



COOP CROSS IMPACT – Die wirkungsvolle Werbepattform.

DSP

Facts & Figures – Zielgruppenmarketing

Kontakt

Nicole Scheidegger
Projektleiterin Coop Retail Marketing
+41 (0)61 336 70 74
nicole.scheidegger@coop.ch
coop.ch/retail-marketing



DSP (DIGITALE SAMMELPÄSSE)

DSP – Die digitale Verkaufsförderungsmassnahme zur gezielten Kundenbindung und -weiterentwicklung

Modul*	Werbemittel national	Dauer	Preis
Small Standard	DSP Standard Applikation, Querstopper, Supercard HP Banner, Coop HP Banner	3 Monate	CHF 65'000.–
	OPTIONAL Inkl. 1/1 Seite Coop Presse		CHF 78'000.–
Small Premium	DSP Standard Applikation + Microsite, Querstopper, Supercard HP Banner, Coop HP Banner, Supercard App Banner, Supercard NL Teaser	3 Monate	CHF 105'000.–
	OPTIONAL Inkl. 1/1 Seite Coop Presse		CHF 118'000.–
Medium Standard	DSP Standard Applikation, Querstopper, Supercard HP Banner, Coop HP Banner	6 Monate	CHF 75'000.–
	OPTIONAL Inkl. 1/1 Seite Coop Presse		CHF 88'000.–
Medium Premium	DSP Standard Applikation + Microsite, Querstopper, Supercard HP Banner, Coop HP Banner, Supercard App Banner, Supercard NL Teaser	6 Monate	CHF 130'000.–
	OPTIONAL Inkl. 1/1 Seite Coop Presse		CHF 143'000.–
Large Standard	DSP Standard Applikation, Querstopper, Supercard HP Banner, Coop HP Banner	9 Monate	CHF 85'000.–
	OPTIONAL Inkl. 1/1 Seite Coop Presse		CHF 98'000.–
Large Premium	DSP Standard Applikation + Microsite, Querstopper, Supercard HP Banner, Coop HP Banner, Supercard App Banner, Supercard NL Teaser	9 Monate	CHF 155'000.–
	OPTIONAL Inkl. 1/1 Seite Coop Presse		CHF 168'000.–

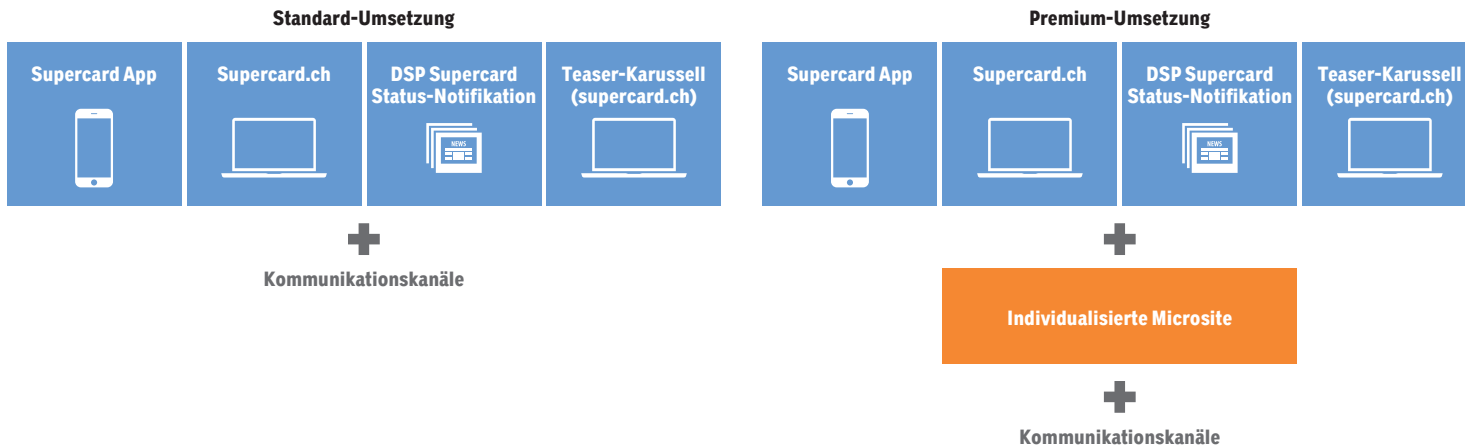
*Sämtliche Module jeweils zzgl. Kreation, Prämien, Versand (Prämien) und Sonderauswertungen.

Beschreibung

Bei digitalen Sammelpässen erhält der Kunde in einem festgelegten Aktionszeitraum digitale Werteinheiten (z. B. Punkte, CHF) für den Kauf eines bestimmten Produktsortiments und / oder für einen bestimmten Einkaufsbetrag. Diese Werteinheiten werden bis zum Erreichen einer oder mehrerer Schwellen und / oder Sammelstufen vom Kunden gesammelt. Anschliessend erhält der Kunde für sein wiederholtes Einkaufen eine oder mehrere Belohnungen. Die Interaktion erfolgt über App und Webmodul.

Darstellung

Jeder digitale Sammelpass findet auf den Supercard Plattformen (Web + App) statt mit einer regelmässigen E-Mail-Notifikation und einer Platzierung im Teaser-Karussell auf der Supercard Webseite. Beim Premium-Modul werden erweiterte Kommunikations- und Brandingmöglichkeiten durch eine individualisierbare Microsite umgesetzt.



Bewerbung

Es wird empfohlen, zusätzlich zu den vordefinierten Werbemitteln noch weitere Coop Cross Impact Instrumente für die Bewerbung zu integrieren. Dafür stehen neben den bekannten Tools auch folgende Instrumente zur Verfügung:

Supercard App Push-Nachricht
Coop Newsletter Banner

Supercard App Banner im Karussell
Direct Mailing mit / ohne COC

Supercard Newsletter Banner
weitere CCI-Massnahmen

Coop Newsletter Teaser