob und inwiefern das Prinzip bzw. der Grundsatz der Vorsorge von der Organisation wahrgenommen wird	ja	Nachhaltigkeitsbericht 8	7
4	12		Extern entwickelte Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialchartas, -prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die sie unterstützt	ja	Geschäftsbericht laufend im Text Nachhaltigkeitsbericht 11, 51-53	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
4	13		Mitgliedschaft in Verbänden (wie Industrieverbände) und / oder nationalen / internationalen Interessenorganisationen, in denen die Organisation: – Positionen in Governance-Gremien hat – an Projekten oder Ausschüssen teilnimmt – über Routinemitgliedsbeiträge hinausgehende substanzielle Mittel bereitstellt – die Mitgliedschaft als strategisches Mittel ansieht	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11, 49 www.coop.ch/stakeholder	
Stakeholder-Engagement						
4	14		Liste der Stakeholder-Gruppen, mit denen die Organisation den Dialog aufgenommen hat	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11 www.coop.ch/stakeholder	
4	15		Basis für die Identifizierung und Auswahl der Stakeholder, mit denen die Organisation in Kontakt steht	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag, 11	
4	16		Ansatz für den Stakeholder-Einbezug inklusive Regelmässigkeit pro Stakeholder-Gruppe	(ja)	Nachhaltigkeitsbericht 11 www.coop.ch/stakeholder	
4	17		Schlüssel-Themen und Anliegen, die aus dem Stakeholder-Dialog hervorgegangen sind sowie Wege, wie die Organisation diese Schlüssel-Themen und Anliegen angegangen ist inklusive Reporting	ja	Nachhaltigkeitsbericht 9 www.coop.ch/stakeholder	
5. Management-Ansätze						
5	DMA EC		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Ökonomie	ja	Nachhaltigkeitsbericht 8, 12-13	
5	DMA EN		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Umwelt	ja	Nachhaltigkeitsbericht 10, 12-14, 21, 35, www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze)	7, 8, 9
5	DMA LA		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Anstellungsbedingungen	ja	Geschäftsbericht 33 Nachhaltigkeitsbericht 10-11, 13, 55 www.coop.ch/jobs (Coop als Arbeitgeber) www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze)	3, 6
5	DMA HR		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Menschenrechte	ja	Nachhaltigkeitsbericht 10-11, 13, 50 www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze / Richtlinien)	1, 2, 4, 5, 6
5	DMA SO		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Gesellschaft	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11, 14, 65, 67	10
5	DMA PR		Offenlegung Management-Ansatz im Bereich Produktsicherheit	ja	Nachhaltigkeitsbericht 50 www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze / Qualitätssicherung)	
Leistungsindikatoren > Wirtschaft						
Aspekt: Wirtschaftliche Leistung						
5	EC1	C	Direkt erzeugter und verteilter wirtschaftlicher Wert, einschliesslich Einnahmen, Betriebskosten, Mitarbeitervergütung, Spenden und andere Investitionen in Gemeinwesen, einbehaltene Gewinne und Zahlungen an Kapitalgeber und Regierungen	ja	Geschäftsbericht 68	
5	EC2	C	Finanzielle Implikationen und andere Risiken und Chancen für die Aktivitäten der Organisation aufgrund des Klimawandels	ja	Nachhaltigkeitsbericht 21-22	7, 8
5	EC3	C	Deckung der definierten Sozialplanverpflichtungen der Organisation	keine		
5	EC4	C	Keine signifikanten Subventionen von der Regierung	keine		

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Wirtschaftliche Leistung						
5	EC5	A	Verhältnis des Standard-Anfangsgehalt-niveaus im Vergleich zum lokalen Mindestgehalt an wichtigen Betriebsstandorten	ja	Geschäftsbericht 33	6
5	EC6	C	Grundsätze, Praktiken und Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten an wichtigen Betriebsstandorten	(ja)	www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze)	
5	EC7	C	Verfahren für die Einstellung örtlicher Mitarbeiter und Anteil des gehobenen Managements an wichtigen Betriebsstandorten, das aus dem örtlichen Gemeinwesen rekrutiert wird	irrelevant		
Aspekt: Indirekte ökonomische Wirkungen						
5	EC8	C	Entwicklung und Auswirkungen von Infrastrukturinvestitionen und -dienstleistungen, die primär für das Wohl der Öffentlichkeit bereitgestellt werden, in Form von Geld- oder Sachleistungen oder gemeinnützigen Aktivitäten	ja	Nachhaltigkeitsbericht 67	
5	EC9	A	Verständnis und Beschreibung signifikanter indirekter ökonomischer Wirkungen, einschliesslich Ausmass der Wirkungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 66-67	
Leistungsindikatoren > Umwelt						
Aspekt: Material						
5	EN1	C	Materialverbrauch nach Gewicht oder Volumen	nein		8
5	EN2	C	Prozentualer Anteil des verbrauchten Materials, das recycelten Ursprungs ist	(ja)	Nachhaltigkeitsbericht 42-43	8, 9
Aspekt: Energie						
5	EN3	C	Direkter Energieverbrauch aufgliedert nach Primärenergieträgern	ja	Nachhaltigkeitsbericht 38	8
5	EN4	C	Indirekter Energieverbrauch aufgliedert nach Primärenergieträgern	nein		
5	EN5	A	Energieeinsparungen durch rationelle Energieverwendung und verbesserte Effizienz	ja	Nachhaltigkeitsbericht 35-38	8, 9
5	EN6	A	Initiativen zur Bereitstellung von energieeffizienten oder auf erneuerbarer Energie basierenden Produkten und Dienstleistungen und Reduzierungen des Energiebedarfs als Konsequenz dieser Initiativen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 28, 37	8, 9
5	EN7	A	Initiativen zur Reduzierung des indirekten Energieverbrauchs und erreichte Einsparungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 21-22	8, 9
Aspekt: Wasser						
5	EN8	C	Gesamtwasserverbrauch aufgliedert nach Quelle	ja	Nachhaltigkeitsbericht 38	8
5	EN9	A	Signifikant vom Wasserverbrauch betroffene Wasserquellen	keine		
5	EN10	A	Prozentualer Anteil und Gesamtvolumen des recycelten und wiederverwendeten Wassers	irrelevant		

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Biodiversität						
5	EN11	C	Lage und Fläche von Land in oder angrenzend an Schutzgebiete und Gebiete von hohem Wert in Bezug auf Biodiversität ausserhalb von Schutzgebieten, das in Besitz der Organisation ist oder von ihr gepachtet oder gemanagt wird	keine		
5	EN12	C	Beschreibung wesentlicher Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten oder Dienstleistungen auf die Biodiversität in Schutzgebieten und Gebieten von hohem Wert in Bezug auf Biodiversität ausserhalb von Schutzgebieten	ja	Nachhaltigkeitsbericht 23-25, 67	8
5	EN13	A	Geschützte oder wiederhergestellte Biotope	keine		
5	EN14	A	Strategien, aktuelle Massnahmen und zukünftige Pläne für das Management von Auswirkungen auf die Biodiversität	ja	Nachhaltigkeitsbericht 10, 23, 66	8
5	EN15	A	Anzahl an Arten auf der Roten Liste der IUCN und der nationalen Artenschutzliste mit Lebensräumen in Gebieten, die von den Unternehmungen betroffen sind, mit Angabe der Höhe des Aussterberisikos	keine		
Aspekt: Emissionen, Abwässer und Abfälle						
5	EN16	C	Gesamt-Treibhausgasemissionen, direkt und indirekt, nach Gewicht	ja	Nachhaltigkeitsbericht 37	8
5	EN17	C	Andere relevante indirekte Treibhausgasemissionen nach Gewicht	nein		8
5	EN18	A	Initiativen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und erreichte Reduzierungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 13-14, 36, 39-40	8, 9
5	EN19	C	Emissionen von ozonabbauenden Substanzen nach Gewicht	nein		
5	EN20	C	NOx, SOx und andere signifikante Luftemissionen nach Art und Gewicht	nein		
5	EN21	C	Gesamtabwasserausstoss nach Qualität und Bestimmung	nein		
5	EN22	C	Gesamtabfallgewicht nach Art und Entsorgungsmethode	ja	Nachhaltigkeitsbericht 42	8
5	EN23	C	Gesamtzahl und -volumen signifikanter ungeplanter Freisetzungen	keine		
5	EN24	A	Gewicht von gemäss den Bestimmungen des Basler Übereinkommens, Anhang I, II, III und VIII, als gefährlich eingestuftem Abfall, der transportiert, importiert, exportiert oder aufbereitet wurde, und prozentualer Anteil des transportierten Abfalls, der international verschickt wurde	ja	Nachhaltigkeitsbericht 42	8
5	EN25	A	Identität, Grösse, Schutzstatus und Wert der Biodiversität von Gewässern und damit zusammenhängenden Biotopen, die durch Abwasser und Abfluss der berichtenden Organisation signifikant betroffen werden	keine		
Aspekt: Produkte und Dienstleistungen						
5	EN26	C	Initiativen zur Minderung der Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen und Ausmass der Massnahmen zur Minderung der Auswirkungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 21, 23-24, 27	8, 9
5	EN27	C	Prozentsatz von verkauften Produkten und Verpackungsmaterialien, die zurückgewonnen werden nach Kategorie	ja	Nachhaltigkeitsbericht 42	8

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Compliance						
5	EN28	C	Höhe von signifikanten Geldbussen und Gesamtzahl nicht-monetärer Sanktionen für Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	keine		
Aspekt: Transport						
5	EN29	A	Signifikante Umweltauswirkungen des Transports von Produkten und anderen Gütern und Materialien zur Verwendung für die Unternehmungen der Organisation sowie des Transports von Mitarbeitern	ja	Nachhaltigkeitsbericht 21, 22	8
Aspekt: Gesamt						
5	EN30	A	Gesamtausgaben und -investitionen für Umweltschutz nach Massnahmen	nein		
Leistungsindikatoren > Menschenrecht						
Aspekt: Investitions- und Anschaffungspraktiken						
5	HR1	C	Prozentualer Anteil und Gesamtzahl signifikanter Investitionsvereinbarungen, die Klauseln zu den Menschenrechten enthalten oder die im Hinblick auf Menschenrechte überprüft wurden	irrelevant		
5	HR2	C	Prozentualer Anteil von signifikanten Lieferanten und Unterauftragnehmern, die in Bezug auf Menschenrechte überprüft wurden, und ergriffene Massnahmen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 51	1, 2, 4, 5, 6
5	HR3	A	Gesamtstunden Mitarbeitertraining zu Grundsätzen und Verfahren bezüglich Menschenrechtsaspekten, die für die Unternehmungen relevant sind, einschliesslich Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter	nein		
Aspekt: Nicht-Diskriminierung						
5	HR4	C	Gesamtzahl an Vorfällen von Diskriminierung und ergriffene Massnahmen	nein		
Aspekt: Gewerkschaftsfreiheit und Tarifverhandlungen						
5	HR5	C	Unternehmungen, bei denen die Rechte auf Gewerkschaftsfreiheit und Tarifverhandlungen möglicherweise signifikant gefährdet sind, und zur Unterstützung dieser Rechte ergriffene Massnahmen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 51	1, 3
Aspekt: Kinderarbeit						
5	HR6	C	Unternehmungen, bei denen möglicherweise ein signifikantes Risiko für Kinderarbeit besteht, und Massnahmen, die ergriffen wurden, um zur Beseitigung von Kinderarbeit beizutragen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 51	1, 5
Aspekt: Zwangsarbeit und Arbeitspflicht						
5	HR7	C	Unternehmungen, bei denen möglicherweise ein signifikantes Risiko von Zwangsarbeit oder Arbeitspflicht besteht, und Massnahmen, die ergriffen wurden, um zur Beseitigung von Zwangsarbeit oder Arbeitspflicht beizutragen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 51	1, 4
Aspekt: Sicherheitspraktiken						
5	HR8	A	Prozentualer Anteil von Sicherheitspersonal, das in Grundsätzen oder Verfahren der Organisation hinsichtlich Menschenrechtsaspekten geschult wurde, die für die Unternehmungen relevant sind	irrelevant		

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Rechte von Einheimischen / Eingeborenen						
5	HR9	A	Gesamtzahl an Vorfällen von Verletzung der Rechte der einheimischen Bevölkerung und ergriffene Massnahmen	keine		
Leistungsindikatoren > Arbeitsbedingungen und angemessene Arbeit						
Aspekt: Beschäftigung						
5	LA1	C	Gesamtbelegschaft nach Art der Beschäftigung, Beschäftigungsvertrag und Region	ja	Geschäftsbericht 66-67	
5	LA2	C	Gesamtzahl und Ausmass an Mitarbeiterfluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region	(ja)	Geschäftsbericht 66-67	6
5	LA3	A	Sozialleistungen, die Vollzeitmitarbeitern, aber nicht Aushilfskräften oder Teilzeitmitarbeitern geboten werden, nach Hauptunternehmungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 55 www.coop.ch/jobs (Coop als Arbeitgeber / Gesamtarbeitsvertrag)	6
Aspekt: Beziehungen zwischen Arbeitnehmern und Management						
5	LA4	C	Prozentualer Anteil von Mitarbeitern, für die Tarifvereinbarungen gelten	ja	Geschäftsbericht 33 Nachhaltigkeitsbericht 55	1, 3
5	LA5	C	Mindestfristen für die Ankündigung betrieblicher Veränderungen unter Angabe, ob dies in Tarifvereinbarungen spezifiziert ist	nein		
Aspekt: Gesundheit und Sicherheit						
5	LA6	A	Prozentualer Anteil der Gesamtbelegschaft, der in formellen gemeinsamen Gesundheits- und Sicherheitsausschüssen repräsentiert ist, die Gesundheits- und Sicherheitsprogramme überwachen und diesbezügliche Beratung leisten	nein		
5	LA7	C	Anteil von Verletzungen, berufsbedingten Krankheiten, verlorenen Arbeitstagen und Abwesenheit sowie Gesamtzahl arbeitsplatzbezogener Todesfälle nach Region	ja	Nachhaltigkeitsbericht 58	
5	LA8	C	Aufklärungs-, Schulungs-, Beratungs-, Präventions- und Risikokontrollprogramme zur Unterstützung von Mitgliedern der Belegschaft, ihren Familien oder Mitgliedern von Gemeinwesen im Hinblick auf schwere Erkrankungen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 59 www.coop.ch/geschaeftsbericht (Nachhaltigkeitsbericht 2007, Seite 45)	
5	LA9	A	Themenaspekte zu Gesundheit und Sicherheit, die durch formelle Vereinbarungen mit Gewerkschaften abgedeckt sind	(ja)	www.coop.ch/jobs (Coop als Arbeitgeber / Gesamtarbeitsvertrag)	
Aspekt: Training und Ausbildung						
5	LA10	C	Durchschnittliche Stundenanzahl für Schulung pro Mitarbeiter pro Jahr nach Mitarbeiterkategorie	ja	Nachhaltigkeitsbericht 58	
5	LA11	A	Programme für Qualifikationsmanagement und Fort- und Weiterbildung, die zur fortgesetzten Arbeitsfähigkeit von Mitarbeitern beitragen und sie beim Management ihrer Karrierelaufbahn unterstützen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 57, 59	
5	LA12	A	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter, die regelmässige Leistungs- und Karriereentwicklungsbewertungen erhalten	ja	www.coop.ch/geschaeftsbericht (Geschäftsbericht 2008, Seite 34)	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Diversität und Chancengleichheit						
5	LA13	C	Zusammensetzung der Governance-Gremien und Aufgliederung der Mitarbeiter pro Kategorie nach Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheitengruppe und anderen Indikatoren für Diversität	ja	Geschäftsbericht 46-48, 67 Nachhaltigkeitsbericht 58	1, 6
5	LA14	C	Verhältnis im Grundgehalt von Männern im Vergleich zu Frauen nach Mitarbeiterkategorie	nein		1, 6
Leistungsindikatoren > Produktverantwortung						
Aspekt: Kundengesundheit und -sicherheit						
5	PR1	C	Stadien im Lebenszyklus, in denen Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen im Hinblick auf Verbesserungen bewertet werden, und prozentualer Anteil signifikanter Produkt- und Dienstleistungskategorien, die solchen Verfahren unterliegen	ja	Nachhaltigkeitsbericht 50 www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundsätze / Qualitätssicherung)	
5	PR2	A	Gesamtzahl von Vorfällen der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Kodizes in Bezug auf Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen nach Art der Konsequenzen	keine		
Aspekt: Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen						
5	PR3	C	Art von erforderlichen Produkt- und Dienstleistungsinformationen und prozentualer Anteil signifikanter Produkte und Dienstleistungen, die solchen Informationsanforderungen unterliegen	ja	www.coop.ch (Essen & Trinken / Foodprofil) www.coop.ch/nachhaltigkeit (Grundätze / Richtlinien)	8
5	PR4	A	Gesamtzahl von Vorfällen der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Kodizes in Bezug auf die Kennzeichnung und Information von Produkten und Dienstleistungen nach Art der Konsequenzen	nein		
5	PR5	A	Praktiken in Bezug auf Kundenzufriedenheit, einschliesslich Ergebnisse von Umfragen zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit	ja	Geschäftsbericht 22	
Aspekt: Marketing-Kommunikation						
5	PR6	C	Programme für die Einhaltung von Gesetzen, Standards und freiwilligen Kodizes in Bezug auf Marketing-Kommunikation, einschliesslich Werbung, Produktförderung und Sponsoring	nein		
5	PR7	A	Gesamtzahl von Vorfällen der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Kodizes in Bezug auf Marketing-Kommunikation, einschliesslich Werbung, Produktförderung und Sponsoring, nach Art der Konsequenzen	nein		
Aspekt: Kunden-Datenschutz						
5	PR8	A	Gesamtzahl von gerechtfertigten Beschwerden über Verstösse gegen den Datenschutz in Bezug auf Kunden und Verlust von Kundendaten	nein		
Aspekt: Compliance						
5	PR9	C	Höhe von signifikanten Geldbussen für Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften über die Bereitstellung und Verwendung von Produkten und Dienstleistungen	keine		

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht	Prinzip nach UNGC
Leistungsindikatoren > Gesellschaft						
Aspekt: Gemeinwesen						
5	S01	C	Art, Umfang und Wirksamkeit von Programmen und Praktiken, die die Auswirkungen von Unternehmungen auf Gemeinwesen bewerten und managen, einschliesslich Aufnahme, Durchführung und Beendigung der geschäftlichen Aktivitäten	nein		
Aspekt: Korruption						
5	S02	C	Prozentualer Anteil und Gesamtzahl von Geschäftseinheiten, die in Bezug auf Korruptionsrisiken analysiert wurden	nein		
5	S03	C	Prozentualer Anteil von Mitarbeitern, die in den Antikorruptions-Grundsätzen und -Verfahren der Organisation geschult wurden	nein		
5	S04	C	Als Reaktion auf Korruptionsfälle ergriffene Massnahmen	keine		10
Aspekt: Öffentliche Politik						
5	S05	C	Stellungnahme zur öffentlichen Politik sowie Teilnahme an Entwicklungen in der öffentlichen Politik und Lobbying	ja	Geschäftsbericht 9 Nachhaltigkeitsbericht 9, 49 www.coop.ch/stakeholder	10
5	S06	A	Gesamtwert von Geld- und Sachzuwendungen an politische Parteien, Politiker und damit zusammenhängende Institutionen nach Land	keine		10
Aspekt: Wettbewerbswidriges Verhalten						
5	S07	A	Gesamtzahl rechtlicher Massnahmen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Verstössen gegen das Kartellgesetz und Monopolpraktiken und die jeweiligen Konsequenzen	keine		10
Aspekt: Compliance						
5	S08	C	Höhe von signifikanten Geldbussen und Gesamtzahl nicht-monetärer Sanktionen für Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften	keine		