



Direttiva Ünique

Requisiti per la commercializzazione di prodotti freschi non conformi agli attuali standard Coop. Valida dal 15.12.2014

Informazione: Ünique Tel.: +41 61 336 64 14 E-mail: eva.kaufmann@coop.ch	Approvata da: Direzione 3 Marketing/Acquisti, 15 dicembre 2014	Lingue: tedesco, francese, italiano, inglese
--	---	---

1. Obiettivo

Coop intende massimizzare la quota di raccolto dei suoi fornitori destinata al consumo umano. Con la marca propria sostenibile Ünique, vengono pertanto commercializzati prodotti freschi non conformi agli attuali standard Coop.

2. Ambito d'applicazione

Questa direttiva si applica a tutti i prodotti freschi il cui aspetto non corrisponde alla norma. Tali articoli non possono essere combinati con altre marche o label Coop.

3. Requisiti dei prodotti Ünique

I prodotti commercializzati con il marchio Ünique si discostano dalla norma nella forma e nelle dimensioni, quindi da un punto di vista estetico (anche a causa di danni causati dal maltempo) e non possono essere pertanto venduti altrimenti da Coop. Tali articoli non sono assolutamente pregiudicati a livello culinario e risultano perfettamente integri da un punto di vista organolettico. È indispensabile rispettare le disposizioni di legge e le norme relative all'aspetto esteriore, a prescindere dagli standard Coop relativi alla dimensione e alla forma. In nessun caso è consentita la vendita sotto il marchio Ünique di merce marcita, ammuffita e deteriorata. Non è ammesso coltivare prodotti destinati specificamente al marchio Ünique.

4. Provenienza

È possibile vendere con il marchio Ünique merce nazionale e d'importazione. Per la commercializzazione di tali prodotti si deve tener conto degli attuali fornitori. È vietato richiedere una produzione di frutta e verdura destinata specificamente al marchio Ünique.

5. Etichettatura

I prodotti Ünique vengono venduti sia sfusi che confezionati. Per identificarli nella vendita sfusa, gli articoli vengono contrassegnati con un adesivo, laddove opportuno e conveniente da un punto di vista economico, o tramite etichette freschezza e mezzi pubblicitari nel PdV. Nel caso di merce confezionata, la caratterizzazione avviene direttamente sull'imballaggio o tramite l'etichetta freschezza.

6. Definizione dei prezzi

Prima dell'introduzione dell'articolo in assortimento si definisce con il fornitore un prezzo vincolante per il produttore. Il fornitore è tenuto a pagare al produttore il prezzo pattuito. Ünique viene commercializzato a un prezzo nettamente più basso di quello standard, anche inferiore a Prix Garantie nel caso sia presente un articolo analogo.

7. Realizzazione / Processo

Il partner commerciale fornisce al servizio Acquisti un rapporto della merce Ünique disponibile (incl. campione/immagine e quantità) Quest'ultimo sottopone successivamente il prodotto alla categoria e al Centro qualità per una valutazione. L'AQ verifica se sono soddisfatti i requisiti relativi alla direttiva Ünique. Nel caso di nuovi articoli, l'AQ redige una norma specifica e la comunica al partner commerciale. La decisione relativa all'eventuale introduzione della merce in assortimento spetta al CatMan. Su richiesta del responsabile AO Prodotti freschi, il capo Direzione 3 decide eventuali eccezioni in materia di requisiti e provenienza.

8. Controlli

Le verifiche avvengono nell'ambito della procedura standard di controllo delle merci in entrata ad opera dell'AQ. La direttiva Ünique viene periodicamente sottoposta al vaglio del WWF.

9. Allegato

Norme qualitative per la frutta e la verdura Ünique.