

Comunicato stampa  
Basilea, 31 agosto 2016

**Studio Coop Free From sull'alimentazione senza glutine e lattosio**

## **Una persona su quattro soffre di intolleranze alimentari**

**In Svizzera le intolleranze alimentari rappresentano una realtà effettiva e un tema a cui si è sempre più sensibili. Lo conferma uno studio di Coop realizzato con il supporto tecnico di aha! Centro Allergie Svizzera in occasione del 10° anniversario della marca propria Free From. Il 5 per cento degli intervistati soffre di intolleranza al lattosio diagnosticata dal medico, l'11 per cento ha una predisposizione familiare, mentre il 18 per cento si sente meglio se rinuncia al lattosio. Nel caso del glutine, il 2 per cento è affetto da celiachia, il 6 per cento ha una predisposizione e il 14 per cento vi rinuncia volontariamente pur non essendo intollerante. Si registra inoltre una crescente richiesta di trasparenza, varietà e gusto nel settore dei generi alimentari. Per questa ragione Coop ha perfezionato il suo assortimento Free From: con una nuova confezione, un sistema di etichettatura ancora più chiaro e tanti prodotti nuovi.**

Dieci anni fa la domanda di alimenti senza glutine e lattosio riguardava una cerchia ristretta di persone. «Oggi un cliente su cinque acquista regolarmente prodotti senza lattosio e senza glutine. Un terzo dei clienti sceglie nettamente più spesso questo tipo di articoli: il latte senza lattosio, ad esempio, si vende otto volte di più rispetto a cinque anni fa», spiega Roland Frefel, responsabile prodotti freschi da Coop.

Le allergie e le intolleranze alimentari sono onnipresenti nella popolazione svizzera di oggi, conferma il dott. Georg Schäppi di aha! Centro Allergie Svizzera: «Il numero di persone con intolleranze alimentari è passato dall'1 per cento di 100 anni fa a un buon 25 per cento odierno.»

### **Per il 91 per cento «lattosio» e «glutine» sono concetti noti**

Anche se molte persone conoscono i termini lattosio e glutine, sono comunque necessari dei chiarimenti. L'85% degli intervistati pensa, infatti, che il formaggio a pasta dura contenga lattosio e una persona su tre non sa che le patate non contengono glutine. La crescente sensibilità al tema emerge anche da un sondaggio di Coop presso l'Associazione Svizzera delle-dei Dietiste-i (ASDD). Nove dietisti su dieci hanno dichiarato che il numero delle consulenze per intolleranze alimentari è aumentato considerevolmente negli ultimi cinque anni.

### **Il 46 per cento controlla abitualmente la lista degli allergeni**

Stando ad aha! Centro Allergie Svizzera le allergie oggi si manifestano più facilmente per via dei cambiamenti ambientali e alimentari. «Consumiamo molti più cibi esotici e sostanze a cui il nostro organismo non è abituato. A questo si aggiunge uno stile di vita più igienico che protegge il nostro sistema immunitario da qualsiasi tipo di minaccia», spiega il dott. Georg Schäppi. Nello studio condotto da Coop il 46% degli intervistati ha affermato di controllare abitualmente gli allergeni contenuti nei prodotti. Nel caso delle donne il dato è ancora più evidente.

---

Questa comunicazione e il relativo materiale fotografico sono disponibili anche sul sito [www.coop.ch/media](http://www.coop.ch/media)

Persone di riferimento  
Urs Meier, responsabile Ufficio Stampa  
Ramón Gander, portavoce  
Nadja Ruch, portavoce

Tel. +41 61 336 71 10  
Tel. +41 61 336 71 67  
Tel. +41 61 336 71 87

### **Gli acquirenti tipo sono giovani e persone sensibili al tema dell'alimentazione**

I risultati dello studio mostrano un quadro preciso degli acquirenti di prodotti senza lattosio e glutine. Sono giovani, spesso single, impiegati a tempo pieno, con un'istruzione superiore. Nella Svizzera romanda e in Ticino la domanda di prodotti privi di lattosio o glutine è più alta. In Ticino un cliente su tre acquista prodotti Free From e la quota di fatturato del cantone è due volte maggiore rispetto agli altri.

### **Per l'88 per cento delle persone affette da intolleranze la confezione è la principale fonte d'informazioni.**

Un sistema di etichette chiaro aiuta a identificare gli ingredienti di un prodotto facilitando gli acquisti. Il 97 per cento delle persone con predisposizione a intolleranze considera queste informazioni fondamentali, mentre la percentuale si riduce all'89 per cento nel caso di chi rinuncia volontariamente a glutine e lattosio. Coop risponde a questa esigenza con un nuovo design delle confezioni: tutti i prodotti speciali hanno una confezione di colore chiaro con un logo verde ben visibile sul fronte, in questo modo risultano facilmente identificabili anche sullo scaffale. Inoltre, grazie a ulteriori label di qualità è facile riconoscere se un prodotto è senza lattosio o glutine.

### **Certificazione indipendente per acquisti ancora più sicuri**

Nel corso dell'estate Coop ha sottoscritto un nuovo contratto con Service Allergie Suisse (SAS), società affiliata indipendente della Fondazione aha! Centro Allergie Svizzera, per garantire acquisti ancora più facili e sicuri ai suoi clienti. SAS certifica i prodotti dell'assortimento Food e Non Food in virtù di questa consolidata collaborazione. Gli articoli vengono tutti adeguatamente contrassegnati con il Label Allergia Svizzero. Inoltre, i nostri prodotti senza glutine riportano il simbolo legalmente riconosciuto di IG Zöliakie: un cerchio con una spiga barrata al centro.

### **In cucina senza confini con un assortimento dieci volte più ampio**

Le etichette Free From da ora vengono applicate anche sui prodotti di altre marche proprie come Betty Bossi, Karma e Naturaplan, inoltre, viene ampliato sempre di più l'assortimento di articoli di marca senza glutine e lattosio di fornitori quali Barilla, Emmi e Schär. Oggi l'assortimento è dieci volte più ricco rispetto a dieci anni fa. Nel settore del commercio al dettaglio svizzero nessun altro offre una varietà tale di prodotti. Lo studio di Coop dimostra che i cibi senza lattosio e glutine non sono una moda ma una necessità reale.

### **Grafica informativa:**

l'infografica dei risultati dello studio e il materiale fotografico sono disponibili su [www.coop.ch/media](http://www.coop.ch/media)

Per maggiori informazioni sull'assortimento Coop senza lattosio e glutine consultate: [www.fatti-non-parole.ch/120](http://www.fatti-non-parole.ch/120)

### **Link di approfondimento**

[www.coop.ch/freefrom](http://www.coop.ch/freefrom) | [www.coop.ch/listaprodotti](http://www.coop.ch/listaprodotti) | [www.coop.ch/gluten-check](http://www.coop.ch/gluten-check)

### **Concorso Coop Free From**

[www.aha.ch](http://www.aha.ch) | [www.zoeliakie.ch](http://www.zoeliakie.ch) | [www.svde-asdd.ch](http://www.svde-asdd.ch)

### **Informazioni sul sondaggio**

*L'indagine di mercato Coop è stata realizzata a febbraio e a luglio 2016 in collaborazione con Innofact AG. Nel complesso sono state intervistate oltre 1500 persone di età superiore ai 15 anni nella Svizzera tedesca e nella Svizzera romanda. La selezione dei partecipanti è avvenuta casualmente mediante la piattaforma Internet di Innofact AG e ha valore rappresentativo per il popolo online della Svizzera tedesca e romanda.*