

Direttiva Coop Naturaplan

Informazione: Marche proprie sostenibili e label di qualità sostenibile Coop Tel.: +41 61 336 71 66 E-mail: Conradin.Bolliger@coop.ch	Approvata da: Coop, Direzione 3 Marketing / Acquisti 20 maggio 2014 (sostituisce la direttiva Coop Naturaplan, 2009)	Lingue: tedesco, francese, italiano, inglese, spagnolo
---	--	---

1. Obiettivo

Fin dal lancio di Naturaplan nel 1993, Coop collabora strettamente con Bio Suisse – l'associazione degli agricoltori bio svizzeri – con l'obiettivo di promuovere l'agricoltura bio in Svizzera. Il marchio Coop Naturaplan contrassegna alimenti bio prodotti con metodi particolarmente rispettosi della natura e degli animali in base alle severe direttive della Gemma di Bio Suisse e lavorati con metodi delicati.

Con Naturaplan, Coop si prefigge l'obiettivo di essere il marchio bio leader in Svizzera in termini di ampiezza dell'assortimento e fatturato nonché di rappresentare un canale di vendita affidabile per gli agricoltori Gemma svizzeri.

2. Ambito d'applicazione

La presente direttiva si applica a tutti i prodotti bio commercializzati con il label Coop Naturaplan. In linea di principio non è prevista alcuna combinazione con altri label Coop.

Esiste la possibilità di un dual branding con articoli di marca, a condizione che soddisfino le direttive della Gemma.

Inoltre vi è la possibilità di un'ulteriore caratterizzazione con Betty Bossi oppure label di qualità quali p.es. Max Havelaar oppure Alto fusto Suisse.

3. Requisiti posti alla produzione e alla trasformazione

I prodotti Coop Naturaplan devono soddisfare le direttive di Bio Suisse (marchio della Gemma). Ciò significa automaticamente anche il rispetto dell'Ordinanza sull'agricoltura biologica, i cui requisiti sono meno severi. Le direttive di Bio Suisse contemplano sia la produzione agricola delle materie prime che la loro lavorazione. Quest'ultima deve avvenire nel modo più delicato possibile, e per quanto possibile senza impiego di additivi.

In casi eccezionali giustificati possono essere accolti nell'assortimento anche prodotti bio che soddisfano i requisiti di legge in materia di prodotti bio, ma non i requisiti più severi di Bio Suisse. Tali eccezioni valgono solo per prodotti di importanza strategica per l'assortimento Coop Naturaplan e per i quali, nonostante grandi sforzi, non si è riusciti ottenere una certificazione da parte di Bio Suisse. A medio termine, tuttavia, bisognerebbe ambire a un riconoscimento Gemma per questi prodotti. L'autorizzazione in via eccezionale viene concessa dal responsabile AO CCM e dal responsabile Marche proprie sostenibili e label di qualità sostenibile Coop.

Sotto il label Naturaplan vi è la possibilità di un dual branding con articoli di marca. In altre parole, un prodotto di marca in qualità bio reca in aggiunta il logo Naturaplan. Ciò è previsto in particolare per prodotti conosciuti di rinomati produttori di articoli di marca. Per questi prodotti è richiesto anche lo standard Gemma.

Coop offre articoli di marca e prodotti di marca propria in qualità bio anche al di fuori di Naturaplan. Anche per tali prodotti vale il principio di ambire a una certificazione con la Gemma. I prodotti di marca senza Gemma che in un'ottica strategica sovraordinata sono importanti per l'assortimento bio di Coop possono essere inclusi in via eccezionale nell'assortimento Coop. L'autorizzazione in via eccezionale viene concessa dal responsabile AO CCM e dal responsabile Marche proprie sostenibili e label di qualità sostenibile Coop.

Il numero complessivo di prodotti bio (che si tratti di articoli di marca o di prodotti di marca propria) non deve superare il 5% dell'assortimento bio di Coop.

Oltre a questi requisiti bio, i prodotti Coop Naturaplan devono soddisfare i requisiti seguenti:

- i prodotti dal Sud del mondo devono, in linea di principio, provenire dal commercio equo e solidale ed essere certificati con il label di qualità Max Havelaar;
- per prodotti quali mele, pere o prugne di produzione svizzera, è possibile una certificazione con il label di qualità Alto fusto Suisse;
- tutti i prodotti Coop Naturaplan devono convincere da un punto di vista culinario e corrispondere ad almeno un prodotto paragonabile di una marca propria Coop o di un produttore di marca;
- i prodotti Coop Naturaplan devono per quanto possibile presentare, rispetto a un prodotto paragonabile di marca propria Coop o a un articolo di marca, un valore aggiunto dal punto di vista fisiologico e nutrizionale (p.es. un tenore ridotto di zuccheri, una migliore composizione degli acidi grassi, meno additivi ecc.), ma non devono in nessun modo essere peggiori di questi.

4. Origine e stagionalità

Per i prodotti Coop Naturaplan l'aspetto «in sintonia con la natura e gli animali» è in primo piano. Tuttavia per rafforzare l'immagine positiva di questi prodotti valgono anche i seguenti principi:

- hanno la priorità i prodotti svizzeri. Si può ricorrere a importazioni solo nel caso in cui il prodotto in Svizzera non sia disponibile nella quantità o qualità necessaria. In caso di equivalenza qualitativa, i prodotti europei (ivi inclusi i Paesi del bacino mediterraneo) hanno la priorità su quelli extraeuropei. I prodotti freschi d'oltreoceano possono essere importati solo se per motivi climatici non possono essere coltivati in Svizzera;
- la lavorazione dei prodotti ha luogo possibilmente in Svizzera;
- per quanto riguarda i prodotti freschi, la preferenza è data ai prodotti di stagione coltivati in Svizzera e nei vicini paesi dell'UE;
- viene promossa una produzione possibilmente stagionale e vicina mediante «Prodotti regionali bio», una sottolinea del label Naturaplan. I requisiti di tale linea di prodotti sono disciplinati da una direttiva separata;
- le serre possono essere solo mantenute libere dal gelo, ma non riscaldate;
- i prodotti trasportati per via aerea non hanno diritto al marchio Coop Naturaplan.

5. Imballaggio

Ogni imballaggio di un prodotto Coop Naturaplan è contrassegnato dal logo Coop e dal logo Naturaplan. Per i prodotti Naturaplan, Coop punta a un materiale d'imballaggio minimo. Dal punto di vista ecologico, l'imballaggio deve presentare come minimo le stesse caratteristiche di quello del prodotto convenzionale corrispondente.

6. Attribuzione del label

L'autorizzazione di prodotti Naturaplan viene data dalla UO Marche proprie sostenibili e i label di qualità sostenibili. Prima dell'autorizzazione vengono consultati, a seconda dei casi, specialisti interni (Centro qualità) ed esterni. In caso di dubbio, il prodotto Coop Naturaplan non viene autorizzato. Per ogni prodotto Naturaplan con la Gemma occorre inoltre una licenza e il «Visto si stampi» di Bio Suisse.

7. Controllo

L'osservanza della direttiva per i prodotti Coop Naturaplan deve essere garantita da organizzazioni indipendenti dai produttori e dai commercianti. Il controllo e la certificazione avvengono nel rispetto delle direttive di Bio Suisse risp., nel caso delle eccezioni senza Gemma, nel rispetto dell'Ordinanza sull'agricoltura biologica.

Nell'ambito di accordi sull'assicurazione della qualità, i fabbricanti/produttori o i fornitori si impegnano ad adottare apposite misure intese a garantire la qualità dei prodotti, stabiliscono sotto forma di chiare specifiche le caratteristiche qualitative del prodotto e garantiscono la sicurezza della merce mediante specifici piani di controllo. Inoltre si impegnano a informare regolarmente il responsabile Acquisti di Coop sul loro operato di controllo. Il Centro qualità Coop e gli organismi di controllo e di certificazione indipendenti incaricati da Coop possono effettuare controlli e prelevare campioni presso i produttori in qualsiasi momento e senza preavviso.

Inoltre, Betty Bossi Consulting procede regolarmente a controlli di qualità culinari.