



**COOP CROSS IMPACT** – Pubblicità che funziona.

# COOP ONLINE

**Facts & Figures** – Pubblicità Online

## Contatto

Nicole Scheidegger  
Responsabile di progetto Marketing Retail Coop  
+41 (0)61 336 70 74  
nicole.scheidegger@coop.ch  
coop.ch/retail-marketing



Modulo	Mezzi pubblicitari	Costi incl. landing page	Durata	Descrizione	Dati delle prestazioni
<b>Coop Homepage</b>	Banner	CHF 9'000.–	1 settimana	Banner fisso sulla homepage di coop.ch con link di collegamento alla landing page incl. controlling. Vengono inoltre integrate una variante Mobile e una variante Tablet.	200'000 page impression a settimana sulla homepage coop.ch, ca. 45% su Mobile (Webtrends, 01.01.15 - 31.10.16)
<b>Coop Newsletter</b>	Banner	CHF 9'000.–	Invio: ogni domenica mattina (settimana precedente)	Presenza in bella vista nella newsletter Coop. Sempre con link a una pagina promozionale o a quella di un concorso.	La newsletter Coop raggiunge ogni settimana più di 280'000 abbonati.
	Teaser	CHF 6'000.–			

## Date

Su richiesta. La prenotazione deve avvenire almeno 4 settimane prima del termine live. La durata minima di una promozione è di 1 settimana.

## Dati tecnici

### Specifiche per il Leaderboard o Wideboard sulla homepage di Coop

Preparazione degli elementi secondo i seguenti modelli.

Per un Leaderboard o Wideboard occorre anche fornire gli elementi per i tablet e i dispositivi mobili. Tutti i mezzi pubblicitari in D/F/I.

- Leaderboard: 728×90 pixel
- Wideboard: 994×250 pixel
- Banner per tablet: 728×90 pixel
- Mobile Medium Rectangle: 300×250 pixel
- Formato: JPG o PNG, si possono integrare solo immagini statiche, niente animazioni.
- Dimensione del file: max. 70 kb
- Chiaro Call to Action
- Indicare il link di collegamento alla landing page in D/F/I.

### Specifiche per la newsletter di Coop

(In linea di principio) preparazione degli elementi (immagine e testo) in base alle indicazioni ricevute da Coop.

- Banner: immagine (700×292 pixel + 640×586 pixel); max. 70 kb
- Teaser: immagine (720×428 pixel; max. 70 kb); in D/F/I; titolo (max. 2 righe, 60 caratteri), testo incl. spazi (max. 7 righe, 265 caratteri), testo solo I
- Chiaro Call to Action
- Indicare il link di collegamento alla landing page in D/F/I.

## In generale

La Landing page può rimandare al vostro sito web oppure possiamo creare gratuitamente per voi una Landing page su coop.ch. Tutti gli elementi dovranno essere forniti come dati aperti (p.es. PSD (Photoshop), INDD (Indesign), AI (Adobe Illustrator), TIFF, EPS) al servizio Commercializzazione Retail Coop (nicole.scheidegger@coop.ch) almeno 4 settimane prima della data di pubblicazione.

## Esempio Coop Newsletter

### Banner



### Teaser



## Esempio Coop Homepage

